

PROGRAMA DE ESTUDIO PARA LA MATERIA DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA

Programa de la asignatura: Geografía Económica Curso tipo seminario. Nivel básico¹

Elaborado por: K. Alethya Jara Durán
Profesora Adjunta del Área de Investigación y Análisis Económico,
Facultad de Economía, UNAM

I. Exposición de motivos

En el contexto de la reforma al Plan de estudios de la carrera de Licenciado en Economía por la UNAM se ha planteado, de forma consensuada y casi general, la necesidad de reincorporar la materia de Geografía Económica dentro del currículo de este centro educativo. El desatino de su eliminación ha limitado la formación de economistas que se ven imposibilitados del reconocimiento de la importancia que desempeña la perspectiva espacial, territorial y regional de la economía en el contexto de la sociedad contemporánea.

La impronta de su reinscripción al Plan de Estudios subraya la trascendencia que tiene hoy en día el abordaje de asuntos relacionados con el desarrollo económico en distintas escalas. A nivel mundial resulta pertinente comprender los procesos de desarrollo desigual de las naciones, las expresiones geográficas del atraso y el crecimiento; la geografía de la acumulación de capital a escala planetaria, el uso, abuso y los conflictos derivados de la lucha por el control de los recursos naturales, la configuración de relaciones de poder y hegemonía en los mercados a través de la constitución de bloques económicos; la migración de la fuerza de trabajo y la centralización de mecanismos de especialización laboral por regiones; la ampliación de los flujos financieros, la concentración de actividades productivas en zonas específicamente localizables, el abasto y comercialización de bienes y servicios, y un extenso etcétera.

El estudio de la Geografía Económica es crucial para comprender la organización espacial de la sociedad, las maneras cómo funcionan los procesos económicos y sociales, y para tener una visión amplia que permita la capacidad de actuar sobre los procesos de desarrollo económico de manera certera. El estudio de las relaciones entre espacio, economía y sociedad, es una invitación a pensar en las condiciones sobre las que los

¹ El presente fue elaborado con base en los *Lineamientos para la elaboración de programas de asignatura de los ciclos básico y terminal de la licenciatura escolarizada*, avalado por la Comisión de Planes y Programas de Estudio Ampliada del H. Consejo Técnico de la Facultad de Economía de la UNAM en noviembre de 2013. También fueron tomados en consideración los documentos: *Proyecto Institucional de la Facultad de Economía y perfil del economista* y el *Diagnóstico del Proceso de Reforma Académica de la Licenciatura Escolarizada*. Además, fueron consultadas las ponencias y relatorías del *I Foro para la Reforma Académica* (2013), así como las correspondientes al *Foro de Diagnóstico* (2012).

procesos económicos y sociales se territorializan y en el *espacio* como un medio a través del cual la dinámica social es producida y reproducida. No existe proceso económico real sin espacio; no podemos seguir considerando el estudio de la economía al margen de la comprensión de los espacios concretos, los territorios. En palabras del geógrafo francés Yves Lacoste:

La geografía, “es uno de los medios para comprender el mundo, lo que está sucediendo en unos países más o menos lejanos, pero también para ver mejor las regiones que recorreremos y conocer mejor los lugares en donde nos hallamos.”²

El estudio de la economía, sin la consideración de su dimensión espacial, ha tenido graves consecuencias. Ha provocado que los economistas presenten limitaciones teóricas y metodológicas cuando se trata de comprender a cabalidad el valor y significado de la riqueza natural que contribuye al potencial para el desarrollo económico de una nación; así como los procesos históricos de transformación territorial del país en su inserción a la economía globalizada, y la consecuente pérdida de soberanía, por ejemplo, los cambios que las llamadas reformas estructurales, especialmente al Artículo 27 Constitucional están produciendo en el territorio mexicano, las consecuencias a distintas escalas de análisis de la llamada “reprimarización de la economía” relacionada al auge de la industria extractiva minera, la privatización de los recursos energéticos, etc. y su corolario de degradación y contaminación del medio ambiente, despojo de tierras, conflictos y migraciones. Por tanto, comprender los procesos económicos e históricos, y actuar en consecuencia para aprovechar las oportunidades y resistir las amenazas, exige incorporar una mirada geográfica a la economía.

