

# **Propuesta general para los cursos de microeconomía de la FE-UNAM**

Carlos A López Morales

Profesor de las Divisiones de Estudios Profesionales y  
de Posgrado

FE-UNAM

Mayo 7, 2013

# Contenido

1. Contexto general / Motivación principal
2. Objetivos generales
3. Objetivos particulares
4. Propuesta de cursos / Desglose primario
5. Enfoque metodológico

# Contexto

La teoría económica exhibe una revolución metodológica

- a. Comportamientos estratégicos endógenos
- b. Revolución empírica transversal (micro-fundamentos)
  - i. Macroeconomía
  - ii. Economía del desarrollo
  - iii. Economía de la pobreza
  - iv. Economía ambiental
  - v. Análisis de mercados

# Contexto (cont...)

- Nociones de equilibrio
  - Parcial
  - General
  - Estratégico
  - Expectativas
  - Dinámico/Estocástico

# Contexto (cont...)

El conjunto analítico "microeconomía" se sujeta a revisión constante:

Nuevos desarrollos:

- Economía del comportamiento (consumidor)
- Teorías de la firma y de organización industrial
- Institucionalismo, evolucionismo (sistema)
- Experimental (métodos)

# Motivación principal

Los egresados de la licenciatura en economía se deben distinguir entre sus pares por un dominio profundo del enfoque estándar y por un conocimiento detallado de los nuevos desarrollos.

# Objetivo general

Transmitir al estudiante el dominio de las herramientas analíticas de la microeconomía para comprender el papel que juegan tanto como teorías del comportamiento (consumidor y firmas) cuanto por su valor metodológico.

# Objetivo particular

Transmitir al estudiante el dominio de tres nociones de equilibrio económico contenidas en la teoría microeconómica.

# Nociones de equilibrio en microeconomía

**Equilibrio parcial:** comportamiento de agentes individuales tomando al resto del sistema como dato.

**Equilibrio general:** determinación de la asignación (cantidades de producción y de consumo) y de la valuación (precios relativos) del sistema económico. Relación entre equilibrios descentralizados y nociones básicas de bienestar.

**Equilibrio estratégico:** Determinación de la asignación y la valuación por medio de planes contingentes ante las acciones del resto de los agentes. El equilibrio estratégico puede ser no-cooperativo o cooperativo.

# Propuesta de cursos

- Tres cursos de microeconomía para el núcleo básico
  - Obligatorios
  - Teórico-prácticos (ie., incluyen laboratorio/taller)
- Relación ordenada con otras materias impartidas por el área de economía de la empresa y de matemáticas-instrumentales
- Cursos optativos de especialización en campos diversos

# Ordenación de los cursos

- Microeconomía I (área de teoría económica)
- Microeconomía II (área de teoría económica)
- Teoría de juegos (área de economía matemática)
- Introducción a la organización industrial (área economía de la empresa)
- Microeconomía III (área de teoría económica)

# Desglose primario

## Microeconomía I: Equilibrios parcial y estratégico

- Consumidor y comportamiento
- Firma y producción
- Formación de precios (Introducción: competencia perfecta, monopolio, duopolio)
- Teoría de juegos (Introducción: Eq. Nash)

# Desglose primario (Cont...)

## Microeconomía II: Equilibrios general y estratégico

- Equilibrio general (economía de intercambio, economía con producción, definición formal)
- Teoremas del bienestar (descentralización y nociones de economía pública)
- Fallas de mercado (Introducción: externalidades, bienes públicos, asimetrías de la información)
- Teoría de juegos II (Juegos repetidos, cooperación y reputación, amenazas, compromisos y credibilidad)

# Intermezzo

## Organización industrial:

- Estructuras de mercado
- Equilibrios estratégicos
- Poder de mercado
- Medidas de concentración
- Regulación

# Desglose primario (Cont...)

## Microeconomía III: Nuevos desarrollos

- Consumidor: Economía del comportamiento
- Teorías de la firma, estructuras de mercado y producción
- Institucionalismo
- Evolucionismo
- Economía experimental

# Desglose primario (Cont...)

## Cursos optativos

- Microeconomía IV: formalización
- Microeconometría
- Micro-fundamentos de la valuación ambiental
- Teorías poskeynesianas de la firma
- Economía del comportamiento
- Economía experimental
- Etcétera...

