

**Propuesta para la Reforma del Plan de Estudios
De la Licenciatura en Economía en el Área Instrumental y
Terminal de Empresa.**

En línea con el esfuerzo de la comunidad de la Facultad de Economía y siguiendo el exhorto del H. Consejo Técnico y el Director, Dr. Leonardo Lomelí Vanegas, los profesores que conforman el área de Instrumentales y Economía de la Empresa, han realizado diversas reuniones para lograr consensar una propuesta que contribuya al diseño de un nuevo plan de estudios para la licenciatura de esta Facultad. En seguida se presenta esta propuesta conforme a los siguientes apartados:

1. Perfil de Economista.
2. Mapa Curricular del Área Instrumental para el Núcleo Básico.
3. Propuestas de Áreas de pre especialización y mapas curriculares para cada una de ellas.
4. Descripción de Asignaturas de los Mapas Curriculares.
5. Algunos requerimientos para la Reforma Académica.

1. Perfil del Economista De Empresa

El egresado de alguna de las tres pre especializaciones del área de Economía de la Empresa debe ser un profesional con una sólida base teórica e instrumental de la economía además de poseer principios éticos, humanitarios y de honestidad. Debe contar con una amplia responsabilidad social, cuya formación general le permita adaptarse a las exigencias del ejercicio profesional y le dé la posibilidad de continuar con estudios de posgrado que le permitan perfeccionarse en una o varias ramas de la Ciencia Económica.

Dentro de las características específicas con que debe contar dicho economista, se encuentran las siguientes:

- Un profesional capaz de entender, explicar y analizar procesos económicos y sociales de la economía nacional e internacional.
- Capaz de proponer estrategias de desarrollo adecuadas a los recursos nacionales y que potencie las habilidades de manera que se contribuya al mejor aprovechamiento de dichos recursos y el subsecuente desarrollo nacional.

Facultad de Economía Instrumentales y Economía de la Empresa

- Analítico del desempeño de las instituciones económicas públicas y privadas para proponer soluciones de acuerdo al contexto económico en que se encuentran.
- Con liderazgo y habilidades para realizar investigación social sensible a las necesidades y posibilidades de su país.
- Asesor con visión internacional para elaborar propuestas para el mejor funcionamiento de las organizaciones económicas.
- Consultor capaz de generar estrategias económicas y financieras para la toma de decisiones en situaciones de inestabilidad, crecimiento y expansión de la economía en general.
- Un profesional que aplique análisis técnicos, cuantitativos, metodológicos, teóricos y críticos que sirvan para comprender la situación económica general de una empresa, un sector, un país, una región, o en el ámbito de la economía global.
- Emprendedor consciente de los retos que implican la creación y el desarrollo de una empresa capaz de afrontarlos con un enfoque profesional que permita el desarrollo del sector empresarial sin perder de vista el compromiso social.
- Científico social con capacidad de colaborar con profesionales de otras disciplinas y de explicar a cualquier miembro de la sociedad los ámbitos de la ciencia económica y sus implicaciones para el desarrollo.
- Capaz de comprender y aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos de la ciencia económica para proseguir estudios de posgrado o desempeñarse en el área de investigación y docencia.
- Experto que ha desarrollado capacidades para analizar la economía en general pero que también cuenta con competencias específicas en un área de la economía: economía de la empresa y/o finanzas, economía internacional, economía pública, historia y desarrollo económico.

2. Mapa Curricular del Área Instrumental para el Núcleo Básico

Las asignaturas instrumentales contribuyen a la formación del economista al otorgar al alumno los conocimientos y herramientas bases para posibilitar la realización de análisis económico a diferentes niveles: micro, meso, macroeconómico y territorial así como para explicar comportamientos e interacciones económicas pasados y presentes y realizar análisis de coyuntura y de perspectiva.

**Facultad de Economía
Instrumentales y Economía de la Empresa**

Igualmente, estas asignaturas se constituyen en la base para la cimentación de los conocimientos y herramientas que el alumno adquirirá en asignaturas posteriores.

Por otra parte, las materias instrumentales tienen la bondad de otorgar, desde los primeros semestres, al alumno herramientas y habilidades que puede aplicar de inmediato en el mercado laboral.

De lo anterior se concluye la importancia del área así como de la necesidad de una correcta ubicación de las asignaturas que la conforman ya que al tratarse éstas de contenidos de aplicación inmediata y concretos también necesitan de las bases que proporcionan otras asignaturas para su mejor aprovechamiento. Por ello, en el cuadro siguiente se propone la nueva seriación de las asignaturas del área instrumental.

Propuesta Secuencia programática del Área de Instrumentales

Semestre	
1o	Geografía Económica de México
2o	Contabilidad General
3o	Contabilidad de Costos
4o	Análisis e Interpretación de los Estados Financieros
5o	Contabilidad Económica Nacional
6o	Teoría General de la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

Esta secuencia ha sido elaborada considerando tanto las asignaturas del núcleo básico cuyos conocimientos son antecedentes para cada instrumental como

aquellas de las que éstas, a su vez, son precedentes y la interrelación entre las mismas.

A continuación se realiza una breve descripción de cada asignatura instrumental, sus objetivos generales e importancia en la formación del economista.

a) Geografía Económica

La Geografía Económica es la rama de la Geografía encargada del estudio de los recursos naturales, las actividades económicas y sociales y su distribución espacial, y cómo éstas determinan la evolución del desarrollo económico de un país o región.

La asignatura de Geografía Económica de México dotará al estudiante de herramientas e instrumentos para analizar la distribución geográfica de las actividades productivas en el territorio mexicano, las características y condiciones de desarrollo en las que sus regiones se encuentran inmersas así como sus posibilidades de evolución y desarrollo.

Los conocimientos, herramientas e instrumentos aprendidos por el alumno en esta asignatura son base fundamental para el alumno, desde el tronco común hasta cualquiera de las preespecializaciones por lo que se le ubica en el primer semestre de la licenciatura, ya que es una asignatura sustantiva para el análisis y conocimientos desarrollados en asignaturas posteriores tales como: Contabilidad Económica Nacional, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Historia Económica de México, Economía Mexicana e Internacional, Investigación de Mercados, entre otras.

b) Contabilidad General y de Costos

La contabilidad es un conjunto de métodos y técnicas que se encargan del registro y clasificación sistemáticos de las operaciones realizadas en una entidad económica, que aporta información de utilidad para el proceso de toma de decisiones económicas. La contabilidad general implica el análisis desde distintos sectores de todas las variables que inciden en este campo.

Esta disciplina estudia el patrimonio y la operación de una entidad económica y presenta los resultados a través de estados contables o financieros.

La Contabilidad tiene relación directa con la Economía ya que la mayoría de sus principios dependen de ella, y para el economista es fundamental la asignatura, ya

que permite conocer las técnicas y herramientas del registro de las transacciones generadas durante la actividad económica de una entidad, plasmada en los estados financieros, de tal forma que el estudiante al finalizar el curso sea capaz de interpretar los movimientos que reflejan la operación de la empresa durante el proceso productivo, con el fin de permitir la toma de decisiones en una empresa, para propiciar el adecuado funcionamiento de la misma. Esta asignatura además es la base de otras asignaturas como Contabilidad de Costos, Análisis Financiero y Formulación y Evaluación de proyectos.

c) Contabilidad de Costos

La contabilidad de costos es un sistema de información para predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento de cualquier entidad económica. Esta disciplina es de gran utilidad para cualquier directivo de una entidad económica, privada, pública o social, en materia de conocimiento del costo que le implica un proceso determinado y desea establecer estrategias de planeación, control y toma de decisiones. Además, este sistema contable es indispensable en la evaluación de la estructura de costos de producción intra rama o intersectoriales.