Tradicionalmente, en la enseñanza de la Geografía Económica han predominado las estrategias inductivas, la descripción de las localizaciones sin explicar los procesos que dan origen a esas configuraciones territoriales, fomentando un pragmatismo que pretende reproducir la realidad de la manera más simple y objetiva mediante una serie de conocimientos fácticos. Por tanto, consideramos necesaria, no sólo la reinserción de la Geografía Económica en el nuevo Plan de Estudios, sino la renovación en su enseñanza mediante el cambio de un enfoque informativo a uno formativo que provea un conjunto de conceptos útiles para el análisis de las relaciones económicas en el espacio geográfico y la problematización de la pluralidad de los actores sociales implicados en los procesos de organización territorial, y no una simple lista de accidentes, productos y topónimos. Tal renovación no significa un rotundo rechazo a los métodos y contenidos de su enseñanza en el pasado, en todo caso, propone rescatar aspectos prioritarios y sustantivos de los contenidos, sean tradicionales o nuevos, en función de su pertinencia y valor estratégico para ser enseñados, aprendidos y evaluados.

² Lacoste, Yves, *et. al.*, *Geografía general, física y humana*, Oikos-tau, SA Ediciones, Barcelona, 1983.

El presente curso de Geografía Económica se ha diseñado desde una perspectiva abierta a los distintos enfoques teórico-metodológicos que han conformado la disciplina. Consideramos que, para recuperar su valor formativo, el conocimiento geográfico no puede desentenderse de los múltiples aportes provenientes desde ámbitos diversos de la producción científica. En este sentido, tienen suma importancia tanto el análisis como la discusión de nuevos marcos interpretativos y de herramientas metodológicas que permitan comprender y explicar el contexto de los acelerados cambios sociales, económicos, políticos, culturales y ambientales que ocurren en la actualidad.

Sin embargo, el estudio de la Geografía Económica no se circunscribe a un tratamiento meramente teórico. El estudio de la organización de la sociedad en los diferentes espacios mundiales, de los problemas que las transformaciones económicas han generado en la sociedad y su organización en el espacio geográfico tiene un valor formativo que permitirá dotar a las alumnas y los alumnos de herramientas metodológicas adecuadas para su formación como economistas para entender los aspectos espaciales de los problemas socioeconómicos.

Para ello es importante la selección de los contenidos de relevancia socioeconómica que den cuenta de una extensa representación de la realidad y, al mismo tiempo, no sea independiente de las posturas teóricas donde esos problemas son formulados. Su tratamiento metodológico nos ayudará a lograr que los estudiantes adquieran aprendizajes significativos y se acerquen a un discurso más rico y complejo sobre el acontecer económico y social en su dimensión espacial.

Por estos motivos, resulta impostergable abordar la problemática que plantea el objeto de estudio propio de la geografía económica, a saber: las interacciones existentes entre la dinámica económica, la organización de los territorios y su evolución en el tiempo en relación a los objetivos, temas y bibliografía que a continuación se sugieren.

Objetivos de la materia por unidades temáticas:

En el primer bloque temático se plantea, como objetivo principal, que los alumnos y las alumnas adquieran una sólida base teórico-conceptual de la Geografía Económica y, al mismo tiempo, que este conocimiento sirva como importante soporte metodológico para la investigación. En esta unidad se aborda el papel que ha jugado el espacio en el pensamiento económico y los proyectos científicos que se han dado a la tarea de indagar en las relaciones de espacio, economía y sociedad.

En la segunda unidad temática dado que la descripción física es el fundamento del conocimiento geográfico se aborda el enfoque tradicional de la Geografía Económica

descriptiva y regional, con el objetivo de conocer las características del espacio geográfico que conforma el territorio mexicano como sustento de las actividades económicas y sociales. Se identifican los recursos naturales estratégicos y su distribución en el territorio con la intención de que los estudiantes reconozcan la riqueza natural de México y su potencial para el desarrollo económico. En esta unidad también se considera el estudio de las actividades económicas por sector productivo y su distribución espacial con la finalidad de proporcionar al alumnado elementos básicos para comprender la dinámica económica y las interrelaciones territoriales a distintas escalas (local, regional, global) por medio del análisis espacial. Por último, se analizan los impactos socioambientales del proceso económico en el territorio mexicano, tema de importancia fundamental a considerar para una planeación adecuada de las actividades económicas.

En esta sección, utilizaremos las tecnologías disponibles como los Sistemas de Información Geográfica y elementos multimedia para el mapeo de recursos, actividades y flujos económicos que posibiliten al estudiante visualizar la representación de los procesos económicos.

En el tercer bloque temático se exploran enfoques teórico-metodológicos de la Geografía Humana, los temas que cada uno de ellos estudia, su forma de abordarlos, la relación e importancia de éstos en el estudio de la economía y las transformaciones territoriales en México.

