

Teoría macroeconómica

Prof. Hugo Contreras Sosa

1. EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Abordar los temas clave de los tres grandes campos de la teoría macroeconómica moderna: a) el largo y el corto plazos, b) los microfundamentos y c) la vertiente relativa a la credibilidad macro. En cada caso se considera pertinente una “introducción” y un “panorama general” que perfilen el marco sobre el cual se desarrollarán los contenidos temáticos específicos; en el primer campo, con el fin de ejemplificar esta idea, se presentan una introducción y un panorama de este tipo. Los campos van en negrita, los temas de cada campo van subrayados y los subtemas inician con una letra mayúscula. Las referencias que se incluyen al final no son exhaustivas sino indicativas.

2. DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Teoría macroeconómica 1: el largo y el corto plazos

3. TIPO Y NIVEL DE FORMACIÓN

El tipo es monográfico y el nivel de formación es intermedio

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Abordar los temas clave de la teoría macroeconómica moderna en el largo y el corto plazos

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Presentar un panorama general y los fundamentos de la macroeconomía moderna;
2. Desarrollar los modelos de crecimiento económico; y
3. Conocer las teorías de las fluctuaciones.

5. TEMARIO DETALLADO Y HORAS CLASE

Introducción (2 sesiones)

- A. Cientificidad, metodologías y modelos
- B. Clásicos vs mercantilistas
- C. Crisis económicas e hipótesis explicativas

1. Panorama general y fundamentos (8 sesiones)

- A. Variables reales y nominales críticas
- B. Centralidad analítica del equilibrio
- C. La producción: factores y funciones
- D. El balance ingreso-gasto

2. Modelos de crecimiento (8 sesiones)

- A. Capital, estado estable y regla dorada
- B. Incorporando la población
- C. Papel del cambio tecnológico
- D. Elementos del crecimiento endógeno

3. Teoría de las fluctuaciones (8 sesiones)

- A. keynes, nuevos clásicos y nuevos keynesianos
- B. El modelo IS-LM: definiciones, estructura y operación
- C. La oferta agregada: aspectos básicos y marco AD
- D. Curva de Phillips: tasa natural y corolario aceleracionista

6. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR TEMA

Blanchard, Oliver (2004)/*Macroeconomía*, Ed. Pearson/Prentice-Hall, Madrid. Segunda edición.

Chiang, Alpha y Kevin Wainwright (2006)/ *Métodos fundamentales de economía matemática*, Mc Graw Hill, México. Cuarta Edición

Dornbusch, Rudiger, Stanley Fisher y Richard Startz (2004)/ *Macroeconomía*, McGraw Hill, México. Novena Edición.

Gujarati, Damodar (1993)/ *Econometría*, McGraw Hill, México. Segunda Edición

Mankiw, Gregory (2013)/ *Macroeconomics*, Worth Publisher, Nueva York. Octava Edición. [Existen versiones castellanas. Entre otras: Mankiw, Gregory (1999)/ *Macroeconomía*, Antoni Bosch ed., Barcelona. Tercera edición].

2. DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Teoría macroeconómica 2: microfundamentos

3. TIPO Y NIVEL DE FORMACIÓN

El tipo es monográfico y el nivel de formación es intermedio

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar el modelo de la macroeconomía microfundamentada

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Exponer un panorama general de la modelación y las expectativas;
2. Desarrollar las teorías básicas del consumo, la inversión y la fiscalidad; y
3. Dominar la teoría de las hiperinflaciones y los enfoques de estabilización.

5. TEMARIO DETALLADO Y HORAS CLASE

Introducción (2 sesiones)

1. Panorama general (6 sesiones)

- A. Modelación *ad hoc* vs optimización I
- B. Expectativas adaptativas/racionales

2. Teorías básicas (10 sesiones)

- A. El consumo: ciclo de vida, ingreso permanente, caminata aleatoria;
- B. Modelos subyacentes a la función de inversión
- C. Fiscalidad: déficits y deudas

3. Tópicos relevantes (8 sesiones)

- A. Dinámica de las hiperinflaciones
- B. Enfoque de estabilización
- C. La hipótesis de los mercados eficientes

6. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR TEMA

Blanchard, Oliver (2004)/*Macroeconomía*, Ed. Pearson/Prentice-Hall, Madrid. Segunda edición.

Chiang, Alpha y Kevin Wainwright (2006)/ *Métodos fundamentales de economía matemática*, Mc Graw Hill, México. Cuarta Edición

Dornbusch, Rudiger, Stanley Fisher y Richard Startz (2004)/ *Macroeconomía*, McGraw Hill, México. Novena Edición.

