

Vertiente o Preespecialización en Competencia y Regulación Económica

Tiene como objetivo proporcionar al estudiante una visión integral del comportamiento de las empresas, el funcionamiento de los mercados y sus efectos en el desempeño de las actividades económicas, así como del papel del Estado en la promoción de la eficiencia y el bienestar, desde una perspectiva que considere el crecimiento económico y la distribución del ingreso.

Así mismo, el alumno profundizará en el uso de las herramientas microeconómicas sin perder de vista sus alcances y limitaciones, necesarias para entender y aplicar políticas de competencia y regulación económicas, orientadas a promover la formación de estructuras de mercado y empresas eficientes y la aplicación de una regulación industrial efectiva, congruente con los objetivos sociales y la minimización de restricciones a la libre competencia.

El egresado de la preespecialización en economía de la competencia es un profesional con las siguientes capacidades, habilidades y competencias:

- Capacidad para evaluar el comportamiento de la organización industrial en diversos tipos de mercados.
- Explicar el funcionamiento de los diversos tipos de mercados.
- Analizar e interpretar los procesos de la estructura y fallas de mercado en materia de competencia y libre competencia y su evolución a través del tiempo.
- Identificar los retos de la competencia económica, sus dificultades y proponer soluciones.
- Asesorar a entidades económicas en su funcionamiento y participación en el mercado.
- Evaluar y brindar consultoría en los procedimientos y estrategias de regulación y supervisión económica.
- Brindar consultoría a entidades económicas en materia de competencia frente a terceros, en colaboración con expertos de otras disciplinas como el Derecho.

Matricula

El economista de esta vertiente debe seguir la siguiente propuesta matricular, en secuencia y armonía. Con excepción de las materias que se elijan de otras áreas de pre especialización de la Facultad de Economía o de otras Facultades de la UNAM, el conjunto de asignaturas de la matricula propuesta son obligatorias y secuenciales.

Mapa Curricular de Competencia y Regulación Económica

| Semestre | | | | | | |
|----------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|---|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 7º | Política Micro económica I | Finanzas Corporativas | Derecho Corporativo | Dimensión Económica del Estado-Nación | Acuerdos económicos Internacionales | Industrias de Redes |
| 8º | Política Microeconómica II | Competencia Económica I | Regulación Económica I | Teoría de Juegos | Licitaciones | Regulación del Transporte Ferroviario |
| 9º | Mercados en Industrias Dinámicas I | Competencia Económica II | Regulación Económica II | Mercados en Industrias Dinámicas II | Regulación del Transporte Aéreo | Regulación Portuaria |
| 10 | Regulación de las Telecomunicaciones | Competencia Económica III o Estrategias Competitivas | Mercados en Industrias Dinámicas III | Regulación Financiera/ Regulación de la Radiodifusión | Regulación del Servicio Eléctrico | Regulación de los Servicios de Gas |

Obligatoria

Optativa

Este mapa curricular está constituido por 20 asignaturas, de las cuales 14 son obligatorias y 6 son optativas clave. Las asignaturas obligatorias siguen una secuencia necesaria que permita que el conocimiento se vaya estructurando y configurando hacia el fin deseado, tal como se muestra en el cuadro anterior.

Las asignaturas comprendidas en el VII Semestre y Política Microeconómica II (incluida en el VIII Semestre), constituyen los cimientos necesarios para facilitar un aprendizaje sólido del área de Competencia y Regulación Económicas en el núcleo terminal de la licenciatura. Las asignaturas de Mercados en Industrias Dinámicas hacen énfasis al análisis de coyuntura económica sector por sector. Con relación a las materias optativas, éstas profundizan en sectores específicos de la economía de gran importancia nacional e internacional.

A continuación se realiza una breve descripción de cada asignatura instrumental, sus objetivos generales e importancia en la formación del economista.

Descripción de Asignaturas de los Mapas Curriculares.

Asignaturas de la propuesta "Economía de la Empresa".

Economía de la Empresa

Comprender los distintos factores que explican el comportamiento estratégico que siguen las empresas para su proceso competitivo en diversos mercados. Se estudian los diferentes modelos de organización industrial y su incidencia en el desarrollo tecnológico. Se estudiará en general, las diversas formas de medir la productividad de la industria, vinculándolas a la problemática de México.

Matemáticas Financieras

Comprender los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas suficientes para realizar cálculos matemáticos en operaciones propias del sistema financiero, tanto a nivel empresarial como individual, donde intervienen el uso del dinero y el precio que se paga por ello (interés).