# Enfoque metodológico

- El proceso de enseñanza/aprendizaje debe estar metodológicamente ordenado
- La microeconomía no se puede dominar asumiendo que no existe una estructura formal, lógica (con axiomas y teoremas demostrables).
- El dominio de las herramientas y de los fundamentos es lógicamente previo al estudio de sus extensiones y de sus críticas.

¡Muchas gracias!

Discusión

[carlos.a.lopez@comunidad.unam.mx](mailto:carlos.a.lopez@comunidad.unam.mx)

[econecol.googlepages.com](http://econecol.googlepages.com)

[refutacionesyartificios.blogspot.com](http://refutacionesyartificios.blogspot.com)

[@calm77](#)

# Propuesta de cursos para microeconomía

Abril, 2013

Carlos A López-Morales

## Panorama general de objetivos

- Proveer al estudiante de las condiciones para un estudio riguroso, metodológicamente ordenado y comprensivo de las herramientas microeconómicas contemporáneas.
- La microeconomía no sólo es una rama teórica de la economía, por así decir, sino que construye herramientas analíticas que no se circunscriben al ámbito microeconómico

La exposición que sigue lista los temas generales de cada curso, expone el papel de cada tema en el constructo interno de la microeconomía, y su papel en la formación de herramientas analíticas para el desempeño posterior del estudiante.

## Descripción general

- 5 cursos obligatorios de microeconomía
  - 2 que brinden el contenido estándar de la microeconomía
    - Que tome en cuenta la formación lógica, axiomática, autocontenida, de la teoría microeconómica
  - 1 curso de teoría de juegos
    - Que transmita al estudiante a las nociones de equilibrio estratégico en economía
  - 1 curso de elementos básicos de estructuras de mercado
    - Que transmita al estudiante la conformación de los mercados en la economía contemporánea
    - Que aplique las nociones básicas del equilibrio (parcial, general y estratégico)
  - 1 curso de revisión de las críticas y de los enfoques contemporáneos que trabajan sobre algún componente del esquema estándar
    - Consumidor: economía del comportamiento
    - Firma: teoría poskeynesiana de la firma
    - Métodos: economía experimental
    - Sistema: evolucionismo, institucional.
- Un conjunto de cursos optativos de extensiones al núcleo básico
  - Microeconomía intermedia: que revise con más rigor analítico las teorías del consumidor, de la firma y del equilibrio general
  - Teoría de juegos: que revise con más detalle y con más rigor elementos teóricos y sus aplicaciones en la economía contemporánea
  - Teoría poskeynesiana de la firma
  - Economía del comportamiento
  - Economía pública
  - Organización industrial

- Microeconometría, economía del desarrollo y evaluación de programas sociales
- Economía ambiental y valuación económica ambiental
- etc.

## Microeconomía I

- 1 Introducción
- 2 Teoría del consumidor (preferencias, utilidad, estática comparativa, análisis de excedentes)
  - a Papel interno: describe el modelo básico de comportamiento de los agentes económicos
  - b Papel externo: constituye una componente que descentraliza la asignación económica en los modelos macroeconómicos de equilibrio general, al tiempo de brindarle microfundamentos. Expone al estudiante de la aplicación de técnicas de optimización matemática restringida en un entorno económico determinado.
- 3 Teoría de la producción (Tecnología, funciones de producción, curvas de costos, equilibrio de la firma)
  - a Papel interno: describe el modelo básico de operación de las firmas. Describe la demanda óptima de factores. Describe la estructura básica de las curvas de costos. Establece el referente teórico para modelos más complejos de la firma.
  - b Papel externo: similar al anterior.
- 4 Teoría de precios bajo estructuras de mercado (Competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística, análisis de excedentes)
  - a Papel interno: Elementos fundacionales de la formación de precios. Nociones básicas de estructuras de mercado. Nociones de economía pública por análisis de excedentes.
  - b Papel externo: Establece los referentes de las fricciones básicas en la formación de los precios. Brinda un entorno distinto, más complejo, en el que operan las herramientas de optimización.