UNIDAD 1. Aspectos teóricos de la Geografía Económica

Objetivos específicos:

- Conocer el papel del *espacio* en el pensamiento económico.
- Comprender los conceptos básicos utilizados en el estudio de la Geografía Económica.
- Identificar los principales enfoques teórico-metodológicos en el estudio de las relaciones entre espacio, economía y sociedad.

Contenido temático:

1.1 El *espacio* en el pensamiento económico

1.2 Definiciones y conceptos básicos para entender el *espacio*

1.3 Corrientes de pensamiento en la Geografía Económica

1.3.1 Geografía Regional

1.3.2 Geografía de la localización y la Nueva Geografía Económica

1.3.3 Geografía Económica Crítica y Radical

Bibliografía básica:

Bassols Batalla, Ángel. *Recursos naturales de México. Teoría, conocimiento y uso*, “Teoría y consideraciones básicas sobre los recursos naturales”, pp. 18-51, Editorial Nuestro Tiempo, decimosegunda edición, México, 1981.

Butler, Joseph H. *Geografía económica: Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica*, “Introducción”, pp. 15-34, Limusa, México, 1986.

Claval, Paul. *Geografía Económica*, “La economía en el espacio”, pp. 19-37, Oikos-Tau ediciones, España, 1980.

Coq Huelva, Daniel. “Epistemología, economía y espacio/territorio: del individualismo al holismo”, *Revista de Estudios Regionales* N° 69, (2003), pp. 115-136.

Harvey, David. *Espacios del capital. Hacia una geografía crítica*, “¿Qué tipo de geografía para qué tipo de política pública?”, pp. 39-50, Ediciones Akal, España, 2007.

Krugman, Paul. *Geografía y comercio*, “Centro y periferia”, pp. 7-40, Antoni Bosh, Barcelona, 1992.

Ortega Valcárcel, José, *Los horizontes de la geografía. Teoría de la Geografía*, “El objeto de la geografía: las representaciones del espacio”, pp. 337-367, Editorial Ariel, Barcelona, 2000.

Propín Frejomil, Enrique, *Teorías y métodos en Geografía Económica*, “El conocimiento teórico”, pp. 45-76, Temas selectos de geografía de México, Instituto de Geografía, UNAM, México, 2003.

Rosales Ortega, Rocío. “Geografía Económica” pp. 129-146 en Hiernaux Daniel y Lindón Alicia (dirs.), *Tratado de Geografía Humana*, Editorial Anthropos-UAM-Iztapalapa, Barcelona, 2006.

_____, “Aprendizaje colectivo, redes sociales e instituciones: hacia una nueva geografía económica” pp. 123-142 en Hiernaux Daniel y Lindón Alicia (dirs.), *Los giros de la Geografía Humana*, Editorial Anthropos-UAM-Iztapalapa, Barcelona, 2010.

Unidad 2. Geografía regional y descriptiva de México y el mundo

Objetivos específicos:

- Conocer las principales características del medio geográfico físico mexicano.
- Localizar los recursos naturales de mayor importancia para la economía en México y el mundo.

- Clasificar las actividades económicas por sector productivo y su distribución en el territorio.
- Comprender la dinámica económica y sus interrelaciones territoriales, a distintas escalas (local, regional, global), por medio del análisis espacial.
- Analizar los impactos socioambientales del proceso económico en el territorio mexicano.

Contenido temático:

2.1 México y sus recursos naturales estratégicos

2.1.1 Repaso de geografía física de México

2.1.2 Recursos naturales estratégicos en México en el contexto de la globalización

2.2 Recursos naturales estratégicos en el mundo

2.2.1 Mapeo de recursos estratégicos en el mundo: energía, minerales y biodiversidad

2.3 Actividades económicas y su organización territorial en México

2.3.1 Sector primario. Uso del suelo, actividades agropecuarias, forestales y pesqueras

2.3.2 Descripción y mapeo de los recursos de mayor relevancia económica en el sector primario.

2.3.3 Sector secundario. Minería, petróleo e industrias

2.3.4 Descripción y mapeo de los recursos y actividades de mayor relevancia económica en el sector secundario.

2.3.5 Construcción: Megaproyectos de infraestructura y su importancia para el flujo de recursos y mercancías.

2.3.6 Sector terciario. Comercio, turismo y telecomunicaciones.

2.3.7 Descripción y mapeo de las actividades terciarias: zonas turísticas, flujos comerciales y financieros de mayor relevancia económica.