El economista debe conocer los diferentes tipos de costos del proceso productivo que afectan financieramente en la toma de decisiones de cualquier entidad económica. De esta forma será capaz de elegir el método de producción que le resulte más eficaz con los costos que le permitan maximizar los beneficios de la sociedad.

Esta asignatura permitirá al alumno analizar los costos desde el punto de vista contable, su origen y la forma correcta de su registro, con aplicaciones específicas para la economía. En cualquier proceso de producción, los costos cuentan como parte del mismo, es decir, las empresas deben pagar por sus insumos, mano de obra directa e indirecta y la tierra, que les permiten llevar a cabo su proceso productivo, con el objetivo maximizar sus utilidades mediante el análisis de los costos. De la misma forma, le facilitará la realización del análisis de la estructura de costos de una industria determinada.

Las asignaturas de Contabilidad General y Contabilidad de Costos constituyen instrumentos de suma importancia para la formación del economista ya que ambas le permiten generar información útil para la toma de decisiones económicas, al

otorgarle herramientas como el manejo crítico y acertado de los principios contables, reglas particulares y criterio prudencial, así como el conocimiento y manejo de los diferentes tipos de costos del proceso productivo.

d) Análisis e Interpretación de Estados Financieros

El análisis e interpretación de Estados financieros consiste en el estudio, interpretación y evaluación de la información contable de una o varias entidades económicas mediante la utilización de diferentes técnicas y métodos que permitan la obtención de los indicadores apropiados para la toma de decisiones de inversión, financiamiento, administración, producción, entre otras, así como la detección de problemas y oportunidades de negocio.

Esta asignatura es importante en la formación del economista ya que le otorga los elementos necesarios para poder realizar análisis y evaluación de la situación financiera de cualquier entidad económica y facilitar la toma de decisiones en materia financiera, operativa, administrativa y de inversión.

Constituye una base de conocimientos teórico-prácticos para la comprensión de asignaturas propias de las preespecializaciones de Economía de la Empresa y Economía Financiera, lo que refuerza y profundiza los conocimientos adquiridos en Contabilidad General y Contabilidad de Costos.

e) Contabilidad Económica Nacional

La Contabilidad Económica Nacional consiste en el estudio, análisis y medición de la economía de un país mediante sus diferentes agregados económicos a través del aprovechamiento del origen y destino de los diversos flujos y stocks económicos y financieros y la aplicación de diversas metodologías para su medición, de tal forma que le permita la evaluación de su comportamiento económico y social y la realización de pronósticos y previsiones de su evolución, considerando el desenvolvimiento de la economía en su ciclo económico.

La Contabilidad Económica Nacional se constituye como un instrumento de suma importancia para la formación del economista ya que le otorga los conocimientos y herramientas necesarias para entender, analizar y evaluar la situación económica de un país, mediante la medición de sus indicadores económicos. Dichos conocimientos y habilidades son fundamentos importantes para asignaturas tales como: Investigación y Análisis Económico, Macroeconomía, Economía Política,

Economía Industrial y Agrícola, Economía Internacional, Relaciones Económicas con el Exterior (Balanza de Pagos, Finanzas Internacionales), Sistema Financiero, entre otras.

f) Teoría General de la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

La Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión es un conjunto sistematizado de métodos y técnicas que le permite a una entidad económica analizar, evaluar y tomar decisiones en materia de planeación de la inversión, tales como creación de nuevos proyectos, adquisición de otros y la ampliación de la capacidad productiva.

Esta disciplina académica es de suma importancia para todo economista que tenga que evaluar la posibilidad de decidir cuándo y en qué condiciones la realización de proyectos de inversión específicos, ya sea que éstos tengan que ver con la esfera privada, pública o social. Así mismo, le permite evaluar los impactos que dicha decisión tendrá sobre la actividad económica, en particular la social y la ambiental, pero también en el ámbito cultural y educativo.

Esta asignatura emplea diversos conocimientos provenientes de las asignaturas de Geografía Económica, Contabilidad General y de Costos, Análisis e interpretación de Estados Financieros y Contabilidad Económica Nacional complementados éstos con elementos de Matemáticas, Estadística, Teoría Económica y Microeconomía para elaborar y evaluar proyectos de inversión privados, públicos y sociales. A su vez, esta asignatura constituye una base necesaria para aquellas propias de las pre especializaciones de Economía de la Empresa y Economía Financiera.

Esta asignatura se orienta al núcleo básico de la Licenciatura con el propósito de brindarle conocimientos en la materia a todo estudiante que posteriormente se inclinará por alguna línea de especialización en particular, de tal forma que le dote de herramientas para poder afrontar el mercado de proyectos de inversión de una manera analítica y que pueda interrelacionarse con expertos de otras disciplinas, como los ingenieros civiles. En ésta línea el conocimiento que se impartirá tendrá un fuerte componente teórico seguido de un ejercicio conducido por el profesor.

3. Propuestas en Economía de la Empresa de tres Áreas de pre especialización y mapas curriculares para cada una de ellas.

La Economía de la Empresa es la rama de la Economía que estudia las unidades económicas (privadas, públicas y sociales) para que transformen, proporcionen y logren la óptima obtención de bienes y servicios mediante la mejor asignación de sus recursos económicos; para lo cual emplean diversos enfoques teóricos y de procedimientos, entre los que destacan la identificación y aprovechamiento de los diversos factores productivos, el diseño e instrumentación de planes económicos o de negocio; la gestión de sus recursos financieros; la selección y empleo de tecnologías; el aprovechamiento de las políticas económicas que determinan la forma específica de su inserción en una economía y su influencia en el desarrollo económico; el impacto del quehacer económico y las políticas económicas en el desarrollo económico, tecnológico y del medio ambiente y su valoración sustentable.

En ella se incorporan áreas específicas del conocimiento, tales como:

- Esquemas contables, financieros y administrativos.
- Teorías de la producción, organización y de costos.
- Planeación y evaluación de proyectos.
- Análisis del mercado y el posicionamiento en el mismo.
- Tipologías de organización industrial.
- Selección y empleo de tecnologías, incluso de la informática y la comunicación.
- Políticas económicas y su impacto micro y macro económico.
- Prácticas de regulación.
- Financiación e Ingeniería financiera.

Estas áreas del conocimiento apuntan hacia tres vertientes específicas: economía de la empresa, relativa al proceso de creación, organización y consolidación en el mercado de un proyecto empresarial; economía financiera, orientada al proceso de financiación, inversión financiera y sus diferentes estrategias, como la gestión, organización, empleo y cobertura de los recursos financieros generados u obtenidos del mercado financiero por una empresa; por último, regulación y economía de la competencia, que analiza la organización, funcionamiento y

regulación de los diferentes mercados y la posición de las empresas dentro de los mismos.

3.1. Vertiente o Preespecialización en Economía de la Empresa

Tiene como objetivo dotar al estudiante de elementos teóricos y prácticos que le permitan contribuir profesionalmente al desenvolvimiento de las diferentes entidades económicas (públicas, privadas y sociales) en la optimización generación de productos mediante la adecuada asignación de los recursos, en cualquier etapa en la que se encuentren; esto es, desde su creación y puesta en marcha hasta su consolidación en el mercado; la planeación e instrumentación de proyectos económicos o de negocio públicos, privados y sociales; y la gestión de su relación con el ambiente ecológico.

