

PROPUESTA DE UN CURSO REGULAR PARA TODAS LAS AREAS TERMINALES SOBRE EL TEMA:

Por Leonel Corona Treviño, 18 de Abril 2013

ECONOMIA DE LA INNOVACIÓN

a) Aéreas del grupo terminal:

Empresa, Internacional, Economía Pública

b) Justificar la propuesta en términos de su actualidad y pertinencia teórica.

Con la economía del conocimiento aumenta la importancia de que el alumno cuente con una formación relacionada con las transformaciones hacia una sociedad del conocimiento y dentro de estas, el cambio tecnológico y la innovación en las empresas.

Las teorías económicas están en proceso de actualización para considerar los cambios contemporáneos, en especial el conocimiento como un factor cada vez más importante de la producción (neoclásica); las normas que incentivan, o no, su uso productivo (economía institucional); los distintos procesos de cambio tecnológicos por región, así como la adopción y desarrollo de capacidades de aprendizaje e innovación (economía evolucionista); el papel de la tecnología y los procesos de trabajo ante las crisis (economía marxista) y; la necesaria participación de políticas públicas para impulsar la innovación (economía keynesiana).

c) Relación con los perfiles formativos y con el proyecto institucional

El análisis económico de la innovación y de los cambios tecnológicos se relaciona con el *perfil de permanencia* en cuanto al conocimiento teórico fundamental que el alumno debe poseer para desarrollar capacidades específicas relacionadas con los cambios tecnológicos y la innovación.

Al revisar las perspectivas de la ciencia económica (enfaticando en las aportaciones de cada escuela del pensamiento económico al estudio y explicación de la relación del hombre con las herramientas de trabajo y con el capital), el alumno podrá consolidar las herramientas teóricas aplicando los conceptos revisados a los procesos de aprendizaje; la producción del conocimiento; la evolución de la ciencia; los cambios tecnológicos; la innovación y la difusión de éstos.

Asimismo, el alumno desarrollará habilidades para aplicar las teorías económicas de la innovación y la tecnología a distintos sectores económicos, tanto en productos como en procesos y servicios.

En cuanto al *perfil de egreso* del estudiante será capaz de realizar análisis económicos de factibilidad, proyecciones, previsiones y podrá explicar los fenómenos recientes observados en el mercado de tecnologías, los vínculos entre instituciones científicas y educativas con el mercado laboral y las principales actividades económicas de los países, entre otros fenómenos que competen a los científicos economistas.

La asignatura contribuye con la meta del *proyecto institucional de la Facultad de Economía* al habilitar a los alumnos para pensar y proponer soluciones a los retos actuales que presenta la economía y la sociedad en los campos de conocimiento que posee la Facultad de Economía.

Así, la asignatura es clave para el desarrollo del pensamiento alternativo, ampliando la cultura económica, sin dejar de conocer el pensamiento dominante.

d) El curso es un tema nuevo para el perfil del economista.

El curso sobre economía de la innovación es un tema nuevo en la formación del perfil del economista porque el estudio de ésta la actividad (tanto en ramas de actividad que producen productos como servicios) no se ha desarrollado en la Facultad de Economía, siendo la innovación de productos y en servicios intensivos en conocimiento un campo inexplorado, que requiere ser estudiado para entender y explicar la coyuntura económica actual.

No obstante, se cuenta con la experiencia de la impartición del curso optativo del área internacional "Cambios tecnológicos y competitividad" (clave 0945, en el plan de estudios de 1994), impartido durante varios años en la Facultad de Economía, así como el creciente interés en los alumnos por adquirir conocimientos respecto a los temas de relevancia coyuntural.

e) Señalar contenidos temáticos mínimos y los correspondientes recursos bibliográficos.

1. Conceptos de Ciencia, técnica, Tecnología e Innovación.
2. Teorías económicas de la innovación (Clásicas, Marxista, Neoclásica, Evolucionista, Institucional)
3. Enfoques internacionales: división del trabajo, transferencia de tecnología, propiedad intelectual y propiedad industrial. Comparaciones internacionales de indicadores de las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación
4. Políticas para la innovación de los países.
5. Aplicación de los conocimientos del curso mediante práctica a un problema contemporáneo relacionado con la ciencia la tecnología y la innovación.

Bibliografía básica:

Corona Leonel (2002), *Economía de la Innovación tecnológica*. Ciecás IPN.

Drucker, P. F. (2002, Agosto) "The Discipline of Innovation". Harvard Business School Publishing.

Dodgson, Mark & Rothwell, Roy (eds.), *The Handbook of Industrial Innovation*, Edward Elgar Pub. Ltd., 1994.

Dosi Giovanni, Pavitt K. y Soete L., *La Economía del Cambio Técnico y el Comercio Internacional*, México, Edit. Conacyt-Secofi, 1993.

Escorsa Castells, P, Jaume Valls (2003) "Tecnología e innovación en la empresa. Dirección y gestión". España: Editorial UPC

OECD, STI: Science, Technology Industry Review, (varios números, particularmente el 14 y el 15, que contienen trabajos sobre sistemas nacionales de innovación y el concepto de "clusters"), OECD.

Pérez, Carlota (2004) *Revoluciones tecnológicas y capital financiero. La dinámica de las grandes burbujas financieras y las épocas de bonanza*, Siglo XXI Editores, México.

World Bank, *Innovation Policy: A Guide for Developing Countries*, Washington, DC, 2010.

f) Relación con materias anteriores:

Requerido: Ciclo básico.

Relación horizontal con las áreas terminales mencionadas.

Desarrollo Económico I y II; Inversión Extranjera y Propiedad Intelectual.