

Microeconomía plural

Objetivo General:

Ofrecer al estudiante un conjunto de conocimientos fundamentales de la microeconomía con un enfoque plural, con el objeto de que comprenda el razonamiento teóricos de la escuela neoclásica y pos keynesiana entre otras escuelas como la evolucionista, y la institucionalista.

Objetivos particulares:

- a. Desarrollar la capacidad de los estudiantes para analizar y comprender la realidad económica en el campo de la microeconomía.
- b. Desarrollar su capacidad de análisis teórico que les permita discernir entre la teoría neoclásica y la pos keynesiana.
- c. Desarrollar su capacidad de investigación microeconómica de carácter empírica, partiendo del hecho de que se encuentra frente a una realidad compleja y evolutiva, lo cual requiere un marco de análisis dinámico.
- d. Desarrollar su capacidad de análisis de los documentos de investigación que presentan los desarrollos teóricos actuales en el campo de la microeconomía.

El diseño de este programa está considerado para:

- a. Ofrecer una integración horizontal con las otras materias del programa de maestría, en particular con la materia de macroeconomía, pues dotará al estudiante de los microfundamentos de la macroeconomía que se estudia en el mismo semestre y la cual tiene un enfoque abierto, y
- b. Aporta los conocimientos necesarios para las materias de investigación en el campo microeconómico de: la empresa, los mercados y la industria, de política económica, las finanzas, el desarrollo y el crecimiento económico entre otras materias, las cuales se desarrollarán en los siguientes semestres.

PROGRAMA PARA EL PRIMER SEMESTRE DE MICROECONOMÍA

Introducción

Definiciones y conceptos básicos del análisis microeconómico. El concepto del valor. Consideraciones a la teoría microeconómica desde la perspectiva de la economía clásica: Definición de la dinámica entre: Empresa, mercado, demanda, industria y acumulación.

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS MICROECONÓMICO

Tema 1: Realidad económica y los modelos económicos, la relación Microeconomía y Macroeconomía. El método de la ciencia económica y en la microeconomía. El método científico, la causalidad, la deducción, la inducción. El papel de la matemática, los métodos estadísticos y la historia en el análisis microeconómico.

| | |
|---|---|
| H. R. Varian, Microeconomía intermedia M. Parkin, Microeconomía R. Pindyck, Microeconomics W. Nicholson, Microeconomía Intermedia Koutsoyiannis. <i>Microeconomía Moderna</i> , | <i>M. Lavoie c. 1</i> <i>G. Capoglu c.1,2</i> <i>F. Lee c.1</i> R. Huerta, <i>Una lectura crítica de Varian.</i> |
|---|---|

Tema 2: Teoría de la elección y comportamiento de los agentes, racionalidad.

| | |
|---|--|
| H. R. Varian, Microeconomía intermedia M. Parkin, Microeconomía R. Pindyck, Microeconomics W. Nicholson, Microeconomía Intermedia Koutsoyiannis. <i>Microeconomía Moderna</i> , | <i>M. Lavoie c. 2.</i> <i>G. Capoglu c. 1 y 2.</i> <i>F. Lee c.1</i> R. Huerta, <i>Una lectura crítica de Varian.</i> |
|---|--|

Tema 3: Las formas del mercado, la incertidumbre, competencia imperfecta, y la importancia del concepto de competencia.

| | |
|---|--|
| H. R. Varian, Microeconomía intermedia M. Parkin, Microeconomía R. Pindyck, Microeconomics W. Nicholson, Microeconomía Intermedia Koutsoyiannis. <i>Microeconomía Moderna</i> , | Koutsoyiannis. <i>Microeconomía Moderna</i> , Capítulo 11. Crítica de la TNE (259 a 272) P. Sylos labini, <i>Oligopolio y progreso técnico. (Introducción)</i> J. Steindl, <i>Madurez y estancamiento... (Cap1. Teoría de la C. imperf)</i> <i>M. Lavoie c.1 y 2.</i> <i>G. Capoglu c 2 y 3</i> Vargas, Cap. 2, 3 R. Huerta, <i>Una lectura crítica de Varian.</i> |
|---|--|

SEGUNDA PARTE: TEORÍA DE LA OFERTA:

Tema 4: Empresa, mercado, industria y concentración industrial.