El egresado de la preespecialización en Economía de la Empresa es un profesional con las siguientes capacidades, habilidades y competencias:

- Capaz de analizar la estructura económica y financiera de las entidades públicas y privadas.
- Elaborar y gestionar planes de negocio para la creación y expansión de entidades públicas, privadas y sociales.
- Brindar consultoría para la solución de diversas problemáticas (de planeación, operación, administración, mercado, financiera, entre otras) que presentan las diferentes organizaciones.
- Llevar a cabo estrategias de mercado en el ámbito nacional e internacional.
- Asesorar la inserción eficiente de las empresas en su circunstancia económica, aprovechando las potencialidades económicas internas y externas.
- Diseñar e instrumentar Políticas industriales enfocadas al desarrollo de otros sectores que permitan el óptimo desempeño de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Identificar oportunidades de negocio para la creación y consolidación de nuevas empresas.
- Elaborar estrategias innovadoras y emprendedoras con un enfoque sustentable, capaz de modificar y crear mejores condiciones en el ambiente de desarrollo empresarial.
- Utilizar las tecnologías de información propias del análisis de mercados industriales para apoyar su proceso de toma de decisiones.

Matrícula

Para el logro del economista de esta vertiente de pre especialización se recomienda seguir en forma armónica y secuencial la siguiente estructura de asignaturas:

Mapa Curricular de Economía de la Empresa

Semestre					
7º	Economía de la Empresa (Economía Industrial)	Matemáticas Financieras	Investigación de Mercados	Formulación de Proyectos de Inversión	Organización y Administración de Empresas
8º	Política Micro económica	Series de Tiempo	Contabilidad de Costos	Evaluación Financiera de Proyectos	Teoría de Juegos
9º	Derecho Corporativo	Emprendimiento	Planeación Financiera	Evaluación Socio Económica de Proyectos	Evaluación Ambiental de Proyectos
10º	Finanzas Corporativas	Laboratorio de Inversiones	Planeación Estratégica	Administración de Proyectos de Inversión	Mercadotecnia

Obligatoria

Optativa

Este mapa curricular está constituido por 30 asignaturas, de las cuales 14 son obligatorias y 6 son optativas clave. Las asignaturas obligatorias siguen una secuencia necesaria que permita que el conocimiento se vaya estructurando y configurando hacia el fin deseado, tal como se muestra en el cuadro anterior.

En este mapa curricular a las materias tradicionales de empresa se le han incorporado 4 asignaturas nuevas: Investigación de Mercados, Evaluación Ambiental de Proyectos, Emprendimiento y Laboratorio de Inversiones. Se incorporaron dos materias del Área de Cuantitativas: Series de tiempo y Teoría de Juegos, las cuales deben ser enfocadas hacia el soporte de Economía de la Empresa. Así mismo, se hace un replanteamiento en la materia de Microeconomía III para tratarla como Política Microeconómica dándole un sentido de aplicabilidad a los problemas de la empresa.

3.2. Vertiente o Preespecialización en Economía Financiera

Tiene como objetivo brindar al estudiante de elementos teóricos y prácticos que le permitan analizar y evaluar las características e interrelación de los diversos mercados financieros que existen al interior de una economía; su cuantía, tamaño, profundidad y madurez; evaluar la importancia de los mecanismos de transmisión del financiamiento a los agentes económicos; ponderar la importancia de la formación del ahorro financiero interno y externo; identificar y seleccionar las diferentes fuentes de financiamiento que se ofertan en los mercados local y externo; evaluar las diversas oportunidades de inversión; identificar y gestionar los diferentes tipos de riesgos; seleccionar y administrar portafolios de activos y pasivos financieros; y brindar consultoría estratégica para la toma de decisiones de las diferentes entidades económicas.

El egresado de la preespecialización en Economía Financiera es un profesional con las siguientes capacidades, habilidades y competencias:

- Realizar recomendaciones para mejorar la cuantía y profundidad de los mercados financieros y la relación entre los mismos.
- Capaz de analizar e interpretar la estructura de los flujos financieros de las entidades económicas (pública, privada, social).
- Gestionar los recursos financieros generados por la empresa u obtenidos de los mercados financieros, administrando su riesgo financiero.
- Entender el entorno financiero global para tomar decisiones estratégicas.
- Identificar y seleccionar las fuentes de financiación de una empresa en tanto sus costos de oportunidad, disponibilidad, riesgo.
- Brindar consultoría respecto al desempeño financiero de cualquier entidad.
- Elaborar portafolios de inversión con activos y/o pasivos financieros.
- Identificar y cuantificar los diferentes tipos de riesgos para brindar asesoría en la toma de decisiones financieras en cualquier ambiente económico, financiero, social y político.
- Realizar análisis de crédito, valuación de activos financieros y reales, y cubrir los riesgos financieros de los valores financieros.

**Facultad de Economía
Instrumentales y Economía de la Empresa**

Matrícula

El economista de esta vertiente debe seguir la siguiente propuesta matricular, en secuencia y armonía. Con excepción de las materias que se elijan de otras áreas de pre especialización de la Facultad de Economía o de otras Facultades de la UNAM, el conjunto de asignaturas de la matrícula propuesta son obligatorias y secuenciales.

Mapa Curricular de Economía Financiera

Semestre					
7°	Sistema Financiero	Finanzas Bursátiles	Finanzas Bancarias	Matemáticas Financieras	Econometría Aplicada a las Finanzas
8°	Derecho Financiero	Mercado de Títulos de Deuda y Capitales	Análisis de Riesgo Bancario	Series de Tiempo	Planeación Financiera
9°	Teoría de la micro estructura de los mercados	Mercado de Productos Derivados I	Análisis de Riesgo y Portafolios de Inversión	Teoría de Juegos	Mercado de Seguros y Fianzas
10	Laboratorio de Inversiones Financieras	Mercado de Productos Derivados II	Finanzas Corporativas	Crisis Financieras. Estudio de casos.	Aplicación en Mercado de Commodities

Obligatoria

Optativa

Este mapa curricular está constituido por 30 asignaturas, de las cuales 14 son obligatorias y 6 son optativas clave. Las asignaturas obligatorias siguen una secuencia necesaria que permita que el conocimiento se vaya estructurando y configurando hacia el fin deseado, tal como se muestra en el cuadro anterior.

En este mapa curricular a las materias tradicionales de Economía Financiera se le han incorporado 8 asignaturas nuevas: Análisis de Riesgo Bancario, Mercado de Derivados II, Laboratorio de Inversiones, Aplicación de Mercado de Commodities, Teoría de la Microestructura de los Mercados, Crisis Financieras: Estudios de Casos, Mercado de Seguros y Fianzas, y Econometría aplicada a las finanzas. Se incorporaron 2 materias del Área de Cuantitativas: Series de tiempo y Teoría de Juegos, las cuales deben ser enfocadas hacia el soporte de Economía de la

Empresa. Así mismo, se hace un replanteamiento en la materia de Derecho Económico Privado, al particularizarse como Derecho Financiero, y se fusionan las asignaturas de Mercado de Títulos de Deuda y Mercado de Capitales.

3.3. Vertiente o Preespecialización en Competencia y Regulación Económica

Tiene como objetivo proporcionar al estudiante una visión integral del comportamiento de las empresas, el funcionamiento de los mercados y sus efectos en el desempeño de las actividades económicas, así como del papel del Estado en la promoción de la eficiencia y el bienestar, desde una perspectiva que considere el crecimiento económico y la distribución del ingreso.

Así mismo, el alumno profundizará en el uso de las herramientas microeconómicas sin perder de vista sus alcances y limitaciones, necesarias para entender y aplicar políticas de competencia y regulación económicas, orientadas a promover la formación de estructuras de mercado y empresas eficientes y la aplicación de una regulación industrial efectiva, congruente con los objetivos sociales y la minimización de restricciones a la libre competencia.

