

CONTENIDO MÍNIMO BÁSICO PARA UN CURSO DE MICROECONOMÍA INTERMEDIA

Profesores:

Gustavo Zavaleta Hurtado
Magnolia Miriam Sosa Castro
Marco Antonio Márquez Mendoza
María Del Carmen Gutiérrez Arreola
Miguel Ángel Jiménez Vázquez
Miguel Cervantes Jiménez

En el marco de la transformación académica del plan de estudios de la Facultad de Economía, una asignatura básica debe proporcionar los conocimientos esenciales y las habilidades que requiere la formación del economista, llevándose a cabo una selección de los temas que efectivamente es imprescindible que domine el estudiante.

El objetivo de este documento es exponer los temas básicos que deben incorporarse en un curso de microeconomía intermedia de la Facultad de Economía de la UNAM, independientemente de los semestres que se acuerden cursar.

En opinión de Kreps¹, la microeconomía estudia la conducta de los actores económicos individuales y de la agregación de sus acciones en contextos institucionales diversos.

La microeconomía proporciona al educando los fundamentos para el estudio de las siguientes asignaturas: microeconomía avanzada, macroeconomía, crecimiento y desarrollo económico, finanzas públicas, teoría monetaria, comercio y finanzas internacionales, teoría de la empresa, organización industrial, economía ambiental, entre otras.

Un programa de asignatura del núcleo básico, nivel licenciatura, debe integrar los temas fundamentales con una secuencia lógica, debe contener los temas que se estudian en las principales universidades del mundo² y debe responder a los temas que se abordan en los cursos propedéuticos de los principales programas nacionales de maestría en economía³.

¹ Kreps, David. A course in microeconomic theory. Princeton University Press. 1990.

² El ranking de mejores universidades del mundo elaborado por Shanghai Ranking Consultancy (Universidad de Shanghai) ubica a la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM dentro de los primeros 200 lugares como la segunda mejor institución educativa de Hispanoamérica, sólo por debajo de la Universidad de Sao Paulo en Brasil. Sin embargo, en el rubro de ciencias sociales y economía, en particular, ninguna universidad de Hispanoamérica aparece clasificada dentro de los primeros cien lugares, destacándose sólo la Universidad Carlos III de Madrid en el lugar 101. Los primeros cinco escaños en el rubro de ciencias sociales/economía en el mundo son ocupados por la Universidad de Harvard, Universidad de Stanford, el Instituto Tecnológico de Massachusetts, la Universidad de California, Berkeley y la Universidad de Cambridge.

³ Facultad de Economía de la UNAM, Centro de Investigación y Docencia Económicas, El Colegio de México, entre otros.

A continuación se presenta el contenido mínimo básico de un curso de microeconomía intermedia para la licenciatura de la Facultad de Economía de la UNAM.

INTRODUCCIÓN AL MODELO MICROECONÓMICO

PRIMERA PARTE: MERCADO

Mercado: la demanda y la oferta
Intervención del gobierno en el mercado

SEGUNDA PARTE: DECISIONES DE CONSUMO

Restricción presupuestaria
Preferencia del consumidor
Funciones de utilidad
Elección del consumidor
Preferencias reveladas
Demanda del consumidor
Identidad de Slutsky
Demanda del mercado y elasticidad
Intercambio puro

TERCERA PARTE: DECISIONES DE PRODUCCIÓN

Función de producción a corto plazo
Maximización del beneficio a corto plazo
Función de producción a largo plazo
Maximización del beneficio a largo plazo
Minimización de costos
Costos económicos
Intercambio de factores y frontera de posibilidades de producción

CUARTA PARTE: EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO

Equilibrio general competitivo de un productor y un consumidor
Equilibrio general competitivo de dos productores y dos consumidores
Equilibrio general competitivo
Teoremas del Bienestar
Mercados competitivos de bienes y factores productivos
Algunas críticas al equilibrio general competitivo

QUINTA PARTE: TOPICOS ADICIONALES DE LAS DECISIONES

Elección intertemporal
Elección bajo riesgo
Elección que involucra estrategias: teoría de juegos

SEXTA PARTE: FALLAS DE MERCADO

Monopolio
Competencia monopolística
Duopolio
 Cournot, Stackelberg y Bertrand
 Teoría de juegos e interdependencia estratégica
Oligopolio
 Modelo de Swezy, Sylos-Labini y otros

Mercado laboral con poder de monopolio
Elección con información asimétrica
Externalidades
 Medio ambiente
Bienes públicos

SÉPTIMA PARTE: ENFOQUES ALTERNATIVOS

Economía experimental
Economía del comportamiento
Microeconomía Poskeynesiana
Enfoque neoschumpeteriano
Escuelas evolucionista y regulacionista

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Bernheim, Douglas y Winston, Michael; Microeconomics; McGraw Hill; EUA; 2008.
- ✓ Besanko, David y Braetigam, Ronald; Microeconomics; 4 th Edition; Willey, EUA, 2010.
- ✓ Nicholson Walter; Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones; 9 Edición; Editorial Thopsom; 2005.
- ✓ Perloff Jeffry, Microeconomía, 3era Edición; Editorial Pearson, 2004.
- ✓ Pindyck, Robert y Daniel L. Rubinfeld; Microeconomía; 7 Edición; Ed. Pearson; 2009.
- ✓ Varian Hall. R; Microeconomía Intermedia; 8ª Edición; Editorial Antoni Bosch; Barcelona; 2011
- ✓ Wetztein Michael; Microeconomics; Thompson; EUA, 2005

Ciudad Universitaria, a 23 de abril de 2013