| | |
|---|---|
| H. R. Varian, Microeconomía intermedia M. Parkin, Microeconomía R. Pindyck, Microeconomics W. Nicholson, Microeconomía Intermedia Koutsoyiannis. <i>Microeconomía Moderna</i> , | P. W. S. Andrews Economía de las Empresas Industriales. P. Sylos labini, <i>Oligopolio y progreso técnico</i> . (Intro: <i>Concentración industrial</i>) Eichner, <i>The Megacorp and Oligopoly</i> , (P. 19 a 54) Lee cap.2 Lavoie c. 3 G. Capoglu c. 4 Vargas c.6 R. Huerta, <i>Una lectura crítica de Varian</i> . |
|---|---|

Tema 5: Producción, Tecnología y Organización

| | |
|---|--|
| H. R. Varian, Microeconomía intermedia M. Parkin, Microeconomía R. Pindyck, Microeconomics W. Nicholson, Microeconomía Intermedia Koutsoyiannis. <i>Microeconomía Moderna</i> , | P. W. S. Andrews Economía de las Empresas Industriales. <i>M. Lavoie c. 3</i> <i>G. Capoglu c 4</i> <i>F. Lee c.2,3</i> <i>Vargas c.3</i> R. Huerta, <i>Una lectura crítica de Varian</i> . |
|---|--|

Tema 6: Producción, capacidad instalada, capacidad excedente.

| | |
|--|---|
| | Andrews, Economía de las Empresas Industriales. J. Steindl, <i>Madurez y estancamiento...</i> (Cap2. <i>Concepto de capacidad excedente</i>) Eichner, <i>The Megacorp and Oligopoly</i> , (P. 19 a 54) Lee cap.2 Lavoie c. 3 |
|--|---|

Tema 7: Costos, totales, fijos, variables, medios, marginales.

| | |
|---|---|
| Koutsoyiannis, Microeconomía. Cap. 4 H. R. Varian, Microeconomía intermedia M. Parkin, Microeconomía R. Pindyck, Microeconomics W. Nicholson, Microeconomía Intermedia Koutsoyiannis. <i>Microeconomía Moderna</i> , | Andrews, Economía de las Empresas Industriales. P. Sylos labini, <i>Oligopolio y progreso técnico</i> . Eichner, <i>The Megacorp and Oligopoly</i> , Lee cap.2 Lavoie c. 3 G. Capoglu c. 4 Vargas c.3 |
|---|---|

Tema 8: Costos de venta y competencia en calidad, diferenciales de costos

| | |
|--|---|
| | Andrews, Economía de las Empresas Industriales. J. Steindl, <i>Madurez y estancamiento...</i> P. Sylos labini, <i>Oligopolio y progreso técnico.</i> Eichner, <i>The Megacorp and Oligopoly</i> , (P. 19 a 54) Lee cap.2 Lavoie c. 3 G. Capoglu c. 4 Vargas c. R. Huerta, <i>Una lectura crítica de Varian.</i> |
|--|---|

Tema 9: Teoría de los Precios: la Oferta de la empresa

| | |
|--|---|
| H. R. Varian, Microeconomía intermedia M. Parkin, Microeconomía R. Pindyck, Microeconomics W. Nicholson, Microeconomía Intermedia Koutsoyiannis. <i>Microeconomía Moderna,</i> | Andrews, Economía de las Empresas Industriales. M. Lavoie c. 3 F. Lee c.5,6 Eichner <i>The Megacorp and Oligopoly</i> , (P. 55 a 103) Eichner <i>The Megacorp and Oligopoly</i> , (P. 103 a 108) J. Steindl, <i>Madurez y estancamiento...</i> P. Sylos labini, <i>Oligopolio y progreso técnico.</i> Vargas c.3 R. Huerta, <i>Una lectura crítica de Varian.</i> |
|--|---|

Tema 10. Variación de los costes y de los precios

| | |
|--|--|
| | Andrews, Economía de las Empresas Industriales. J. Steindl, <i>Madurez y estancamiento...</i> P. Sylos labini, <i>Oligopolio y progreso técnico.</i> |
|--|--|

Tema 11. Distribución del ingreso: determinación de los beneficios y salarios.

| | |
|--|---|
| H. R. Varian, Microeconomía intermedia M. Parkin, Microeconomía R. Pindyck, Microeconomics W. Nicholson, Microeconomía Intermedia Koutsoyiannis. <i>Microeconomía Moderna,</i> | J. Steindl, <i>Madurez y estancamiento...</i> P. Sylos labini, <i>Oligopolio y progreso técnico.</i> Kalecki, <i>Teoría de la dinámica económica.</i> R. Huerta, <i>Una lectura crítica de Varian.</i> |
|--|---|

