

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Economía

División de Estudios Profesionales

Proyecto de Plan de Estudios 2013

Programa de la Asignatura:

Metodología de Investigación en Ciencias Sociales

Propuesta: Mtro. Alberto Castro Jaimes

Presentación

La enseñanza de la economía requiere conocer las variables elementales para el análisis de fenómenos sociales y acercar al estudiante a las fuentes básicas de información. Para lo cual es necesario que los economistas aprendan a construir datos propios de la investigación y a reconocer los fundamentos de las variables que utilizan.

La práctica profesional del economista se basa en la capacidad de análisis que sólo se adquiere mediante un conocimiento robusto de la teoría y las técnicas de investigación. Para ello es necesario que los estudiantes conozcan la amplitud de enfoques de investigación disponibles para comprender la realidad a la que se enfrentan. Entre estas posibilidades de formación técnica, el abanico de visiones fundamenta una formación científica consistente. A su vez, un conocimiento profundo de metodologías permite al alumno estudiar, discutir y validar el conocimiento con todas las disciplinas sociales. Es decir, adquirir una disposición al diálogo multidisciplinario.

Objetivos del curso

El estudiante comprenderá diversas posturas en el proceso de construcción del conocimiento científico, entre las cuales ubicará a la Economía como Ciencia Social. Aprenderá a delimitar el estudio de los fenómenos sociales y será capaz de identificar el diseño metodológico más adecuado para abordar diferentes tipos de investigación. Adquirirá la capacidad de aprovechar diferentes técnicas de investigación empírica comunes para todas las disciplinas sociales.

Objetivos específicos

El curso busca introducir al alumno en las técnicas de investigación utilizadas en todas las Ciencias Sociales, con la finalidad de abrir su perspectiva a la importancia de la multidisciplinaria sin limitar su visión sobre la economía, conocerá el papel de las diferentes posturas teóricas y metodológicas de los estudios sociales.

Los estudiantes conocerán el proceso de delimitación de la realidad y construcción de un objeto de estudio, con la capacidad de reconocer diferentes formas de registro de la información con orientación cualitativa y cuantitativa. Para ello se abordarán las dimensiones metodológicas que permiten sistematizar estos datos, según la naturaleza empírica de los datos y las necesidades de investigación.

Contenido Temático

Unidad I

1. Construcción del Conocimiento Científico
 - 1.1 Campos de estudio de las ciencias sociales (Alexander y Holton)
 - 1.2 Ciencia Natural, Ciencia Social, Humanismo
 - 1.3 Dicotomía en el diseño de investigación Cualitativa – Cuantitativa (Bericat)
 - 1.4 Dimensiones empíricas

Unidad II

2. Metodologías de investigación (Hanson y Bourdieu)
 - 2.1 Articulación de la Teoría y de la Investigación empírica
 - 2.2 Construcción del objeto de estudio
 - 2.3 Rupturas, Consensos y Convenciones
 - 2.4 Validez interna y externa de una investigación

Unidad III

3. Conceptos y medición
 - 3.1 Delimitación de la realidad (García, Rolando)
 - 3.2 Sistematización de los datos (Bunge)
 - 3.3 Unidades de Registro (King)
 - 3.4 Indicadores y escalas básicas (Cortés y Rubalcava)
 - 3.5 Dimensión temporal (Bechhofer)

Unidad IV

4. Investigación y diseños metodológicos de la ciencias sociales (Maxwell)
 - 4.1 Análisis de discurso (...)
 - 4.2 Entrevistas: estructurada, semiestructurada, abierta y a profundidad
 - 4.3 Encuestas
 - 4.4 Registro cuantitativo

Bibliografía Básica

- Alexander, Jeffrey C. (1987). “La centralidad de los clásicos”, en Giddens, Anthony, Jonathan Turner, et al. (1990). *La teoría social hoy*. Alianza, México; pp. 9 – 80.
- Bechhofer, Frank y Lindsay Paterson (2000), *Principles of research design in the social sciences*, Social research today, Routledge, London and New York.
- Bericat, Eduardo (1998). *La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social. Significado y medida*. Editorial Ariel, Barcelona.
- Bourdieu, Pierre, J.C. Chamboredon y J.C. Passeron (1987). *El oficio del Sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Siglo XXI Editores, Argentina.
- Bunge, Mario (1999). *Buscar la filosofía en las ciencias sociales*, Siglo XXI editores, México; Cap. 4.
- Cortés, Fernando, Rosa María Rubalcava y Ricardo Yocelovsky (comps.), (1990). *Metodología, Vol. IV: medición*. SEP, Universidad de Guadalajara y Comeco. Guadalajara.
- García, Rolando (2000). *El conocimiento en construcción*. Gedisa editorial, Barcelona, España; Introducción y primera parte, pp. 15 – 91.
- Holton, Gerald (1998). La imaginación científica, CONACyT y Fondo de Cultura Económica. México; Introducción, pp. 3 - 31.
- King, Gary; Robert O. Keohane y Sidney Verba (2000). *El diseño de la investigación social: la inferencia científica en los estudios cualitativos*. Ciencias Sociales, Alianza Editorial, Madrid; Cap. 4, pp. 125 – 160.
- Maxwell, Joseph A. (2005). *Qualitative research Design. An interactive Approach*. Applied Social Research Methods Series, Vol. 42. SAGE Publications. California, London, New Delhi.
- Russel Hanson, Norwood (1985). *Observación y Explicación*. Alianza Universidad, Madrid; pp. 67 – 192.