Investigación de Mercados

La investigación de mercados es una herramienta orientada a la identificación plena de un mercado meta que facilite a un estudioso el conocer los gustos y preferencias de los consumidores de un producto o servicio, para lo cual se recurre a la segmentación de los mercados. La investigación de mercados interviene en la búsqueda de la relación de equilibrio económico y social entre la producción y los consumidores, valiéndose del empleo de técnicas cuantitativas aplicadas a estudios mercadotécnicos y con el auxilio de diversos conocimientos. En este proceso se recurre a diversos conocimientos: demografía, geografía, psicografía y las variables de posición del usuario final (relacionadas a la utilidad del producto o servicio); también a variables tipo empresa; variables tecnológicas, variables de relación entre empresas o ramas industriales, variables de riesgo económico o país.

Formulación de Proyectos de Inversión

Comprender los conceptos, técnicas y herramientas necesarios para elaborar un proyecto de inversión y poder llevar a cabo evaluaciones económicas y sociales que determinen la conveniencia de asignar recursos para operar el proyecto así como la determinación de su factibilidad y viabilidad. Es decir, comprender la importancia de la adecuada integración del estudio de mercado, desde la definición del producto o servicio que se pretende producir, pasando por el estudio de la oferta y la demanda, hasta llegar a los aspectos de

comercialización, para poder determinar el tamaño de planta del proyecto y su localización, y los recursos necesarios para operar el proyecto.

Organización y Administración de Empresas

Comprender los elementos fundamentales de la administración con la finalidad de optimizar el uso de los recursos en la toma de decisiones dentro de las empresas contemporáneas.

Política Micro económica

Uniformar y fortalecer los conocimientos de teoría microeconómica, acentuar el desarrollo de las habilidades analíticas para resaltar los aspectos medulares que afectan la actividad económica de las empresas en su interacción con los mercados; es decir, aquellos aspectos que son críticos para la aplicación efectiva de la teoría microeconómica y que implican o pueden implicar un posicionamiento o no de la empresa en la vida económica de una región, entidad o país. El estudiante debe conocer las fortalezas, debilidades y limitaciones de la teoría microeconómica con respecto a su capacidad para conducir a la empresa en su actividad económica de corto y largo plazo, y las implicaciones y trascendencias en las formulas de política microeconómica desarrolladas, y por tanto en su aplicación.

Series de Tiempo

Asignatura que le brindará al estudiante la capacidad de analizar secuencias de datos, observaciones o valores mediante el empleo de métodos que le ayuden a su estudio y que le permitan extraer información representativa que le permitan, entre otras cosas, estudiar la relación causal entre diversas variables que cambian con el tiempo y se influyen entre sí, posibilitándole realizar predicciones.

Contabilidad de Costos

Comprender los conceptos y técnicas fundamentales de la contabilidad de costos que permiten analizar la información generada en los procesos productivos, necesaria para la toma de decisiones en la planeación y control de las empresas.

Evaluación Financiera de Proyectos

Comprender los métodos fundamentales de la evaluación financiera de proyectos, partiendo de la determinación de las necesidades de inversión y costos de operación, así como del flujo de ingresos y egresos, para determinar su viabilidad o rentabilidad desde el punto de vista privado.

Teoría de Juegos

Asignatura orientada proporcionar una formación básica en teoría de la juegos, su aplicación en el estudio del comportamiento estratégico de las empresas y sus efectos en el funcionamiento de los mercados. Entre los temas a impartir se pueden considerar: i) juegos no cooperativos y cooperativos; ii) comportamientos estratégicos en mercados oligopólicos, y iii) aplicación de la teoría de los juegos al estudio de condiciones de competencia efectiva.

Derecho Corporativo

Comprender cuales son los requisitos legales en México para la constitución de una empresa, así como los reglamentos y leyes a que se debe sujetar, de acuerdo con el tipo de actividad que desarrolla, y los trámites requeridos para su funcionamiento.

Emprendimiento

Asignatura que tiene como propósito retomar el bagaje de conocimientos adquiridos por el estudiante así como identificar y potenciar sus habilidades como creador y/o gestor de proyectos de inversión para iniciarlo en el proceso de emprender un negocio, aprovechando las diversas oportunidades que se ofrecen dentro del marco institucional de la Universidad Nacional Autónoma de México y/o de otras instituciones encargadas del fomento al emprendimiento y la incubación de empresas.

Planeación Financiera

Brindar conceptos, herramientas y metodologías financieras que le permitan al estudiante tomar decisiones que afectan la actividad (corto plazo) como la estructura (largo plazo) de una organización; de manera tal que dichas decisiones incrementen el rendimiento de la organización o bien que el patrimonio de los accionistas se vea incrementado.

Toda organización, sin importar su giro, tamaño o su orientación (pública, privada o social) debe contestar a tres preguntas sustantivas: ¿En qué activos debe invertir? ¿Cómo debe financiar la inversión requerida? Y ¿Cómo debe planear sus utilidades? La Planeación Financiera de la empresa es una materia que dará una respuesta acertada y eficiente a dichas preguntas, sea que se hagan en el corto como en el largo plazos. Razón por la cual es esencial que toda persona interesada en el estudio, análisis y evaluación de una organización debe conocer conceptos, herramientas y metodología financiera que le ayude a tomar decisiones de corto y largo plazo cuyo fin permita que la riqueza accionaria se maximice.

