**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ECONOMÍA**

*FORO DELIBERATIVO PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LA CURRÍCULA DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA*

**PROPUESTA PARA LA INCORPORACIÓN DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA COMO LÍNEA DE ESTUDIO BÁSICA**

**Por: ROLANDO CUITLÁHUAC RÍOS AGUILAR\***

**\*Candidato a Doctor en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM.**

**PROPUESTA PARA LA INCORPORACIÓN DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA COMO LÍNEA DE ESTUDIO BÁSICA.**

**1.- Justificación.-**

Para comprender la importancia que tiene para el proceso de enseñanza – aprendizaje de la Economía el estudio de la Geografía Económica, remitámonos a la definición que hace Samuelson (1999) de Economía:

*“La economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos.”*

Descomponiendo esta definición en sus partes, encontramos:

*Sociedades, recursos, producción, distribución, mercancías.*

Si seguimos a Mankiew (1999), Economía viene de una palabra griega que significa “administrar el hogar”, es decir, el entorno más cercano del ser humano.

En ambas definiciones de Economía, encontramos una cercanía con los hechos concretos de la vida, relacionados con la manera en la que las sociedades se organizan para producir y satisfacer sus necesidades básicas.

En su objetivo esencial, la Economía es el estudio concreto de una realidad concreta. Al analizar los recursos que utiliza la sociedad para producir mercancías, la Economía reconoce en primera instancia, el espacio físico en que se da esta interacción sociedad – naturaleza, ya que es precisamente a partir de que la sociedad conoce los recursos físicos que existen en su entorno, como procede a organizarse para utilizarlos de la mejor manera posible.

Decía Carlos Marx que las sociedades se proponen realizar solo aquello que es materialmente posible hacer. Lógicamente entonces, el conocimiento del medio natural sobre el cual se efectuará el proceso de transformación (relación dialéctica sociedad – naturaleza) es fundamental para el logro de los objetivos que se trace la sociedad.

Para llevar a cabo lo anterior, la Economía cuenta con el apoyo de la Geografía Económica.

El término Geografía Económica (Sandoval 2012) “tiene como objeto de estudio, el espacio, es decir el espacio físico que tengo geográficamente o territorialmente para poder generar y realizar actividades económicas.” (Pág.5).

Por su parte para el maestro Ángel Bassols Batalla (1990) la Geografía Económica, es “una ciencia social, que estudia aspectos económicos en relación con los factores del medio natural y social, las causas de su formación, su distribución espacial y desarrollo en el tiempo, subrayando la diversidad de los fenómenos productivos regionales”. (Pág. 124).

Más aún, Méndez (2006) citando a Lloyd y Dicken menciona que “la Geografía Económica se interesa en la construcción de principios generales y teorías que explican el funcionamiento del sistema económico en el espacio”, el ámbito espacial es el que distingue a la Geografía Económica como ámbito de estudio”.

Para fortalecer la idea de la contribución de esta disciplina al estudio económico concreto de la realidad, un autor clásico del concepto de Geografía Económica, Pierre George (1984), señala: “El objeto de estudio de la Geografía Económica es la localización de las diversas formas de producción y consumo de los diversos productos en el mundo. Es una ciencia social, en tanto que los procesos de producción, transformación, circulación y consumo de mercancías tienen su origen en iniciativas del hombre y sus características son resultado de la organización social de cada grupo humano a lo largo de su historia”. (Pág.11).

Ubicación espacial de las actividades económicas

¿Qué, Cómo, Dónde se produce?

De lo anterior se desprenden otros conceptos como espacio económico, región, planeación y ordenamiento territorial, entre otros, que tienen que ver con la forma particular, espacial, como cada organización social se adapta a su medio natural.

Desde mi punto de vista, es clara la importancia que tiene la contribución de la Geografía Económica para el análisis concreto del desarrollo económico, en este caso de México, y de ahí también lo imprescindible de que su estudio forme parte del currículo de la licenciatura de nuestra Facultad de Economía.

**Propuesta.-**

1.-Se propone que el estudio de la Geografía Económica, se lleve a cabo como una línea básica de formación a lo largo de cinco semestres obligatorios, dos optativos y uno de investigación para tesis.

2.- Debe propiciarse la vinculación del estudio de la Geografía Económica con el estudio al menos, de la Economía Ambiental, la Economía Ecológica, la Teoría de la Sustentabilidad, la Planeación Económica y la Teoría de la Globalización.

3.- La impartición de la Geografía Económica debe acompañarse con actividades obligatorias de investigación y prácticas de campo, las cuáles deben formar parte de los contenidos de cada curso, efectuándose su planeación correspondiente.

4.- El contenido de cada una de las materias que forman la línea básica de estudio de la Geografía Económica, debe ser diseñado de manera multidisciplinaria por expertos en economía regional, planeación del desarrollo, ordenamiento territorial, sociólogos, biólogos.

A continuación se muestra el proceso que sigue la línea básica de enseñanza de la Geografía Económica.

**BIBLIOGRAFÍA**

1. Bassols, A, 1990, *Geografía subdesarrollo y regionalización*, segunda edición, Editorial Nuestro Tiempo, México
2. Delgadillo, J; Torres, F, 2011, Nueva Geografía regional de México. Editorial Trillas. México
3. Pierre G, 1984, *Geografía económica*, Editorial Ariel. Barcelona
4. Mankiew, G, 1999 Principios de Economía. McGraw Hill. México
5. Méndez R, 2006, Geografía económica. *La lógica espacial del capitalismo global*. Editorial Ariel, Barcelona.
6. Samuelson, Nordhaus, 1999. Economía. McGraw Hill. España
7. Sandoval,H 2012, Geografía Económica. Red Tercer Milenio. México.