

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**Facultad de Economía**  
**División de Estudios Profesionales**  
**Foro de Propuestas para modificar el Plan de Estudios 2013**

**Propuesta de curso optativo, complementario para el área de Desarrollo:**

***“Enfoques de Sociología Económica: elementos para la formación de científicos sociales”***

**Mtro. Alberto Castro Jaimes**

**Presentación**

La multidisciplina en la ciencia social actual es un elemento inescapable para la comprensión profunda de los fenómenos económicos, políticos y sociales. Para el economista, como científico social, es vital asimilar una noción mínima de conceptos que procure un lenguaje común con el resto de las ciencias sociales, de manera que su trabajo pueda expresarse clara y consistentemente.

La exposición de una temática común entre la economía y autores clásicos de la sociología y la antropología, podrá acercar al estudiante al estudio de fenómenos vagamente delimitados entre estas disciplinas. Para sociólogos, como para economistas, el significado y la interpretación de los mismos fenómenos en cada disciplina dificulta la problematización conjunta. Ello limita, consecuentemente, la búsqueda de soluciones integrales en la práctica profesional y en el diseño de políticas públicas con posibilidades reales de impactar en beneficio de la sociedad.

En la investigación contemporánea, los análisis económicos cruzan la sociología y otras disciplinas sociales con la necesidad de entender la multidimensionalidad de, por ejemplo, la pobreza, las fuentes del bienestar, el papel de la cohesión social en la construcción del orden y la democracia, y el desarrollo del capital social en el impulso de un mercado particular que colinda ineludiblemente con un mercado mundializado.

Multidisciplina, integralidad y apertura, se vuelven referencias estrechas al usarlas como generalidades. La presente propuesta ofrece elementos puntuales para avanzar en el diseño de un curso que responda a esta necesidad de diálogo entre disciplinas; que requiere, al menos para los economistas, primero un conocimiento sólido de su materia (aprender micro y macroeconomía, bases de política industrial, política monetaria y economía política, por ejemplo). Y sólo entonces reconocer el abanico de enfoques y herramientas interpretativas que ofrecen otras materias y técnicas de investigación.

La formación profesional del Economista debe enfrentarse a la comprensión y crítica constante de la realidad. Sin menoscabo de una formación técnica y teórica sólidas, esta propuesta de curso suma herramientas a la formación de un economista socialmente útil.

### **¿Qué podemos aprender de estas visiones?**

Si bien la transformación del plan de estudios de la Licenciatura en Economía plantea el reto de reflejar una tradición interpretativa. No es papel de un plan de estudios reflejar una tradición todavía inexistente; es fin de un plan de estudios abrir canales de comunicación y crítica al orden actual, para proponer y construir sin pretensiones universales.

Para ello, considérese que la dicotomía teórica, típicamente aceptada, entre el pensamiento neoclásico y la crítica a la economía política deja a la *acción económica* fuera del entramado social. Por un lado apoyándose en modelos centrados en el individualismo metodológico y en el esquema más elemental de la acción racional; por otro, basando los fines económicos en la explotación y en la motivación económica por sí misma (Mora Salas y Pérez Sáinz, 2004).

La lógica interna de cada corriente de pensamiento ha establecido amplias tradiciones, con profundas secuelas, sin resolver aún este problema. Desde sus orígenes, la sociología ha integrado la *acción económica* como una *acción social*; es decir, ha buscado integrar las actividades económicas, dentro del conjunto de acciones que cada individuo realiza con referencia al resto de la sociedad: como

*acciones sociales*. Si bien, a la Economía le ocupan temas de otra índole, algo podemos aprender los economistas de estos desarrollos conceptuales.

La sociología económica facilita el acercamiento con aspectos institucionales y dota de contexto a los procesos económicos. Abordar los procesos económicos junto con estos enfoques, requiere abrir la investigación a la comprensión del mercado y del desarrollo como un conjunto amplio de procesos sociales, donde participan los gustos, las redes sociales, la cultura, los símbolos y los significados.

El ánimo de presentar el tema en este foro es develar las desventajas de un fenómeno común, visto desde enfoques distintos. Atendiendo la necesidad de generar un entendimiento mutuo, desde la comprensión de las diferencias fundamentales, incluso antes que con la construcción de un lenguaje común.

### **Objetivo general de la propuesta**

A través de este curso el alumno comprenderá los procesos económicos como fenómenos sociales, donde el contexto y los actores son importantes.

Tomar conocimiento de las principales corrientes de análisis sociológico que abordan el funcionamiento de procesos económicos en un curso optativo, completo, para integrar visiones existentes sobre la economía desde otras ciencias.

### **Para economistas: ¿Qué es la Sociología?**

Fundamentalmente, la Sociología entiende cómo se mantiene en funcionamiento la sociedad. Es decir, abarca la acción e interacción ordenada de los individuos, sea en estructuras, en un sistema social o en redes de acción colectiva.

Frente a ello, conocer ¿cómo se mantiene el orden? ¿cómo fluyen de manera ordenada las relaciones, procesos de normación y obediencia, e interacciones en un conjunto social? Son objetos de estudio de la Sociología.

## **La sociología económica**

Véase a la Sociología económica como el aporte de una serie de teorías que buscan comprender las relaciones económicas como un segmento del quehacer humano. Tales, pueden aportar al economista el reconocimiento de factores, variables y circunstancias particulares que tanta falta hacen en un mundo en el que la posmodernidad gana terreno; en el que el reconocimiento de la especificidad importa para todos: importa a las identidades y a los mercados.