Evaluación Socio-Económica de Proyectos

Comprender los conceptos, técnicas y herramientas del análisis costo beneficio o evaluación económica y social que se han diseñado para medir la contribución o el impacto de los proyectos de inversión en el desarrollo económico, mediante la asignación óptima de los recursos de que dispone una nación.

Administración de Proyectos de Inversión

Comprender los elementos fundamentales de la organización y ejecución de los proyectos de inversión a partir del establecimiento de un programa de trabajo y del análisis de los recursos que se tienen disponibles para iniciar una empresa así como del análisis de los posibles escenarios bajo los cuales se llevarían a cabo.

Finanzas Corporativas

Comprender la importancia de los fundamentos de las finanzas en la administración de los recursos de las empresas, con la finalidad de utilizarlos óptimamente en busca de maximizar los beneficios.

Laboratorio de Inversiones

Asignatura que le permitirá al alumno modelar diversos tipos de proyectos, desde el estudio de mercado, la segmentación de mercados, la evaluación de proyectos, la evaluación social y ambiental de proyectos; estrategias de mercadotecnia y estrategias de planeación financiera.

Planeación Estratégica

Comprender los fundamentos de la planeación estratégica y su aplicación en el diseño de estrategias competitivas en la empresa, a partir del análisis de su entorno, de los objetivos establecidos y de las acciones que instrumentan las organizaciones para alcanzarlos.

Evaluación Ambiental de Proyectos de Inversión

Comprender los conceptos, técnicas y herramientas para la identificación, descripción y evaluación de los efectos directos e indirectos en el medio ambiente de un proyecto de inversión a nivel individual y/o en conjunto de elementos tales como:

- a) La población humana, la fauna y la flora
- b) El suelo, el agua, el aire, el clima y el paisaje
- c) Los bienes materiales y el patrimonio cultural

Mercadotecnia

Comprender los elementos teóricos y conceptuales necesarios para realizar un estudio de mercado, considerando las necesidades objetivas y subjetivas de los diferentes estratos de consumidores. De esta forma, los resultados permitirán diseñar la mejor combinación de las 4 "P" (prix, place, promotion and product) para cubrir dichas necesidades.

Asignaturas propuestas para "Economía Financiera"

Sistema Financiero

Comprender la situación actual, estructura, funciones y operación de los diversos mercados financieros de una economía o economías, su operación sistémica; en particular estudiar los mercados de intermediación financiera, los mercados directos y los mercados de contingentes. Estudiar la importancia del sistema financiero en el desarrollo de una economía, evaluando la profundidad y amplitud de los mercados financieros; la interrelación de los mismos; su relación con la economía real. Estudiar y diferenciar las diversas fuentes de financiamiento y alternativas de inversión existentes en los mercados financieros. Evaluar la importancia y funcionamiento de las instituciones y organismos de regulación, supervisión y control del sistema financiero mexicano.

Finanzas Bursátiles

Brinda al alumno el marco conceptual y operativo del mercado bursátil en México, en sus ámbitos Institucional y de Mostrador; le permite analizar los diversos tipos de riesgos (estructural, operacional y financiero), la importancia de los mercados secundarios; los procedimientos de colocación de títulos en los mercados; la estrategia de bursatilización de títulos financieros; la importancia de la calificación del riesgo de crédito; así como los métodos de análisis fundamental, económico y técnico para la adecuada toma de decisiones en materia de inversión y financiamiento.

Finanzas Bancarias

Comprender el marco conceptual y operativo de la industria de intermediación financiera, su interrelación con la economía, su importancia en el sistema general de pagos. Estudiar la importancia e impacto del riesgo estructural, operacional y financiera en la operación bancaria. Evaluar el origen y aplicación de los recursos obtenidos por la Institución financiera; las estrategias que sigue para aumentar sus fuentes de fondeo y la canalización de los recursos por tipo de operación y circunstancia económica. Diferenciar entre los diversos tipos de intermediación financiera, distinguiendo entre los bancos universales, los bancos de inversión y de fomento. Estudiar la importancia de las diversas estrategias de regulación y supervisión bancaria.

Matemáticas Financieras

Comprender los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas suficientes para realizar cálculos matemáticos en operaciones propias del sistema financiero, tanto a nivel empresarial como individual, donde intervienen el uso del dinero y el precio que se paga por ello (interés).

Econometría aplicada a las finanzas

Asignatura enfocada a otorgar los conocimientos y herramientas matemáticas necesarias para la creación, estimación e interpretación de modelos econométricos simples y multivariantes aplicados a problemas financieros.

Derecho Financiero

Comprender el marco jurídico bajo el cual operan los mercados financieros en México, tanto los mercados de intermediación financiera, como los directos y contingentes. Estudiar, analizar y evaluar el impacto de los reglamentos y leyes en la operación financiera.