Tema 12. Competencia y Acumulación: Teoría del crecimiento de la empresa

| | |
|---|---|
| H. R. Varian, Microeconomía intermedia M. Parkin, Microeconomía R. Pindyck, Microeconomics W. Nicholson, Microeconomía Intermedia Koutsoyiannis. <i>Microeconomía Moderna</i> , | J. Steindl, <i>Madurez y estancamiento...</i> P. Sylos labini, <i>Oligopolio y progreso técnico.</i> Kalecki, <i>Teoría de la dinámica económica.</i> Edith T. Penrose <i>Teoría del Crecimiento de la Empresa</i> , F Lee Caps. 6, 7. F. Lee. UKC, U Alfred D. Chandler, Jr STRATEGY AND STRUCTURE, M. Lavoie C. 5, 6. G. Capoglu c.4,5,6,7,8 Vargas c.5,6 R. Huerta, <i>Una lectura crítica de Varian.</i> |
|---|---|

Tema 13: Determinantes de la inversión: Formación de la Empresa

| | |
|--|--|
| | J. Steindl, <i>Madurez y estancamiento...</i> P. Sylos labini, <i>Oligopolio y progreso técnico.</i> Kalecki, <i>Teoría de la dinámica económica.</i> M. Lavoie c. 3,4. G. Capoglu c.4 F. Lee c.2,3 |
|--|--|

Tema 14. : Empresa un agente financiero y el Sistema Financiero

| | |
|--|--|
| | M. Lavoie c. 4 G. Capoglu c.6 J. Steindl, <i>Madurez y estancamiento...</i> P. Sylos labini, <i>Oligopolio y progreso técnico.</i> Kalecki, <i>Teoría de la dinámica económica.</i> M. Lavoie c. 3,4. G. Capoglu c.4 F. Lee c.2,3 |
|--|--|

Tema 15: Progreso Técnico, introducción de maquinaria.

| | |
|--|--|
| | J. Steindl, <i>Madurez y estancamiento...</i> P. Sylos labini, <i>Oligopolio y progreso técnico.</i> Kalecki, <i>Teoría de la dinámica económica.</i> M. Lavoie c. 3,4. G. Capoglu c.4 F. Lee c.2,3 |
|--|--|

Tema 16: Oportunidades de invertir, la innovación y el desarrollo

| | |
|--|--|
| | J. Steindl, <i>Madurez y estancamiento...</i> P. Sylos Labini, <i>Oligopolio y progreso técnico.</i> Kalecki, <i>Teoría de la dinámica económica.</i> J. Schumpeter. M. Lavoie c. 3,4. G. Capoglu c.4 F. Lee c.2.3 |
|--|--|

Tema 17: Hacia un sistema social de control o de regulación institucional

| | |
|--|--|
| | Eichner <i>The Megacorp and Oligopoly.</i> |
|--|--|

Teoría de la Oferta, Bibliografía:

- Eichner, A. 1976. *The Megacorp and Oligopoly.* Cambridge: Cambridge University Press.
- Gohkan Capoglu *Prices, Profits and Financial Structures. A Post-keynesian Approach to Competition.* Edit Edward Elgar.
- Lavoie Marc. *Foundations of Post-Keynesian Economic Analysis.* Edward Elgar. 1992.
- Lavoie M., 2006, 150 pp. *Introduction to Post-Keynesian Economics,* Palgrave/Macmillan,
- Lee F.. *Post Keynesian Microeconomic Theory*
- Vargas S. G. *Teorías de la empresa y la competitividad.* Edit. Castdel 2006
- Varian, Hal. R. *Microeconomía intermedia, un enfoque actual,* Edit. Antoni Bosch.

Bibliografía Complementaria:

- Adrews P.W.S.. *Economía de la Empresas Industriales.* Cap. V. Santiago Rueda Editor. Buenos Aires. 1949.
- Labini Sylos. *Las Fuerzas del Desarrollo y del Declive.* Cap.VI. Oikos-tau. España, 1988.
- Steindl Josef *Precios, Costos y Márgenes de Ganancia,*
- Ackerman Frank. *Consumed in Theory: Alternative Perspectives on the Economics Of Consumption.*