El egresado de la preespecialización en economía de la competencia es un profesional con las siguientes capacidades, habilidades y competencias:

- Capacidad para evaluar el comportamiento de la organización industrial en diversos tipos de mercados.
- Explicar el funcionamiento de los diversos tipos de mercados.
- Analizar e interpretar los procesos de la estructura y fallas de mercado en materia de competencia y libre competencia y su evolución a través del tiempo.
- Identificar los retos de la competencia económica, sus dificultades y proponer soluciones.
- Asesorar a entidades económicas en su funcionamiento y participación en el mercado.
- Evaluar y brindar consultoría en los procedimientos y estrategias de regulación y supervisión económica.
- Brindar consultoría a entidades económicas en materia de competencia frente a terceros, en colaboración con expertos de otras disciplinas como el Derecho.

Matricula

El economista de esta vertiente debe seguir la siguiente propuesta matricular, en secuencia y armonía. Con excepción de las materias que se elijan de otras áreas de pre especialización de la Facultad de Economía o de otras Facultades de la UNAM, el conjunto de asignaturas de la matricula propuesta son obligatorias y secuenciales.

Mapa Curricular de Competencia y Regulación Económica

Semestre						
7°	Política Microeconómica I	Finanzas Corporativas	Derecho Corporativo	Dimensión Económica del Estado-Nación	Acuerdos económicos Internacionales	Industrias de Redes
8°	Política Microeconómica II	Competencia Económica I	Regulación Económica I	Teoría de Juegos	Licitaciones	Regulación del Transporte Ferroviario
9°	Mercados en Industrias Dinámicas I	Competencia Económica II	Regulación Económica II	Mercados en Industrias Dinámicas II	Regulación del Transporte Aéreo	Regulación Portuaria
10	Regulación de las Telecomunicaciones	Competencia Económica III o Estrategias Competitivas	Mercados en Industrias Dinámicas III	Regulación Financiera / Regulación de la Radiodifusión	Regulación del Servicio Eléctrico	Regulación de los Servicios de Gas

Obligatoria

Optativa

Este mapa curricular está constituido por 30 asignaturas, de las cuales 14 son obligatorias y 6 son optativas clave. Las asignaturas obligatorias siguen una secuencia necesaria que permita que el conocimiento se vaya estructurando y configurando hacia el fin deseado, tal como se muestra en el cuadro anterior.

Las asignaturas comprendidas en el VII Semestre y Política Microeconómica II (incluida en el VIII Semestre), constituyen los cimientos necesarios para facilitar un aprendizaje sólido del área de Competencia y Regulación Económicas en el núcleo terminal de la licenciatura. Las asignaturas de Mercados en Industrias Dinámicas hacen énfasis al análisis de coyuntura económica sector por sector. Con relación a las materias optativas, éstas profundizan en sectores específicos de la economía de gran importancia nacional e internacional.

A continuación se realiza una breve descripción de cada asignatura instrumental, sus objetivos generales e importancia en la formación del economista.

4. Descripción de Asignaturas de los Mapas Curriculares.

Asignaturas de la propuesta "Economía de la Empresa".

Economía de la Empresa

Comprender los distintos factores que explican el comportamiento estratégico que siguen las empresas para su proceso competitivo en diversos mercados. Se estudian los diferentes modelos de organización industrial y su incidencia en el desarrollo tecnológico. Se estudiará en general, las diversas formas de medir la productividad de la industria, vinculándolas a la problemática de México.

Matemáticas Financieras

Comprender los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas suficientes para realizar cálculos matemáticos en operaciones propias del sistema financiero, tanto a nivel empresarial como individual, donde intervienen el uso del dinero y el precio que se paga por ello (interés).

Investigación de Mercados

La investigación de mercados es una herramienta orientada a la identificación plena de un mercado meta que facilite a un estudioso el conocer los gustos y preferencias de los consumidores de un producto o servicio, para lo cual se recurre a la segmentación de los mercados. La investigación de mercados interviene en la búsqueda de la relación de equilibrio económico y social entre la producción y los consumidores, valiéndose del empleo de técnicas cuantitativas aplicadas a estudios mercadotécnicos y con el auxilio de diversos conocimientos. En este proceso se recurre a diversos conocimientos: demografía, geografía, psicografía y las variables de posición del usuario final (relacionadas a la utilidad del producto o servicio); también a variables tipo empresa; variables tecnológicas, variables de relación entre empresas o ramas industriales, variables de riesgo económico o país.

Formulación de Proyectos de Inversión

Facultad de Economía Instrumentales y Economía de la Empresa

Comprender los conceptos, técnicas y herramientas necesarios para elaborar un proyecto de inversión y poder llevar a cabo evaluaciones económicas y sociales que determinen la conveniencia de asignar recursos para operar el proyecto así como la determinación de su factibilidad y viabilidad. Es decir, comprender la importancia de la adecuada integración del estudio de mercado, desde la definición del producto o servicio que se pretende producir, pasando por el estudio de la oferta y la demanda, hasta llegar a los aspectos de comercialización, para poder determinar el tamaño de planta del proyecto y su localización, y los recursos necesarios para operar el proyecto.

Organización y Administración de Empresas

Comprender los elementos fundamentales de la administración con la finalidad de optimizar el uso de los recursos en la toma de decisiones dentro de las empresas contemporáneas.

Política Micro económica

Uniformar y fortalecer los conocimientos de teoría microeconómica, acentuar el desarrollo de las habilidades analíticas para resaltar los aspectos medulares que afectan la actividad económica de las empresas en su interacción con los mercados; es decir, aquellos aspectos que son críticos para la aplicación efectiva de la teoría microeconómica y que implican o pueden implicar un posicionamiento o no de la empresa en la vida económica de una región, entidad o país. El estudiante debe conocer las fortalezas, debilidades y limitaciones de la teoría microeconómica con respecto a su capacidad para conducir a la empresa en su actividad económica de corto y largo plazo, y las implicaciones y trascendencias en las formulas de política microeconómica desarrolladas, y por tanto en su aplicación.

Series de Tiempo

Asignatura que le brindará al estudiante la capacidad de analizar secuencias de datos, observaciones o valores mediante el empleo de métodos que le ayuden a su estudio y que le permitan extraer información representativa que le permitan, entre otras cosas, estudiar la relación causal entre diversas variables que cambian con el tiempo y se influyen entre sí, posibilitándole realizar predicciones.

Contabilidad de Costos

Comprender los conceptos y técnicas fundamentales de la contabilidad de costos que permiten analizar la información generada en los procesos productivos, necesaria para la toma de decisiones en la planeación y control de las empresas.

Evaluación Financiera de Proyectos

Comprender los métodos fundamentales de la evaluación financiera de proyectos, partiendo de la determinación de las necesidades de inversión y costos de operación, así como del flujo de ingresos y egresos, para determinar su viabilidad o rentabilidad desde el punto de vista privado.

Teoría de Juegos

Asignatura orientada proporcionar una formación básica en teoría de la juegos, su aplicación en el estudio del comportamiento estratégico de las empresas y sus efectos en el funcionamiento de los mercados. Entre los temas a impartir se pueden considerar: i) juegos no cooperativos y cooperativos; ii) comportamientos estratégicos en mercados oligopólicos, y iii) aplicación de la teoría de los juegos al estudio de condiciones de competencia efectiva.

Derecho Corporativo

Comprender cuales son los requisitos legales en México para la constitución de una empresa, así como los reglamentos y leyes a que se debe sujetar, de acuerdo con el tipo de actividad que desarrolla, y los trámites requeridos para su funcionamiento.

Emprendimiento

Asignatura que tiene como propósito retomar el bagaje de conocimientos adquiridos por el estudiante así como identificar y potenciar sus habilidades como creador y/o gestor de proyectos de inversión para iniciarlo en el proceso de emprender un negocio, aprovechando las diversas oportunidades que se ofrecen dentro del marco institucional de la Universidad Nacional Autónoma de México y/o de otras instituciones encargadas del fomento al emprendimiento y la incubación de empresas.