Mercados de Títulos de Deuda y Capitales

Comprender las funciones e importancia del mercado de títulos de deuda como alternativa de inversión y financiamiento, analizando sus características e interrelaciones, así como los métodos y mecanismos de valuación de los principales instrumentos del mercado de dinero. Asimismo, comprender la estructura, operación y perspectivas del mercado de capitales, destacando su importancia dentro de los procesos de apertura comercial y globalización económica, así como el papel que desempeña en el desarrollo económico de México.

Análisis de Riesgo Bancario

Asignatura que le permitirá estudiar modelos de riesgo que le permitan comprender y evaluar el riesgo de los intermediarios financieros en tres niveles: riesgo de crédito, de mercado y operacional. Estudiar los modelos propuestos por el Acuerdo de Basilea con esquemas de modelaje local.

Series de Tiempo

Asignatura que le brindará al estudiante la capacidad de analizar secuencias de datos, observaciones o valores mediante el empleo de métodos que le ayuden a su estudio y que le permitan extraer información representativa que le ayuden, entre otras cosas, estudiar la relación causal entre diversas variables que cambian con el tiempo y se influyen entre sí, posibilitándole realizar predicciones.

Planeación Financiera

Brindar conceptos, herramientas y metodologías financieras que le permitan al estudiante tomar decisiones que afectan la actividad (corto plazo) como la estructura (largo plazo) de una organización; de manera tal que dichas decisiones incrementen el rendimiento de la organización o bien que el patrimonio de los accionistas se vea incrementado.

Toda organización, sin importar su giro, tamaño o su orientación (pública, privada o social) debe contestar a tres preguntas sustantivas: ¿En qué activos debe invertir? ¿Cómo debe

financiar la inversión requerida? Y ¿Cómo debe planear sus utilidades? La Planeación Financiera de la empresa es una materia que dará una respuesta acertada y eficiente a dichas preguntas, sea que se hagan en el corto como en el largo plazos. Razón por la cual es esencial que toda persona interesada en el estudio, análisis y evaluación de una organización debe conocer conceptos, herramientas y metodología financiera que le ayude a tomar decisiones de corto y largo plazo cuyo fin permita que la riqueza accionaria se maximice.

Teoría de la microestructura de los mercados

Estudiar y comprender el funcionamiento de las llamadas micro estructuras de mercado financiero, su importancia y relevancia para sociedades con insuficiente desarrollo de mercados financieros, con problemas de formación de agentes económicos solventes y aptos para el financiamiento. Estudiar las diversas estrategias para atender este nicho de mercado. Se estudiarán casos específicos de coyuntura.

Mercado de Productos Derivados I y II

Comprender las características e importancia de los productos financieros derivados en la administración del riesgo y en la gestión de carteras, en el contexto de la volatilidad de los mercados y la inestabilidad económica del último cuarto de siglo. Se propone en Derivados el estudio de los Forwards y Futuros. En Derivados II, el estudio de Opciones y diversos Sintéticos.

Análisis de Riesgo y Portafolios de Inversión

Comprender los fundamentos de las teorías de inversiones, riesgo y rendimiento, para una adecuada administración de las inversiones, empleando para ello diversos métodos de valoración de carteras de inversión, donde se pondera la importancia del riesgo de mercado.

Teoría de Juegos

Asignatura orientada proporcionar una formación básica en teoría de la juegos, su aplicación en el estudio del comportamiento estratégico de las empresas y sus efectos en el funcionamiento de los mercados. Entre los temas a impartir se pueden considerar: i) juegos no cooperativos y cooperativos; ii) comportamientos estratégicos en mercados oligopólicos, y iii) aplicación de la teoría de los juegos al estudio de condiciones de competencia efectiva.

Mercado de Seguros y Fianzas

Estudiar y comprender las características de los mercados de contingentes (seguros y fianzas), su importancia para la actividad de los agentes económica y de la economía. Las diversas modalidades de seguros y fianzas, su aplicación casos por caso. Evaluar su profundidad financiera y las diversas estrategias para cubrir los riesgos.

Laboratorio de Inversiones Financieras

Asignatura que le permitirá al alumno modelar diversos tipos de proyectos de inversión tanto en los mercados de deuda, capitales, derivados, commodities; evaluar el riesgo financiero. Este laboratorio se propone conformar con herramientas propias de Bloomberg y Económica.

Finanzas Corporativas

Comprender la importancia de los fundamentos de las finanzas en la administración de los recursos de las empresas, con la finalidad de utilizarlos óptimamente en busca de maximizar los beneficios.

Crisis Financieras. Estudio de Casos

Comprender las diversas teorías que interpretan los crisis financieras en sus diversas modalidades: bancaria, hipotecaria, bursátil, commodities. Estudiar su interrelación con la economía real y las diversas estrategias que aplican las autoridades gubernamentales para su solución. Se ejemplifica con casos de coyuntura.