2.4 Regiones económicas en México y el mundo

2.4.1 Importancia y conformación de regiones económicas en México.

2.4.2 México y su inserción en la economía globalizada: organización de la producción y flujos comerciales.

2.4.3 Organización territorial de regiones económicas en el mundo.

2.5 Impactos de las actividades económicas en el medio ambiente.

2.5.1 Degradación y contaminación del suelo por la agricultura.

2.5.2 Industrias extractivas y contaminación del agua.

2.5.3 Transporte y contaminación del aire en las ciudades.

2.5.4 Sector energético en México ante el cambio climático.

Bibliografía básica:

Azcárate Luxán, Blanca, Azcárate Luxán, M^a Victoria, Sánchez Sánchez, José. *Grandes espacios geográficos: subdesarrollo y países emergentes*, “Introducción. Grandes espacios geográficos: subdesarrollo y países emergentes”, pp. 17-40; “América Latina: Problemas de desarrollo en un gran espacio con fuerte dependencia”, pp. 401-483, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, 2009.

Bassols Batalla, Ángel. *Geografía socioeconómica de México: aspectos físicos y económicos por regiones*, “Influencia que ejerce la naturaleza en la sociedad”, pp. 65-80; “Aspectos básicos de geografía física de México”, pp. 80-116; “Población”, pp. 117-141; “Los recursos naturales en México”, pp. 148-155; “División regional”, pp. 303-314; “Factores que intervienen en la formación de las grandes regiones geoeconómicas”, pp. 315-330; Editorial Trillas, México, 2002.

Capel, Horacio y Urteaga, Luis, “Geografía, crecimiento económico y crisis ecológica, pp. 86-89, en *Las nuevas geografías*, Salvat, Madrid, 1982.

Ceceña, Ana Esther y Barreda, Andrés, “Chiapas y sus recursos estratégicos” *Revista Chiapas 1*, ERA-IIEc México, 1995.

Coll-Hurtado, Atlántida. *Geografía Económica de México*, Instituto de Geografía, UNAM, México, 2005.

Cunill Grau, Pedro. *Las transformaciones del espacio geohistórico latinoamericano, 1930-1990*, “Introducción. Espacio geohistórico contemporáneo y ambiente: Las ilusiones perdidas”, pp. 9-16; “Incidencias de los cambios ambientales en los espacios latinoamericanos”, pp. 17-27; “Cambios espaciales por sobreexplotación de recursos mineros y energéticos. Arcaísmos, paisajismos y transnacionalización de enclaves productivos de recursos naturales no renovables”, pp. 65-93; “Cambios en espacios modernos agropecuarios: de las plantaciones a la nueva frontera agropecuaria. Avances pioneros en los espacios periféricos e interiores”, pp. 127-150; Fideicomiso Historia de las Américas, Colegio de México, Fondo de Cultura Económica, México, 1995.

Delgado Ramos, Gian Carlo, “Recursos naturales, población y reordenamiento territorial. El caso del Plan Puebla-Panamá”, *Revista Realidad económica*, no. 193 ene-feb pp. 96-117, Buenos Aires, 2003.

Gallup John Luke, Gaviria Alejandro y Lora Eduardo. *América latina: ¿condenada por su geografía?*, “La otra cara de la montaña: influencia de la geografía dentro de los países. México”, pp. 65-86, Banco Interamericano de Desarrollo/Banco Mundial/Alfaomega Colombiana, New York, 2003.

Hiernaux, Daniel. "Desigualdades sociales y exclusión en la reestructuración económica y territorial de México", pp. 333-358, en Caravaca, I., Méndez, R. y Revel, J. (eds.), *Globalización y territorio: mercados de trabajo y nuevas formas de exclusión*, Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio, Servicio de Publicaciones Universidad de Huelva, España, 1998.

Méndez Gutiérrez del Valle, Ricardo y Fernando, Molinero. "*Espacios y sociedades: Introducción a la geografía regional del mundo*, Los factores de organización territorial a escala planetaria y la división territorial del mundo", pp. 17-40; "Globalización y organización espacial de la actividad económica", pp. 203-254; Ariel, Barcelona, 1991.

_____. *Geografía económica: la lógica espacial del capitalismo global*, en Ariel, Barcelona, 1997.

_____. "Geopolítica de los recursos naturales", pp. 301-324, en Nogué Joan y Romero Joan (Eds.), *Las otras geografías*, Editorial Tirant Lo Blanch, Valencia, España, 2006.

_____. Inmaculada Caravaca Barroso. *Organización industrial y territorio*, "Industria y territorio", pp. 19-34, Síntesis, Madrid, 1996.

Porto Gonçalves, Carlos Walter. *El desafío ambiental*, "La naturaleza de la globalización y la globalización de la naturaleza", pp. 13-70, PNUMA, México, 2006.