Planeación Financiera

Brindar conceptos, herramientas y metodologías financieras que le permitan al estudiante tomar decisiones que afectan la actividad (corto plazo) como la estructura (largo plazo) de una organización; de manera tal que dichas decisiones incrementen el rendimiento de la organización o bien que el patrimonio de los accionistas se vea incrementado.

Toda organización, sin importar su giro, tamaño o su orientación (pública, privada o social) debe contestar a tres preguntas sustantivas: ¿En qué activos debe invertir? ¿Cómo debe financiar la inversión requerida? Y ¿Cómo debe planear sus utilidades? La Planeación Financiera de la empresa es una materia que dará una respuesta acertada y eficiente a dichas preguntas, sea que se hagan en el corto como en el largo plazos. Razón por la cual es esencial que toda persona interesada en el estudio, análisis y evaluación de una organización debe conocer conceptos, herramientas y metodología financiera que le ayude a tomar decisiones de corto y largo plazo cuyo fin permita que la riqueza accionaria se maximice.

Evaluación Socio-Económica de Proyectos

Comprender los conceptos, técnicas y herramientas del análisis costo beneficio o evaluación económica y social que se han diseñado para medir la contribución o el impacto de los proyectos de inversión en el desarrollo económico, mediante la asignación óptima de los recursos de que dispone una nación.

Administración de Proyectos de Inversión

Comprender los elementos fundamentales de la organización y ejecución de los proyectos de inversión a partir del establecimiento de un programa de trabajo y del análisis de los recursos que se tienen disponibles para iniciar una empresa así como del análisis de los posibles escenarios bajo los cuales se llevarían a cabo.

Finanzas Corporativas

Comprender la importancia de los fundamentos de las finanzas en la administración de los recursos de las empresas, con la finalidad de utilizarlos óptimamente en busca de maximizar los beneficios.

Laboratorio de Inversiones

Asignatura que le permitirá al alumno modelar diversos tipos de proyectos, desde el estudio de mercado, la segmentación de mercados, la evaluación de proyectos, la evaluación social y ambiental de proyectos; estrategias de mercadotecnia y estrategias de planeación financiera.

Planeación Estratégica

Comprender los fundamentos de la planeación estratégica y su aplicación en el diseño de estrategias competitivas en la empresa, a partir del análisis de su entorno, de los objetivos establecidos y de las acciones que instrumentan las organizaciones para alcanzarlos.

Evaluación Ambiental de Proyectos de Inversión

Comprender los conceptos, técnicas y herramientas para la identificación, descripción y evaluación de los efectos directos e indirectos en el medio ambiente de un proyecto de inversión a nivel individual y/o en conjunto de elementos tales como:

- a) La población humana, la fauna y la flora
- b) El suelo, el agua, el aire, el clima y el paisaje
- c) Los bienes materiales y el patrimonio cultural

Mercadotecnia

Comprender los elementos teóricos y conceptuales necesarios para realizar un estudio de mercado, considerando las necesidades objetivas y subjetivas de los diferentes estratos de consumidores. De esta forma, los resultados permitirán diseñar la mejor combinación de las 4 "P" (prix, place, promotion and product) para cubrir dichas necesidades.

Asignaturas propuestas para "Economía Financiera"

Sistema Financiero

Comprender la situación actual, estructura, funciones y operación de los diversos mercados financieros de una economía o economías, su operación sistémica; en

**Facultad de Economía
Instrumentales y Economía de la Empresa**

particular estudiar los mercados de intermediación financiera, los mercados directos y los mercados de contingentes. Estudiar la importancia del sistema financiero en el desarrollo de una economía, evaluando la profundidad y amplitud de los mercados financieros; la interrelación de los mismos; su relación con la economía real. Estudiar y diferenciar las diversas fuentes de financiamiento y alternativas de inversión existentes en los mercados financieros. Evaluar la importancia y funcionamiento de las instituciones y organismos de regulación, supervisión y control del sistema financiero mexicano.

Finanzas Bursátiles

Brinda al alumno el marco conceptual y operativo del mercado bursátil en México, en sus ámbitos Institucional y de Mostrador; le permite analizar los diversos tipos de riesgos (estructural, operacional y financiero), la importancia de los mercados secundarios; los procedimientos de colocación de títulos en los mercados; la estrategia de bursatilización de títulos financieros; la importancia de la calificación del riesgo de crédito; así como los métodos de análisis fundamental, económico y técnico para la adecuada toma de decisiones en materia de inversión y financiamiento.

Finanzas Bancarias

Comprender el marco conceptual y operativo de la industria de intermediación financiera, su interrelación con la economía, su importancia en el sistema general de pagos. Estudiar la importancia e impacto del riesgo estructural, operacional y financiera en la operación bancaria. Evaluar el origen y aplicación de los recursos obtenidos por la Institución financiera; las estrategias que sigue para aumentar sus fuentes de fondeo y la canalización de los recursos por tipo de operación y circunstancia económica. Diferenciar entre los diversos tipos de intermediación financiera, distinguiendo entre los bancos universales, los bancos de inversión y de fomento. Estudiar la importancia de las diversas estrategias de regulación y supervisión bancaria.

Matemáticas Financieras

Comprender los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas suficientes para realizar cálculos matemáticos en operaciones propias del sistema financiero, tanto a nivel empresarial como individual, donde intervienen el uso del dinero y el precio que se paga por ello (interés).

Econometría aplicada a las finanzas

Asignatura enfocada a otorgar los conocimientos y herramientas matemáticas necesarias para la creación, estimación e interpretación de modelos econométricos simples y multivariantes aplicados a problemas financieros.

Derecho Financiero

Comprender el marco jurídico bajo el cual operan los mercados financieros en México, tanto los mercados de intermediación financiera, como los directos y contingentes. Estudiar, analizar y evaluar el impacto de los reglamentos y leyes en la operación financiera.

Mercados de Títulos de Deuda y Capitales

Comprender las funciones e importancia del mercado de títulos de deuda como alternativa de inversión y financiamiento, analizando sus características e interrelaciones, así como los métodos y mecanismos de valuación de los principales instrumentos del mercado de dinero. Asimismo, comprender la estructura, operación y perspectivas del mercado de capitales, destacando su importancia dentro de los procesos de apertura comercial y globalización económica, así como el papel que desempeña en el desarrollo económico de México.

Análisis de Riesgo Bancario

Asignatura que le permitirá estudiar modelos de riesgo que le permitan comprender y evaluar el riesgo de los intermediarios financieros en tres niveles: riesgo de crédito, de mercado y operacional. Estudiar los modelos propuestos por el Acuerdo de Basilea con esquemas de modelaje local.

Series de Tiempo

Asignatura que le brindará al estudiante la capacidad de analizar secuencias de datos, observaciones o valores mediante el empleo de métodos que le ayuden a su estudio y que le permitan extraer información representativa que le ayuden, entre otras cosas, estudiar la relación causal entre diversas variables que cambian con el tiempo y se influyen entre sí, posibilitándole realizar predicciones.

Planeación Financiera

Brindar conceptos, herramientas y metodologías financieras que le permitan al estudiante tomar decisiones que afectan la actividad (corto plazo) como la

estructura (largo plazo) de una organización; de manera tal que dichas decisiones incrementen el rendimiento de la organización o bien que el patrimonio de los accionistas se vea incrementado.

Toda organización, sin importar su giro, tamaño o su orientación (pública, privada o social) debe contestar a tres preguntas sustantivas: ¿En qué activos debe invertir? ¿Cómo debe financiar la inversión requerida? Y ¿Cómo debe planear sus utilidades? La Planeación Financiera de la empresa es una materia que dará una respuesta acertada y eficiente a dichas preguntas, sea que se hagan en el corto como en el largo plazos. Razón por la cual es esencial que toda persona interesada en el estudio, análisis y evaluación de una organización debe conocer conceptos, herramientas y metodología financiera que le ayude a tomar decisiones de corto y largo plazo cuyo fin permita que la riqueza accionaria se maximice.