- Weintraub Sydney. *Journal of Economic Issues*. Septiembre 1997.
The foundations of the demand curve.
- Nell Edward. *American Economic Review*. Septiembre. 1942.
Demanda efectiva, Precios y Salarios. Capítulos: 9, 10, 11 y 12.
Trillas. México, 1983.
- Kriesler Peter. *Kalecki's microanalysis*. Cap.1. Introducción.
Cambridge University Press. 1987.
- Bhaduri Amit.
view. *Microfoundations of Macroeconomics. Theory-A Post-Keynesian view.*
Unconventional economic essays/ selected papers of Amit Bhaduri. Bombay: Oxford University, 1993.
- Wood Adrian
Downward P., *El margen de ganancia a largo plazo*
Pricing Theory in Post Keynesian Economics.
- Bortis H., *Institutions, Behaviour and Economic Theory: A Contribution to Classical Keynesian Political Economy*
- Lutz M. A., *Economics for the Common Good.*
- Fligstein N., *The Architecture of Markets.*
- Holt and S. Pressman, *A New Guide to Post Keynesian Economics*
- Locke K., *Grounded Theory in Management Research*
- Harcourt y Kenyon Peter, *La fijación de precios y la decisión de inversión.*
- Ocampo, J. Antonio. *Lecturas del FCE. N. 60 Economía poskeynesina Selección,*
1968. México, D. F.

PROGRAMA PARA EL SEGUNDO SEMESTRE

TEORÍA DE LA DEMANDA.

Tema 1: Comportamiento del consumidor y estructura de la demanda

| | |
|---------------|--|
| <i>Varian</i> | <i>Eaton, Eaton, and Allen, cap. 2 y 3</i> <i>Lee, Parte II, cap. 1</i> <i>Hicks, J. R. Valor y Capital</i> <i>Lavois, 1994, "A post keynesian approach to Consumer Choise" JPKE</i> <i>Huerta, R.</i> |
|---------------|--|

Tema 2: La demanda del consumidor final

| | |
|---------------|---|
| <i>Varian</i> | <i>Eaton, Eaton, and Allen, cap. 3</i> <i>Lee, Parte II, cap. 2.</i> <i>Hicks, J. R. Valor y Capital</i> <i>Huerta, R.</i> |
|---------------|---|

Tema 3: Determinación de la curva de la demanda del mercado

| | |
|---------------|---|
| <i>Varian</i> | <i>Lee, <u>Neoclassical Microeconomics Lecture Notes</u>, Book IV, ch. 3</i> <i>Deaton and Muellbauer, <u>Economics and Consumer Behaviour</u>, ch. 6.</i> |
|---------------|---|

Tema 4: El equilibrio entre la demanda y la oferta en el mercado

Definición de equilibrio en la visión poskeynesiana

MICROFUNDAMENTOS DE LA MACROECONOMÍA

Tema Un modelo económico desagregado de precio-producto de la economía
Lee cap. 12

Tema Mark ups, finanzas, inversión y actividad económica, crédito y dinero
Lee cap. 13
M. Lavoie c.4

Tema Demanda efectiva y empleo
Lee cap. 13
M. Lavoie c.4
Labini Sylos P.III

Teoría de la Demanda: Bibliografía Básica.

- Keen, Steve, *Debunking Economics*, Zed Books Ltd, London | New York, 2011, caps. 3 y 4, pp. 38-102.
- Devetag, M. G. 1999. "From Utilities to Mental Models: A Critical Survey on Decision Rules and Cognition in Consumer Choice." *Industrial and Corporate Change* 8.2: 289 – 351.
- Fuller, C. G. 1996. "Elements of a Post Keynesian Alternative to 'Household Production'". *Journal of Post Keynesian Economics* 18 (Summer): 595 - 607.
- Leibenstein, Harvey, "Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers's Demand", en *Quarterly Journal of Economics*, vol. 64, n.2, 1950, pp. 183-207.
- Lavoie, M. 1992. *Foundations of Post-Keynesian Economic Analysis*. Aldershot: Edward Elgar, ch. 2
- Lavoie, Marc, "A Post Keynesian Approach to Consumer Choice", en *Journal of Post Keynesian Economics*, Vol. 16, No. 4 (summer, 1994), pp. 539-562.
- Hamilton, D. B. 1987. "Institutional Economics and Consumption." *Journal of Economic Issues* 21 (December): 1531 – 1554.

- Munier, Francis y Zhao Wang, "Consumer Sovereign and Consumption Routine: A Reexamination of the Galbraithian Concept of the Dependence Effect", en *Journal of Post Keynesian Economics*, Vol. 28, No. 1 (autumn, 2005), pp. 65-82
- Lavoie, Marc, "Post Keynesian consumer choice theory and ecological economics", en *Post Keynesian and Ecological Economics: Confronting Environmental Issues*, (eds. Holt, R et al.), Edward Elgar, 2010, pp. 141-157.
- Nelson, Richard and Davide Consoli, "An evolutionary theory of household consumption behaviour", *Journal of Evolutionary Economics*, Springer Verlag, feb. 2010.