Aplicación en Mercado de Commodities

El estudiante podrá aplicar los Mercados de Derivados I y II en el Mercado de Commodities para diversos tipos de productos; para lo cual se diferenciarán los diversos tipos de sub mercados y la forma de operar en ellos.

Asignaturas propuestas para "Competencia y Regulación Económica"

Política microeconómica I y II

Objetivo: uniformar y fortalecer los conocimientos de teoría microeconómica, acentuar el desarrollo de las habilidades analíticas para resaltar los aspectos medulares que afectan la actividad económica de las empresas en su interacción con los mercados; es decir, aquellos aspectos que son críticos para la aplicación efectiva de la teoría microeconómica y que implican o pueden implicar un posicionamiento o no de la empresa en la vida económica de una región, entidad o país. El estudiante debe conocer las fortalezas, debilidades y limitaciones de la teoría microeconómica con respecto a su capacidad para conducir a la empresa en su actividad económica de corto y largo plazo, y las implicaciones y trascendencias en las formulas de política microeconómica desarrolladas, y por tanto en su aplicación.

Finanzas Corporativas.

Esta asignatura revisa, uniforma y parte de los conocimiento sobre contabilidad general y de costos y análisis e interpretación de estados financieros, adquiridos en el núcleo básico. La

experiencia profesional en la aplicación de la microeconomía demuestra que el economista debe estar preparado para dialogar con los profesionales de las finanzas empresariales y aprovechar debidamente su información y resultados. Entre los aspectos a desarrollar, dentro de esta asignatura, se encuentran los relativos a: i) la valuación de inversiones e ingresos; ii) precios contables vs precios económicos y, iii) la influencia de la información financiera en las conductas y estrategias de las empresas en los mercados.

Derecho Corporativo.

Se trata del empleo de los conceptos y herramientas del derecho en la aplicación de políticas microeconómicas, particularmente de las políticas de competencia y regulación económica; no del estudio de los efectos económico (costos y beneficios) de la aplicación del derecho. Se parte por tanto del supuesto que la política microeconómica (y las medidas correspondientes, entre las cuales se encuentran los derechos, obligaciones, multas y restricciones) tiene en su naturaleza el tratamiento y solución de los costos-beneficios económicos. Sobre esta base, el contenido de la asignatura debe estar encaminado a informar al economista lo que jurídicamente puede y no puede hacer en la aplicación de la microeconomía, la forma, elementos jurídicos e instituciones con que cuenta para instrumentarla, etc. En este sentido resultan relevantes, los sujetos y objetos del derecho, las formas de organización mercantil reconocidas en el derecho, sus alcances y limitaciones en la ejecución de las medidas regulatorias y de competencia económicas, entre otras.

Dimensión Económica del Estado.

Esta asignatura debe cubrir de manera breve y práctica los temas de derecho constitucional y derecho administrativo que sean de mayor interés para entender el marco jurídico que determina los derechos de propiedad, los ámbitos privado y público de la actividad económica, los bienes propiedad de federación, los servicios públicos, las concesiones, la existencia jurídica de los mercados y de las distintas formas de regulación económica-jurídica, los objetivos sociales, los mecanismos para llevar a la realidad jurídica la arquitectura de mercados y la propiedad o adecuación del marco normativo a la realidad de los mercados, entre otras.

Competencia Económica.

Competencia Económica I. Curso introductorio centrado en las categorías y conceptos fundamentales del análisis de competencia: i) la "empresa" como ente jurídico-económico, los factores que influyen en su organización [empresa independiente, grupo empresarial, grupo de interés económico] y comportamiento; ii) modalidades de la competencia [libre y restringida] y su relación con las distintas estructuras de mercado; iii) mercado relevante; iv) poder de mercado y, v) condiciones de competencia.

Competencia Económica II. Curso orientado a profundizar en la teoría de la empresa, presentar un panorama histórico-comparativo del análisis de competencia y la determinación y corrección de las prácticas monopólica. Resultan relevantes: i) la presentación y discusión de los

principales modelos de comportamiento empresarial; ii) la evolución de la política de competencia en los EUA y Europa; iii) la transición mexicana de las políticas de regulación de mercados a las políticas de defensa de la competencia y protección al consumidor y, iv) el análisis de las prácticas monopólicas absolutas previstas en la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE).

Competencia Económica III. Asignatura enfocada a completar el análisis de las prácticas monopólicas, estudiar su prevención y corrección y estudiar las “demás restricciones al proceso de competencia y libre concurrencia”. Destacan: i) el análisis de las prácticas monopólicas relativas descritas en la LFCE; ii) la evaluación de concentraciones; iii) restricciones administrativas a la competencia. (Comentario adicional: En esta asignatura también se orientará a la búsqueda y diseño de estrategias competitivas en diversos entornos local y mundial.)

Regulación Económica.