Teoría de la microestructura de los mercados

Estudiar y comprender el funcionamiento de las llamadas micro estructuras de mercado financiero, su importancia y relevancia para sociedades con insuficiente desarrollo de mercados financieros, con problemas de formación de agentes económicos solventes y aptos para el financiamiento. Estudiar las diversas estrategias para atender este nicho de mercado. Se estudiarán casos específicos de coyuntura.

Mercado de Productos Derivados I y II

Comprender las características e importancia de los productos financieros derivados en la administración del riesgo y en la gestión de carteras, en el contexto de la volatilidad de los mercados y la inestabilidad económica del último cuarto de siglo. Se propone en Derivados el estudio de los Forwards y Futuros. En Derivados II, el estudio de Opciones y diversos Sintéticos.

Análisis de Riesgo y Portafolios de Inversión

Comprender los fundamentos de las teorías de inversiones, riesgo y rendimiento, para una adecuada administración de las inversiones, empleando para ello diversos métodos de valoración de carteras de inversión, donde se pondera la importancia del riesgo de mercado.

Teoría de Juegos

Asignatura orientada proporcionar una formación básica en teoría de la juegos, su aplicación en el estudio del comportamiento estratégico de las empresas y sus

efectos en el funcionamiento de los mercados. Entre los temas a impartir se pueden considerar: i) juegos no cooperativos y cooperativos; ii) comportamientos estratégicos en mercados oligopólicos, y iii) aplicación de la teoría de los juegos al estudio de condiciones de competencia efectiva.

Mercado de Seguros y Fianzas

Estudiar y comprender las características de los mercados de contingentes (seguros y fianzas), su importancia para la actividad de los agentes económica y de la economía. Las diversas modalidades de seguros y fianzas, su aplicación casos por caso. Evaluar su profundidad financiera y las diversas estrategias para cubrir los riesgos.

Laboratorio de Inversiones Financieras

Asignatura que le permitirá al alumno modelar diversos tipos de proyectos de inversión tanto en los mercados de deuda, capitales, derivados, commodities; evaluar el riesgo financiero. Este laboratorio se propone conformar con herramientas propias de Bloomberg y Economática.

Finanzas Corporativas

Comprender la importancia de los fundamentos de las finanzas en la administración de los recursos de las empresas, con la finalidad de utilizarlos óptimamente en busca de maximizar los beneficios.

Crisis Financieras. Estudio de Casos

Comprender las diversas teorías que interpretan los crisis financieras en sus diversas modalidades: bancaria, hipotecaria, bursátil, commodities. Estudiar su interrelación con la economía real y las diversas estrategias que aplican las autoridades gubernamentales para su solución. Se ejemplifica con casos de coyuntura.

Aplicación en Mercado de Commodities

El estudiante podrá aplicar los Mercados de Derivados I y II en el Mercado de Commodities para diversos tipos de productos; para lo cual se diferenciarán los diversos tipos de sub mercados y la forma de operar en ellos.

Asignaturas propuestas para "Competencia y Regulación Económica"

Política microeconómica I y II

Objetivo: uniformar y fortalecer los conocimientos de teoría microeconómica, acentuar el desarrollo de las habilidades analíticas para resaltar los aspectos medulares que afectan la actividad económica de las empresas en su interacción con los mercados; es decir, aquellos aspectos que son críticos para la aplicación efectiva de la teoría microeconómica y que implican o pueden implicar un posicionamiento o no de la empresa en la vida económica de una región, entidad o país. El estudiante debe conocer las fortalezas, debilidades y limitaciones de la teoría microeconómica con respecto a su capacidad para conducir a la empresa en su actividad económica de corto y largo plazo, y las implicaciones y trascendencias en las formulas de política microeconómica desarrolladas, y por tanto en su aplicación.

Finanzas Corporativas.

Esta asignatura revisa, uniforma y parte de los conocimiento sobre contabilidad general y de costos y análisis e interpretación de estados financieros, adquiridos en el núcleo básico. La experiencia profesional en la aplicación de la microeconomía demuestra que el economista debe estar preparado para dialogar con los profesionales de las finanzas empresariales y aprovechar debidamente su información y resultados. Entre los aspectos a desarrollar, dentro de esta asignatura, se encuentran los relativos a: i) la valuación de inversiones e ingresos; ii) precios contables vs precios económicos y, iii) la influencia de la información financiera en las conductas y estrategias de las empresas en los mercados.

Derecho Corporativo.

Se trata del empleo de los conceptos y herramientas del derecho en la aplicación de políticas microeconómicas, particularmente de las políticas de competencia y regulación económica; no del estudio de los efectos económico (costos y beneficios) de la aplicación del derecho. Se parte por tanto del supuesto que la política microeconómica (y las medidas correspondientes, entre las cuales se encuentran los derechos, obligaciones, multas y restricciones) tiene en su naturaleza el tratamiento y solución de los costos-beneficios económicos. Sobre esta base, el contenido de la asignatura debe estar encaminado a informar al economista lo que jurídicamente puede y no puede hacer en la aplicación de la microeconomía, la forma, elementos jurídicos e instituciones con que cuenta para

instrumentarla, etc. En este sentido resultan relevantes, los sujetos y objetos del derecho, las formas de organización mercantil reconocidas en el derecho, sus alcances y limitaciones en la ejecución de las medidas regulatorias y de competencia económicas, entre otras.

Dimensión Económica del Estado.

Esta asignatura debe cubrir de manera breve y práctica los temas de derecho constitucional y derecho administrativo que sean de mayor interés para entender el marco jurídico que determina los derechos de propiedad, los ámbitos privado y público de la actividad económica, los bienes propiedad de federación, los servicios públicos, las concesiones, la existencia jurídica de los mercados y de las distintas formas de regulación económica-jurídica, los objetivos sociales, los mecanismos para llevar a la realidad jurídica la arquitectura de mercados y la propiedad o adecuación del marco normativo a la realidad de los mercados, entre otras.

Competencia Económica.

Competencia Económica I. Curso introductorio centrado en las categorías y conceptos fundamentales del análisis de competencia: i) la "empresa" como ente jurídico-económico, los factores que influyen en su organización [empresa independiente, grupo empresarial, grupo de interés económico] y comportamiento; ii) modalidades de la concurrencia [libre y restringida] y su relación con las distintas estructuras de mercado; iii) mercado relevante; iv) poder de mercado y, v) condiciones de competencia.

Competencia Económica II. Curso orientado a profundizar en la teoría de la empresa, presentar un panorama histórico-comparativo del análisis de competencia y la determinación y corrección de las prácticas monopólicas. Resultan relevantes: i) la presentación y discusión de los principales modelos de comportamiento empresarial; ii) la evolución de la política de competencia en los EUA y Europa; iii) la transición mexicana de las políticas de regulación de mercados a las políticas de defensa de la competencia y protección al consumidor y, iv) el análisis de las prácticas monopólicas absolutas previstas en la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE).

Competencia Económica III. Asignatura enfocada a completar el análisis de las prácticas monopólicas, estudiar su prevención y corrección y estudiar las "demás restricciones al proceso de competencia y libre concurrencia". Destacan: i) el análisis de las prácticas monopólicas relativas descritas en la LFCE; ii) la evaluación de concentraciones; iii) restricciones administrativas a la competencia. (Comentario

adicional: En esta asignatura también se orientará a la búsqueda y diseño de estrategias competitivas en diversos entornos local y mundial.)

Regulación Económica.