Gujarati, Damodar (1993)/ *Econometría*, McGraw Hill, México. Segunda Edición

Mankiw, Gregory (2013)/ *Macroeconomics*, Worth Publisher, Nueva York. Octava Edición. [Existen versiones castellanas. Entre otras: Mankiw, Gregory (1999)/ *Macroeconomía*, Antoni Bosch ed., Barcelona. Tercera edición].

Sargent, Thomas (1989)/ *Expectativas racionales e inflación*, Alianza Editorial, Madrid.

2. DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Teoría macroeconómica 3: credibilidad macroeconómica

3. TIPO Y NIVEL DE FORMACIÓN

El tipo es monográfico y el nivel de formación es intermedio

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar el concepto de credibilidad macroeconómica en sus aspectos analíticos y las políticas dominantes.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Presentar el panorama general de la modelación, la optimización, las distribuciones de densidad de probabilidad;
2. Conocer las expectativas racionales, la inefectividad, la crítica de Lucas y la inconsistencia dinámica; y
3. Reconocer las políticas dominantes en torno a los blancos de inflación, reglas de política y el equilibrio dinámico y estocástico.

5. TEMARIO DETALLADO Y HORAS CLASE

Introducción (4 sesiones)

1. Panorama general (6 sesiones)

- A. Modelación *ad hoc* vs optimización II
- B. Distribuciones de densidad de probabilidad

2. Aspectos analíticas (10 sesiones)

A. El equilibrio de expectativas racionales

B. Proposición de ineffectividad

C. La crítica de Lucas

D. Inconsistencia dinámica

3. Políticas dominantes (8 sesiones)

A. Enfoques de blancos de inflación

B. Reglas de política I: de Wicksell a Friedman

C. Reglas de política II: contribuciones de Taylor y de McCallum

D. Modalidades del equilibrio dinámico y estocástico

6. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR TEMA

Blanchard, Oliver (2004)/*Macroeconomía*, Ed. Pearson/Prentice-Hall, Madrid. Segunda edición.

Gujarati, Damodar (1993)/ *Econometría*, McGraw Hill, México. Segunda Edición

Mankiw, Gregory (2013)/ *Macroeconomics*, Worth Publisher, Nueva York. Octava Edición. [Existen versiones castellanas. Entre otras: Mankiw, Gregory (1999)/ *Macroeconomía*, Antoni Bosch ed., Barcelona. Tercera edición].

Mendenhall, William y James Reinmuth (1988)/ *Estadística para administración y economía*, Grupo Editorial Iberoamérica, México.

Sargent, Thomas (1989)/ *Expectativas racionales e inflación*, Alianza Editorial, Madrid.

7 INTEGRACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL

7.1 ÁREA DE CONOCIMIENTO Y SEMESTRE

Las asignaturas pertenecen al área de teoría económica y se pueden impartir entre el segundo y el sexto semestre

7.2 PRERREQUISITOS

Integración vertical previa: Matemáticas, Introducción a la teoría económica

Integración vertical posterior: Cursos avanzados de macroeconomía

Integración horizontal: Estadística y Econometría

8, FORMA DE EVALUACIÓN

8.1. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA POR TEMA

Banco de México (2013)/ *Indicadores económicos*, México, enero.

Barro, Robert y Vittorio Grilli con Ramón Febrero (1997)/ *Macroeconomía: teoría y política*, McGraw Hill, Madrid.

Sachs, Jeffrey y Felipe Larraín (2003)/ *Macroeconomía en la economía global*, Pearson/ Prentice Hall, Buenos Aires. Segunda Edición.

Taylor, John y Akila Weerapana (2012)/ *Principles of macroeconomics*, South-Western. Cengage Learning, Mason, OH. Séptima edición.

8.2 ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE POR TEMA

Se dispondrá de diversos recursos, entre ellos los siguientes: instrucción directa del profesor, guías de estudio, elaboración de cuadros sinópticos y redes neuronales; exposiciones de los educandos, participación en clase, controles de lectura; ensayos, trabajos de investigación, exámenes, entre otros. El profesor utilizará los que considere pertinentes

8.3 HORAS DE PREPARACIÓN EXTRA AULA POR TEMA

Se recomienda una hora de preparación extra aula, por cada hora de clase.

8.4 RECURSOS INFORMÁTICOS Y AUDIOVISUALES DE APOYO POR TEMA

Para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje, el profesor puede utilizar alguno o varios de los siguientes recursos: moodle, el chat y las videoconferencias (videollamadas por medio del mail o redes sociales, Facebook, Twitter, entre otras); películas que refuercen alguno de los temas de clase; el uso de videos y podcast existentes o elaborados por los alumnos; así como el uso de procesadores de texto y presentaciones multimedia en línea y uso de software especializado, entre otros.