## Microeconomía II

- 1 Introducción
- 2 El equilibrio general (intercambio con y sin producción, definición del equilibrio general)
  - a Papel interno: Interacción de los elementos básicos (consumidores y firmas) para resolver el problema de asignación. Introduce otra noción de equilibrio (el general) que complementa el previo (parcial).
  - b Papel externo: Muestra la relevancia de los precios relativos en los sistemas económicos. Establece la referencia teórica fundamental del análisis del

bienestar y de la economía pública.

- 3 Los teoremas del bienestar
  - a Papel interno: establece la vinculación de resultados económicos (eq. competitivo) con nociones básicas de economía pública (óptimo de Pareto). Muestra la relevancia de la intervención pública (en el segundo teorema).
  - b Papel externo: parteaguas teórico sobre el que se introducen desviaciones de supuestos, etc., sobre el que se construyen campos enteros de investigación (ie., economía pública, organización industrial, economía ambiental). Muestra la operación de elementos formales (axiomas, teoremas, etc.) en la construcción de la economía contemporánea.
- 4 Las fallas de mercado (Externalidades, bienes públicos, asimetrías de la información)
  - a Papel interno: muestra las implicaciones generales de las desviaciones sobre el modelo básico. Introduce nociones fundacionales de externalidades, bienes públicos y de asimetrías de la información, que son elementos característicos de los mercados observados.
  - b Papel externo: Brinda elementos que se utilizan en prácticamente todos los campos de investigación teórica contemporánea.

### Teoría de juegos

- 1 Definiciones básicas (juegos, estrategias, pagos)
- 2 Juegos no cooperativos (eq Nash)
  - a Papel interno: introduce la noción básica del equilibrio estratégico no cooperativo. Relaciona con nociones de bienestar (Nash no es Pareto-óptimo)
  - b Papel externo: familiariza al estudiante con uno de los conceptos teóricos más potentes de la economía que se utilizan en organización industrial, en macroeconomía, en economía monetaria, en economía ambiental, etc.
- 3 Juegos repetidos y secuenciales (definición, aplicaciones económicas)
  - a Papel interno: muestra la importancia de la historia en la toma de decisiones, discute la robustez del equilibrio no cooperativo en juegos que se repiten.
  - b Papel externo: puede mostrar aplicaciones de economía monetaria. Las nociones de credibilidad y de reputación se obtienen en juegos repetidos y secuenciales.
- 4 Cooperación y reputación
  - a Papel interno: muestra el cambio de resultados económicos respecto a los equilibrios no cooperativos
  - b Papel externo: similar al anterior
- 5 Amenazas, compromisos y credibilidad

- a Papel interno: muestra cómo se pueden lograr equilibrios cooperativos que sean preferibles a los no cooperativos
- b Papel externo: similar al anterior.

### **Introducción a la organización industrial**

- 1 Introducción
- 2 Competencia perfecta (precios, eq. gral., maximización del bienestar)
- 3 Poder de mercado I: Monopolio (precios, pérdida de bienestar, discriminación de precios)
- 4 Poder de mercado II: competencia monopolística (competencia en precios y cantidades, equilibrios estratégicos)
- 5 Fundamentos de la regulación económica (diferenciación de productos, barreras a la entrada, integración vertical y horizontal, prácticas monopólicas y métricas de concentración)

### **Micro V: extensiones y críticas**

- 1 Consumidor: economía del comportamiento. Aportaciones de la psicología y la neurociencia
- 2 Firma: teoría poskeynesiana de la firma
- 3 Sistema: evolucionismo, institucionalismo
- 4 Métodos: economía experimental