Regulación Económica I. Asignatura introductoria dirigida a distinguir las políticas regulatorias de las de competencia, identificar las fallas del mercado que ameritan la aplicación de la regulación económica, analizar la evolución de la interfase competencia-regulación con énfasis especial en México y explicar el marco institucional de la regulación económica. Entre los temas a desarrollar se encuentran: i) la caracterización de la regulación económica; ii) efectos en el funcionamiento de los mercados de externalidades, economías de escala, indivisibilidades, congestión y acceso a recursos naturales; iii) políticas de competencia y regulación antes y después de los procesos de apertura a la inversión privada y a la competencia (desregulación) en México y, iv) captura del regulador.

Regulación Económica II. Orientada hacia el estudio de las estructuras industriales que impiden o dificultan la concurrencia en los mercados, el análisis de las medidas regulatorias y su instrumentación legal, arbitraje regulatorio. Temas relacionados: i) Industrias caracterizadas por indivisibilidades, gran escala y costos hundidos; ii) industrias de red; iii) Recursos esenciales; iv) medidas regulatorias procompetitivas (desagregación, acceso abierto, interconexión, arquitectura de mercados, prevención de poder de mercado; administración de la entrada y asignación de recursos naturales); v) medidas de protección a consumidores y usuarios intermedios, tales como regulación de precios, calidad e información.

Mercados de Industrias Dinámicas I, II, III.

Se estudian las características estructurales de la industria de coyuntura y sus efectos en los mercados así como servir de plataforma a los estudiantes cuyos planes sean optar (posterior o paralelamente) por las asignaturas clave optativas. En el momento actual:

Mercados de Transporte. Esta asignatura tiene los objetivos de proporcionar un panorama general de las características estructurales de las industrias de servicios de transporte y sus efectos en los mercados, así como servir de plataforma a los estudiantes cuyos planes sean optar (posterior o paralelamente) por las asignaturas clave optativas de Regulación del Transporte Ferroviario, Regulación del Transporte Aéreo y/o Regulación Portuaria. Entre los temas a desarrollar se encuentran: i) estudio de los modos de transporte como subsistemas y de su funcionamiento conjunto como un solo sistema; ii) diferencias estructurales y

funcionales entre modos de transporte; iii) cuellos de botella; iv) sustituibilidad y complementariedad entre modos de transporte; v) aspectos claves a regular.

Mercados de Telecomunicaciones. Tiene los objetivos de presentar una visión general de las características estructurales de las industrias de telecomunicaciones (incluida la radiodifusión) y sus efectos en los mercados, así como servir de plataforma a los estudiantes con planes de optar (posterior o paralelamente) por las asignaturas clave optativas de Regulación de las Telecomunicaciones y/o Regulación de la Radiodifusión. Entre los temas a impartir se encuentran: i) funcionamiento de competidores como una sola red o sistema; ii) redes alámbricas e inalámbricas; iii) el espectro radioeléctrico; iv) factores que inducen a la concentración o cooperación en los servicios de radiodifusión abierta; v) convergencia; vi) sustituibilidad y complementariedad entre servicios; iv) problemática de la definición de servicio relevante y poder de mercado; v) aspectos claves a regular.

Mercados de Energía. Orientada a presentar una visión general de las características estructurales e institucionales de las industrias eléctrica y petrolera, sus efectos en los mercados y servir de plataforma a los estudiantes con planes de elegir (posterior o paralelamente) las asignaturas clave optativas de Regulación del Servicio Eléctrico y/o Regulación de los Servicios de Gas (licuado de petróleo y natural). Entre los temas a impartir se encuentran: i) los ámbitos exclusivos del Estado y los abiertos a la inversión privada; ii) indivisibilidades y economías de escala; iii) aspectos de economías de red en las industria eléctrica y de gas natural; iv) modelos de apertura a la inversión privada y su contribución al proceso de competencia y libre concurrencia; v) aspectos claves a regular.

Asignaturas Clave Optativas

Teoría de Juegos, Industrias de Redes y Licitaciones. Asignaturas recomendadas para los estudiante que: i) elijan el área de Competencia y Regulación Económicas en el núcleo terminal, que deseen profundizar en el uso de enfoques analíticos y/o instrumentales que fortalezcan su capacidad para aprovechar los conocimientos y habilidades que se proporcionan en las materias clave obligatorias, o ii) se interesen en estas asignaturas para profundizar en ciertos aspectos en los núcleos terminales de Economía de la Empresa, Economía Internacional, Economía Cuantitativa y Docencia e Investigación.

Teoría de Juegos.

Asignatura orientada proporcionar una formación básica en teoría de la juegos, su aplicación en el estudio del comportamiento estratégico de las empresas y sus efectos en el funcionamiento de los mercados. Entre los temas a impartir se pueden considerar: i) juegos no cooperativos y cooperativos; ii) comportamientos estratégicos en mercados oligopólicos, y iii) aplicación de la teoría de los juegos al estudio de condiciones de competencia efectiva.

Industrias de Redes. Tiene los objetivos de introducir al estudiante en el análisis de industrias de redes, el efecto de estas en la estructura y funcionamiento de los mercados y la aplicación de este enfoque en el diseño de políticas de competencia y regulación económicas. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estructuras (tipos) de redes en industrias de transporte, telecomunicaciones e información; ii) economías de red; iii) restricciones a la competencia en industrias de redes y iv) políticas específicas de regulación.

Licitaciones.

Curso dirigido a ofrece conocimientos básicos en los temas de licitaciones y subastas e ilustrar sobre su uso pro y anticompetitivo. Dentro de los temas a considerar se mencionan los siguientes: i) conceptos económico-jurídicos de licitaciones y subastas; ii) licitaciones sujetas a criterios sociales de adjudicación (beauty contest); iii) tipos de subastas, y iv) uso de subastas como instrumento de políticas públicas.

Regulación de Sectores de Coyuntura o Específicos.

En general tiene el objetivo de acercar al estudiante al conocimiento de las técnicas y políticas de regulación económica, particularmente en sectores que presentan importantes restricciones al proceso de competencia y libre concurrencia y familiarizarlo con los principales aspectos de la interfase competencia/regulación.

Regulación del Transporte Ferroviario.

Tiene el objetivo de proporcionar un panorama general del marco regulatorio aplicable, la estructura de estos mercados, el alcance de los derechos de propiedad, las obligaciones de los concesionarios y el papel regulatorio del Estado. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estudio del marco regulatorio específico; ii) separación vertical y regional; ii) regulación de la concurrencia; iii) límites regulatorios a la concentración; iv) regulación de precios y tarifas; v) medidas para promover la competencia y la integración funcional del sistema ferroviario, y vi) servicio universal.

Regulación del Transporte Aéreo.

Tiene el objeto de ofrecer un panorama general del marco regulatorio aplicable, la estructura de estos mercados, el alcance de los derechos de propiedad, las obligaciones de concesionarios y permisionarios y el papel regulatorio del Estado. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estudio del marco regulatorio específico; ii) separación vertical aeropuertos-aerolíneas y regional del sistema aeroportuario; iii) regulación de la concurrencia; iv) límites regulatorios a la concentración; v) regulación de precios y tarifas, y vi) medidas para promover la competencia y adaptar la oferta aeroportuaria a las necesidades regionales y de los usuarios intermedios y finales.

Regulación Portuaria.

Tiene el objeto de ofrecer un panorama general del marco regulatorio aplicable, la estructura y definición de estos mercados, el alcance de los derechos de propiedad, las obligaciones de concesionarios y permisionarios y el papel regulatorio del Estado. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estudio del marco regulatorio específico; ii) separación regional del sistema portuario; iii) promoción de la concurrencia; iv) medidas de separación vertical y funcional; v) límites regulatorios a la concentración; vi) regulación de precios y tarifas, y vii) medidas para promover la competencia y adaptar la oferta portuaria a las necesidades regionales y de los usuarios intermedios y finales.