Regulación Económica I. Asignatura introductoria dirigida a distinguir las políticas regulatorias de las de competencia, identificar las fallas del mercado que ameritan la aplicación de la regulación económica, analizar la evolución de la interfase competencia-regulación con énfasis especial en México y explicar el marco institucional de la regulación económica. Entre los temas a desarrollar se encuentran: i) la caracterización de la regulación económica; ii) efectos en el funcionamiento de los mercados de externalidades, economías de escala, indivisibilidades, congestión y acceso a recursos naturales; iii) políticas de competencia y regulación antes y después de los procesos de apertura a la inversión privada y a la competencia (desregulación) en México y, iv) captura del regulador.

Regulación Económica II. Orientada hacia el estudio de las estructuras industriales que impiden o dificultan la concurrencia en los mercados, el análisis de las medidas regulatorias y su instrumentación legal, arbitraje regulatorio. Temas relacionados: i) Industrias caracterizadas por indivisibilidades, gran escala y costos hundidos; ii) industrias de red; iii) Recursos esenciales; iv) medidas regulatorias procompetitivas (desagregación, acceso abierto, interconexión, arquitectura de mercados, prevención de poder de mercado; administración de la entrada y asignación de recursos naturales); v) medidas de protección a consumidores y usuarios intermedios, tales como regulación de precios, calidad e información.

Mercados de Industrias Dinámicas I, II, III.

Se estudian las características estructurales de la industria de coyuntura y sus efectos en los mercados así como servir de plataforma a los estudiantes cuyos planes sean optar (posterior o paralelamente) por las asignaturas clave optativas. En el momento actual:

Mercados de Transporte. Esta asignatura tiene los objetivos de proporcionar un panorama general de las características estructurales de las industrias de servicios de transporte y sus efectos en los mercados, así como servir de plataforma a los estudiantes cuyos planes sean optar (posterior o paralelamente) por las asignaturas clave optativas de Regulación del

Transporte Ferroviario, Regulación del Transporte Aéreo y/o Regulación Portuaria. Entre los temas a desarrollar se encuentran: i) estudio de los modos de transporte como subsistemas y de su funcionamiento conjunto como un solo sistema; ii) diferencias estructurales y funcionales entre modos de transporte; iii) cuellos de botella; iv) sustituibilidad y complementariedad entre modos de transporte; v) aspectos claves a regular.

Mercados de Telecomunicaciones. Tiene los objetivos de presentar un visión general de las características estructurales de las industrias de telecomunicaciones (incluida la radiodifusión) y sus efectos en los mercados, así como servir de plataforma a los estudiantes con planes de optar (posterior o paralelamente) por las asignaturas clave optativas de Regulación de las Telecomunicaciones y/o Regulación de la Radiodifusión. Entre los temas a impartir se encuentran: i) funcionamiento de competidores como una sola red o sistema; ii) redes alámbricas e inalámbricas; iii) el espectro radioeléctrico; iv) factores que inducen a la concentración o cooperación en los servicios de radiodifusión abierta; v) convergencia; vi) sustituibilidad y complementariedad entre servicios; iv) problemática de la definición de servicio relevante y poder de mercado; v) aspectos claves a regular.

Mercados de Energía. Orientada a presentar una visión general de las características estructurales e institucionales de las industrias eléctrica y petrolera, sus efectos en los mercados y servir de plataforma a los estudiantes con planes de elegir (posterior o paralelamente) las asignaturas clave optativas de Regulación del Servicio Eléctrico y/o Regulación de los Servicios de Gas (licuado de petróleo y natural). Entre los temas a impartir se encuentran: i) los ámbitos exclusivos del Estado y los abiertos a la inversión privada; ii) indivisibilidades y economías de escala; iii) aspectos de economías de red en las industria eléctricas y de gas natural; iv) modelos de apertura a la inversión privada y su contribución al proceso de competencia y libre concurrencia; v) aspectos claves a regular.

Asignaturas Clave Optativas

Teoría de Juegos, Industrias de Redes y Licitaciones. Asignaturas recomendadas para los estudiante que: i) elijan el área de Competencia y Regulación Económicas en el núcleo terminal, que deseen profundizar en el uso de enfoques analíticos y/o instrumentales que fortalezcan su capacidad para aprovechar los conocimientos y habilidades que se proporcionan en las materias clave obligatorias, o ii) se interesen en estas asignaturas para profundizar en ciertos aspectos en los núcleos terminales de Economía de la Empresa, Economía Internacional, Economía Cuantitativa y Docencia e Investigación.

Teoría de Juegos.