Este conocimiento lo aprovechan los grandes corporativos; lo usan los mercadólogos; lo utilizan organismos internacionales en el diseño de estrategias para el desarrollo de comunidades; y deberían usarlo los diseñadores de política pública y los economistas; tal vez los analistas y críticos de la política pública, y ¿por qué no? los universitarios.

En busca de un plan de estudios que permita a los universitarios una formación técnica (como competencia) con sensibilidad social (como valor), se requiere un conocimiento profundo de los lentes, enfoques y microscopios que permiten conocer el mundo, fotografiarlo, analizarlo y devolverlo reflexivamente.

Comenzando por la división del trabajo, como expansión de redes y avance en la complejidad de la sociedad misma; que no sólo permiten comunicar, sino organizar claramente a los individuos participantes. Así, el tema no se limita a la representación de una sociología del mercado. Es a partir de los clásicos de la Sociología, como Simmel, M. Weber y E. Durkheim, que podemos entender el mercado como un espacio de interacción; y a través de sus autores contemporáneos, T. Parsons, N. Luhman, Jürgen Habermas, que podemos observar la economía y el mercado como sede de relaciones sociales.

Recuérdese que, importantes aportes a la teoría económica son referentes disímiles, pero ineludibles, también de la teoría social. Tales son los casos de Wilfredo Pareto y Thorstein Veblen

Para fines prácticos, sin profundizar más en esta presentación, entenderemos que para la sociología la esfera económica (la producción, el intercambio, el consumo y la distribución) significa relaciones sociales (Simmel y Weber); es también una esfera de la actividad social (Bourdieu); o un segmento del sistema social (Luhmann; Parsons); un espacio de comunicación entre individuos donde se expresan, negocian y legitiman necesidades, disposiciones y poder (Habermas).

### **Amplitud temática**

Algunos temas que será posible debatir e incorporar en las discusiones de los alumnos que cursen la asignatura cubren un amplio rango temático. A manera de propuesta, se enlistan los siguientes:

- Comportamiento y acción social: diferencias fundamentales
- Formas elementales de acción social
- Acción, Instituciones y Mercado
- Sociedad y el mercado
  - Estructura, Agencia y Sistema
- Lo racional y lo simbólico: visiones de modernidad y posmodernidad
- Las necesidades, la organización y las normas: ¿regulación del proceso económico?
- Aspectos culturales e institucionales del Desarrollo Económico
- Producción, trabajo y organización.
- Distribución y exclusión
  - Retribución, reciprocidad e intercambio: pautas para la redistribución del ingreso.
- Mercado y transformaciones sociales:
  - Exclusión social: pobreza, desigualdad y acceso a medios
  - Participación política y democracia
  - Estado de Bienestar frente al mercado
  - Capital social y sociedad civil
  - Elites e instituciones
  - Cohesión y bienestar subjetivo

- Antropología del Consumo
  - Función social del consumo
  - El gusto como reproducción de la cultura
  - Consumo como *hábitus* y disposición
  - Bienestar y distribución.

### **Nota sobre la multidisciplinaria necesaria**

De la misma manera que, introduciendo estos temas, llamamos la atención para conocer las debilidades y fortalezas de nuestras corrientes de pensamiento, no se le pida a la Sociología, como tampoco a la Demografía, a la Antropología, a la Ciencia Política o a la Psicología, que expliquen fenómenos propios de la Economía. Para ello, se deben tener claros dos puntos:

- 1) La materia económica la estudiamos con un universo de conceptos que, deben comprenderse bien, con la mayor profundidad posible; es decir, conocer sus flaquezas antes de compensar sus fallas con otros constructos.
- 2) Aún cuando otras disciplinas o ciencias son completas por sí mismas, a la economía le son auxiliares. Estudiar cada una de sus perspectivas requiere conocer fronteras, aprender a delimitar campos de estudio y alcance explicativo.

Son estos dos puntos los criterios fundamentales para introducir enfoques y criterios multidisciplinarios en la licenciatura en Economía. Construir en el entendimiento de lo estudiantes un espacio en el que, frente a lo que se estudia en la Economía, importan las percepciones y la teoría evoluciona junto con la realidad.

## **Propuesta de contenidos mínimos**

### **1. El intercambio, el mercado y las relaciones sociales.**

Las relaciones sociales y el vínculo con el mercado (Siemmel; Durkheim)

La política y la economía. Las relaciones de dominación en la forma del mercado (Max Weber).

La agencia y la estructura: conceptos cruzados para la economía y la sociología.

El intercambio comercial; la moneda y la abstracción del valor y las relaciones sociales. La lectura simbólica del consumo (George Simmel)

Retos al Homo Economicus, desde la identidad y la mutabilidad: motivaciones de la acción económica (T. Veblen).

Esquema amplio de elección racional (TER: J. Elster).

### **2. Tipos de acción social**

Interacción social y acción colectiva desde la perspectiva económica (Granovetter, DiMaggio, Joas)

### **3. El mercado desde la sociología contemporánea**

Talcott Parsons: elementos morales y simbólicos del sistema social.

Pierre Bourdieu: el sistema social y la teoría de los capitales.

Habermas: la acción comunicativa, el sistema social y el intercambio.

Niklas Luhman: el mercado como elemento irrelevante del conjunto sistémico.

### **4. Teorías latinoamericanas del desarrollo: el debate del desarrollismo y las vías alternativas:**

(C. Furtado, F.H. Cardoso, J.C. Mariategui; A. Tourain,)