Regulación de las Telecomunicaciones.

Orientada a proporcionar un panorama general del marco regulatorio aplicable, la estructura y definición de estos mercados, el alcance de los derechos de propiedad, las obligaciones de concesionarios y permisionarios y el papel regulatorio del Estado. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estudio del marco regulatorio específico; ii) desagregación de redes de telecomunicaciones; iii) promoción de la concurrencia; iv) medidas de separación vertical y funcional; v) regulación a la concentración de redes y espectro radioeléctrico; vi) regulación de precios y tarifas, y vii) servicio universal.

Regulación de la Radiodifusión.

Orientada a proporcionar un panorama general del marco regulatorio aplicable, la estructura y definición de estos mercados, el alcance de los derechos de propiedad, las obligaciones de concesionarios y permisionarios y el papel regulatorio del Estado. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estudio del marco regulatorio específico; ii) definición y estructura de los mercados; iii)

propiedad intelectual; iv) convergencia con otras telecomunicaciones; v) mecanismos de asignación del espectro radioeléctrico; vi) regulación de precios y tarifas; vii) competencia y pluralidad de opiniones.

Regulación del Servicio Eléctrico.

Orientada a proporcionar un panorama general del marco regulatorio aplicable, el servicio público de energía eléctrica, exclusividad y obligaciones del estado, áreas abiertas a la inversión privada y el papel regulatorio del Estado. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estudio del marco regulatorio específico; ii) definición y estructura de los mercados; iii) apertura a la inversión privada y medidas procompetitivas; iv) mecanismos de asignación contratos de provisión de energía y capacidad de generación, y vi) precios y tarifas.

Regulación de los Servicios de Gas.

Orientada a proporcionar un panorama general del marco regulatorio aplicable, la industria petrolera, áreas abiertas a la inversión privada y el papel regulatorio del Estado. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estudio del marco regulatorio específico; ii) regulación de ventas de primera mano; iii) definición y estructura de los mercados abiertos a la competencia; iv) exclusividades temporales en distribución de gas natural; v) medidas procompetitivas, y vi) precios y tarifas.

5. Algunos requerimientos para la Reforma Académica

Dentro de esta propuesta se requiere hacer otra serie de consideraciones para que el desarrollo del nuevo plan de estudios pueda realizarse con las mejores condiciones materiales y organizacionales para una vida académica y estudiantil óptima.

Seriación

Es necesario que exista una seriación de las asignaturas que permita la formación de una secuencia lógica y coherente de conocimientos que consoliden la formación académica, en particular en algún tipo de asignaturas.

Contenidos Mínimos

Es necesario establecer contenidos mínimos que el docente debe proveer a sus alumnos por asignatura cada semestre, de tal forma que cualquier estudiante cuente con conocimientos suficientes y completos sin importar el grupo, horario o

profesor con el que llevó la materia. Para este efecto es necesario establecer reuniones colegiadas por asignatura periódicamente, de tal forma que los profesores se aseguren de estar impartiendo los mismos conocimientos mínimos por asignatura. Se recomienda la actualización continua de los conocimientos del profesor.

Formas de Evaluación al alumno

Para una mejor evaluación de los contenidos mínimos de los estudiantes se propone la aplicación de exámenes colegiados por asignaturas, sirviendo como indicador de que los profesores están cubriendo los contenidos mínimos otorgados.

Eliminación y sustitución del TEP

Una vez que las asignaturas de Trabajo para Examen Profesional I, II y III (TEP), han demostrado ser poco eficaces para la titulación de los educandos, se propone la desaparición de éstos, siendo sustituidos por una asignatura (optativa, considerando las diferentes formas de titulación) de Metodología de la Investigación Económica para trabajo de Tesis, y por Seminarios de Titulación y Diplomados con opción a titulación.

Laboratorio de Inversiones: Bloomberg y Economática

En la actualidad para cualquier economista es necesario hacer uso de herramientas de información específica en el área en la cual se desempeña, lo que hace necesario que el estudiante tenga acceso a laboratorios de inversiones que le faciliten la búsqueda de información, la aplicación y el ejercicio de sus conocimientos. Para lo anterior, se recomienda la introducción de laboratorios de inversiones sustentados en sistemas de información económica que son ya empleados por otras universidades, tales como Bloomberg y Economática.

Estrategia Institucional para la actualización de los profesores

Se debe desarrollar una estrategia como institución para ofrecer y asegurar una capacitación continua de los profesores, de tal forma que el docente pueda estar siempre actualizado y actualizar sus materiales respondiendo a la realidad económica, que no dependa sólo de la decisión individual del docente sino que asegure la actualización por docentes de la misma asignatura, área o academia.

De la misma forma dentro de esta estrategia se debe considerar el promover que los profesores elaboren documentos, digestos y apuntes que sean publicados por la Facultad.

Es indispensable así mismo el brindar cursos de herramientas docentes en de Tecnologías de la Información y Comunicación para que los profesores vayan adecuando sus métodos de enseñanza a las formas de aprendizaje de las nuevas generaciones.

Bibliografías actualizadas.

La Biblioteca tiene que adecuar sus acervos a las necesidades presentes de todas y cada una de las áreas, para que los temarios cuenten siempre con bibliografía actualizada propuesta por los profesores y por especialistas. Dichos documentos actualizados deberán estar a disposición de la comunidad a la brevedad posible, pues en la base de datos algunas veces, se cuenta con el registro de libros actuales, pero en la práctica no están a disposición en estantería.

Así mismo, se recomienda la adquisición de videos y materiales multimedia en formato adecuado y actualizado para el apoyo de las clases del docente.

Condiciones materiales

Es necesario contar con un equipamiento de PC's y cañones de proyección en cada salón, esto contribuirá a que los docentes modernicen sus técnicas pedagógicas. Éstos equipos deben contar con mantenimiento diario (antivirus actualizado y limpieza del equipo) para estar en óptimas condiciones. De la misma forma el Centro de Apoyo a la Docencia (CAD) del Centro de Informática de la Facultad, debe de contar con limpieza diaria de sus instalaciones y mantenimiento periódico de los equipos (antivirus actualizado) para el mejor aprovechamiento de los académicos.

Recomendaciones curriculares complementarias

El perfil del estudiante de economía debe partir de una visión integral del universitario, de tal forma que se recomienda promover un perfil que integre la cultura, la práctica deportiva y la responsabilidad social, mediante la oferta de cursos complementarios, tales como: Comunicación lingüística, Utilización adecuada del léxico del economista, asesoría para la elaboración de artículos y documentos académicos, inglés y otros idiomas, así como la práctica deportiva y actividades culturales y sociales.

Requisitos para titulación

El egresado de la Facultad debe ser un profesional con educación y formación integral que responda a las necesidades de la sociedad, mejorándola como individuo y como profesional, de tal forma que se recomienda, como requisito de titulación, se incluya que el egresado cuente con un nivel de inglés de usuario independiente (Marco común europeo de referencia para las lenguas) certificado en un nivel B1 o con un TOEFL IBT 67 o PBT 500; redacción y comprensión del español; y una actividad cultural y/o deportiva establecida por la UNAM.

Área de seguimiento e instrumentación de la Reforma Académica

Se recomienda, para la instrumentación y seguimiento de la Reforma Académica, la creación, dentro de la División de Estudios Profesionales, de un área dedicada a tal propósito, de tal suerte que en un lapso corto de tiempo se logre el objetivo deseado.

Así mismo, se recomienda que en el proceso de transición hacia el nuevo plan de estudios se brinde capacitación a la planta de profesores que así lo requiera, evitando que algunos docentes puedan quedar desplazados.