Asignatura orientada proporcionar una formación básica en teoría de la juegos, su aplicación en el estudio del comportamiento estratégico de las empresas y sus efectos en el funcionamiento de los mercados. Entre los temas a impartir se pueden considerar: i) juegos no

cooperativos y cooperativos; ii) comportamientos estratégicos en mercados oligopólicos, y iii) aplicación de la teoría de los juegos al estudio de condiciones de competencia efectiva. Industrias de Redes. Tiene los objetivos de introducir al estudiante en el análisis de industrias de redes, el efecto de estas en la estructura y funcionamiento de los mercados y la aplicación de este enfoque en el diseño de políticas de competencia y regulación económicas. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estructuras (tipos) de redes en industrias de transporte, telecomunicaciones e información; ii) economías de red; iii) restricciones a la competencia en industrias de redes y iv) políticas específicas de regulación.

Licitaciones.

Curso dirigido a ofrece conocimientos básicos en los temas de licitaciones y subastas e ilustrar sobre su uso pro y anticompetitivo. Dentro de los temas a considerar se mencionan los siguientes: i) conceptos económico-jurídicos de licitaciones y subastas; ii) licitaciones sujetas a criterios sociales de adjudicación (beauty contest); iii) tipos de subastas, y iv) uso de subastas como instrumento de políticas públicas.

Regulación de Sectores de Coyuntura o Específicos.

En general tiene el objetivo de acercar al estudiante al conocimiento de las técnicas y políticas de regulación económica, particularmente en sectores que presentan importantes restricciones al proceso de competencia y libre concurrencia y familiarizarlo con los principales aspectos de la interfase competencia/regulación.

Regulación del Transporte Ferroviario.

Tiene el objetivo de proporcionar un panorama general del marco regulatorio aplicable, la estructura de estos mercados, el alcance de los derechos de propiedad, las obligaciones de los concesionarios y el papel regulatorio del Estado. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estudio del marco regulatorio específico; ii) separación vertical y regional; ii) regulación de la concurrencia; iii) límites regulatorios a la concentración; iv) regulación de precios y tarifas; v) medidas para promover la competencia y la integración funcional del sistema ferroviario, y vi) servicio universal.

Regulación del Transporte Aéreo.

Tiene el objeto de ofrecer un panorama general del marco regulatorio aplicable, la estructura de estos mercados, el alcance de los derechos de propiedad, las obligaciones de concesionarios y permisionarios y el papel regulatorio del Estado. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estudio del marco regulatorio específico; ii) separación vertical aeropuertos-aerolíneas y regional del sistema aeroportuario; ii) regulación de la concurrencia; iii) límites regulatorios a la concentración; iv) regulación de precios y tarifas, y v) medidas para promover la competencia

y adaptar la oferta aeroportuaria a las necesidades regionales y de los usuarios intermedios y finales.

Regulación Portuaria.

Tiene el objeto de ofrecer un panorama general del marco regulatorio aplicable, la estructura y definición de estos mercados, el alcance de los derechos de propiedad, las obligaciones de concesionarios y permisionarios y el papel regulatorio del Estado. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estudio del marco regulatorio específico; ii) separación regional del sistema portuario; iii) promoción de la competencia; iv) medidas de separación vertical y funcional; v) límites regulatorios a la concentración; vi) regulación de precios y tarifas, y vi) medidas para promover la competencia y adaptar la oferta portuaria a las necesidades regionales y de los usuarios intermedios y finales.

Regulación de las Telecomunicaciones.

Orientada a proporcionar un panorama general del marco regulatorio aplicable, la estructura y definición de estos mercados, el alcance de los derechos de propiedad, las obligaciones de concesionarios y permisionarios y el papel regulatorio del Estado. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estudio del marco regulatorio específico; ii) desagregación de redes de telecomunicaciones; iii) promoción de la competencia; iv) medidas de separación vertical y funcional; v) regulación a la concentración de redes y espectro radioeléctrico; vi) regulación de precios y tarifas, y vii) servicio universal.

Regulación de la Radiodifusión.

Orientada a proporcionar un panorama general del marco regulatorio aplicable, la estructura y definición de estos mercados, el alcance de los derechos de propiedad, las obligaciones de concesionarios y permisionarios y el papel regulatorio del Estado. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estudio del marco regulatorio específico; ii) definición y estructura de los mercados; iii) propiedad intelectual; iv) convergencia con otras telecomunicaciones; v) mecanismos de asignación del espectro radioeléctrico; vi) regulación de precios y tarifas; vii) competencia y pluralidad de opiniones.

Regulación del Servicio Eléctrico.

Orientada a proporcionar un panorama general del marco regulatorio aplicable, el servicio público de energía eléctrica, exclusividad y obligaciones del estado, áreas abiertas a la inversión privada y el papel regulatorio del Estado. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estudio del marco regulatorio específico; ii) definición y estructura de los mercados; iii) apertura a la inversión privada y medidas procompetitivas; iv) mecanismos de asignación contratos de provisión de energía y capacidad de generación, y vi) precios y tarifas.

Regulación de los Servicios de Gas.

Orientada a proporcionar un panorama general del marco regulatorio aplicable, la industria petrolera, áreas abiertas a la inversión privada y el papel regulatorio del Estado. Entre los temas a considerar se encuentran: i) estudio del marco regulatorio específico; ii) regulación de ventas de primera mano; iii) definición y estructura de los mercados abiertos a la competencia; iv) exclusividades temporales en distribución de gas natural; v) medidas procompetitivas, y vi) precios y tarifas.

5. Algunos requerimientos para la Reforma Académica

Dentro de esta propuesta se requiere hacer otra serie de consideraciones para que el desarrollo del nuevo plan de estudios pueda realizarse con las mejores condiciones materiales y organizacionales para una vida académica y estudiantil óptima.

Seriación

Es necesario que exista una seriación de las asignaturas que permita la formación de una secuencia lógica y coherente de conocimientos que consoliden la formación académica, en particular en algún tipo de asignaturas.

Contenidos Mínimos

Es necesario establecer contenidos mínimos que el docente debe proveer a sus alumnos por asignatura cada semestre, de tal forma que cualquier estudiante cuente con conocimientos suficientes y completos sin importar el grupo, horario o profesor con el que llevó la materia. Para este efecto es necesario establecer reuniones colegiadas por asignatura periódicamente, de tal forma que los profesores se aseguren de estar impartiendo los mismos conocimientos mínimos por asignatura. Se recomienda la actualización continua de los conocimientos del profesor.

Formas de Evaluación al alumno

Para una mejor evaluación de los contenidos mínimos de los estudiantes se propone la aplicación de exámenes colegiados por asignaturas, sirviendo como indicador de que los profesores están cubriendo los contenidos mínimos otorgados.

Eliminación y sustitución del TEP

Una vez que las asignaturas de Trabajo para Examen Profesional I, II y III(TEP), han demostrado ser poco eficaces para la titulación de los educandos, se propone la desaparición de éstos, siendo sustituidos por una asignatura (optativa, considerando las diferentes formas

de titulación) de Metodología de la Investigación Económica para trabajo de Tesis, y por Seminarios de Titulación y Diplomados con opción a titulación.

Laboratorio de Inversiones: Bloomberg y Económica

En la actualidad para cualquier economista es necesario hacer uso de herramientas de información específica en el área en la cual se desempeña, lo que hace necesario que el estudiante tenga acceso a laboratorios de inversiones que le faciliten la búsqueda de información, la aplicación y el ejercicio de sus conocimientos. Para lo anterior, se recomienda la introducción de laboratorios de inversiones sustentados en sistemas de información económica que son ya empleados por otras universidades, tales como Bloomberg y Económica.

Estrategia Institucional para la actualización de los profesores

Se debe desarrollar una estrategia como institución para ofrecer y asegurar una capacitación continua de los profesores, de tal forma que el docente pueda estar siempre actualizado y actualizar sus materiales respondiendo a la realidad económica, que no dependa sólo de la decisión individual del docente sino que asegure la actualización por docentes de la misma asignatura, área o academia.

De la misma forma dentro de esta estrategia se debe considerar el promover que los profesores elaboren documentos, digestos y apuntes que sean publicados por la Facultad.

Es indispensable así mismo el brindar cursos de herramientas docentes en de Tecnologías de la Información y Comunicación para que los profesores vayan adecuando sus métodos de enseñanza a las formas de aprendizaje de las nuevas generaciones.

Bibliografías actualizadas.

La Biblioteca tiene que adecuar sus acervos a las necesidades presentes de todas y cada una de las áreas, para que los temarios cuenten siempre con bibliografía actualizada propuesta por los profesores y por especialistas. Dichos documentos actualizados deberán estar a disposición de la comunidad a la brevedad posible, pues en la base de datos algunas veces, se cuenta con el registro de libros actuales, pero en la práctica no están a disposición en estantería.

Así mismo, se recomienda la adquisición de videos y materiales multimedia en formato adecuado y actualizado para el apoyo de las clases del docente.

Condiciones materiales

Es necesario contar con un equipamiento de PC´s y cañones de proyección en cada salón, esto contribuirá a que los docentes modernicen sus técnicas pedagógicas. Éstos equipos deben contar con mantenimiento diario (antivirus actualizado y limpieza del equipo) para estar en

óptimas condiciones. De la misma forma el Centro de Apoyo a la Docencia (CAD) del Centro de Informática de la Facultad, debe de contar con limpieza diaria de sus instalaciones y mantenimiento periódico de los equipos (antivirus actualizado) para el mejor aprovechamiento de los académicos.

Recomendaciones curriculares complementarias

El perfil del estudiante de economía debe partir de una visión integral del universitario, de tal forma que se recomienda promover un perfil que integre la cultura, la práctica deportiva y la responsabilidad social, mediante la oferta de cursos complementarios, tales como: Comunicación lingüística, Utilización adecuada del léxico del economista, asesoría para la elaboración de artículos y documentos académicos, inglés y otros idiomas, así como la práctica deportiva y actividades culturales y sociales.