Rosas, María Cristina. *México ante los procesos de regionalización económica en el mundo*, pp. 153-167, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, 1996.

Sánchez, Joan-Eugeni. *Espacio, Economía y Sociedad*, "Actividad económica y acción territorializadora", pp. 127-159, Siglo XXI, España, 1991.

Sosa Álvarez, Ignacio, "Los desafíos de la nación: integración nacional e inserción hemisférica", pp. 523-535 en Ribera Carbó, Eulalia, Mendoza Vargas, Héctor, Sunyer Martín, Pere (coords.), *La integración del territorio en una idea de Estado, México y Brasil, 1821-1946*, Instituto de Geografía, UNAM, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, 2007.

Sterling Pérez, Bessy Elvia y Eduardo Villanueva Herrera. *Geografía económica: una visión integradora del mundo*, "Introducción a la Geografía Económica", pp. 9-57, "México", pp. 121-171; "Nuevas economías industriales, países petroleros del suroeste de Asia e interdependencia económica mundial", pp. 333-388, Esfinge, Naucalpan, Estado de México, 2005.

Toledo, Víctor, et. al. *Ecología y Autosuficiencia Alimentaria*, "Las zonas ecológicas de México", pp. 69-102, Siglo XXI, México, sexta edición, 2006.

Unidad 3. Geografía en México: otros enfoques teóricos y sus temas.

Objetivos específicos:

- Conocer el estudio de la geografía desde otros enfoques teórico-metodológicos y los temas específicos que cada uno aborda.
- Analizar los tópicos que estudia cada enfoque teórico, su forma de abordarlos y su relación con la economía.
- Exponer las problemáticas que los procesos económico-espaciales de la economía globalizada han producido en México.

Contenido temático:

3.1 El estudio de la geografía humana en México: otros enfoques teórico-metodológicos y su agenda.

3.1.1 Geografía economía y regionalización.

3.1.2 Geografía rural y urbana en México.

3.1.3 Geografía histórica de México y los cambios en la división política.

3.1.4 Geografía de la población en México.

Bibliografía básica:

Ávila Sánchez, Héctor. “La geografía rural en México: antecedentes y desarrollos recientes”, pp. 98-112, en Hiernaux Daniel (dir.), *Construyendo la Geografía Humana. El estado de la cuestión desde México*, Anthropos/UAM-I, España, 2010.

Delgadillo Macías, Javier y Torres Torres, Felipe. “La geografía regional en México: aproximaciones a la obra y sus autores”, pp. 35-64, en Hiernaux Daniel (dir.), *Construyendo la Geografía Humana. El estado de la cuestión desde México*, Anthropos/UAM-I, España, 2010.

García Ballesteros, Aurora y Carreras, Carles. “Geografía y consumo”, pp. 320-336, en Hiernaux, Daniel y Lindón, Alicia (dirs.), *Tratado de Geografía Humana*, Anthropos/UAM-I, España, 2006.

Klein, Juan-Luis. “Geografía y desarrollo local”, pp. 303-319, en Hiernaux, Daniel y Lindón, Alicia (dirs.), *Tratado de Geografía Humana*, Anthropos/UAM-I, España, 2006.

Lévy, Jaques. “Geografía y mundialización”, pp. 273-302, en Hiernaux, Daniel y Lindón, Alicia (dirs.), *Tratado de Geografía Humana*, Anthropos/UAM-I, España, 2006.

Lindón Alicia. “La geografía urbana mexicana: de la tradición a la refundación”, pp. 65-89, en Hiernaux Daniel (dir.), *Construyendo la Geografía Humana. El estado de la cuestión desde México*, Anthropos/UAM-I, España, 2010.

Mendoza Vargas, Héctor y Busto Ibarra, Karina. “La geografía histórica de México, 1950-2000”, pp.140-148, en Hiernaux Daniel (dir.), *Construyendo la Geografía Humana. El estado de la cuestión desde México*, Anthropos/UAM-I, España, 2010.

Mendoza, Cristóbal. “La geografía de la población mexicana: la sociodemografía espacial ante los nuevos giros teóricos de la geografía humana”, pp. 152-164, en Hiernaux Daniel (dir.), *Construyendo la Geografía Humana. El estado de la cuestión desde México*, Anthropos/UAM-I, España, 2010.

Recursos auxiliares

Coll-Hurtado, Atlántida (coord.). *Nuevo Atlas nacional de México* (versión electrónica), Instituto de Geografía, UNAM México, 2010.

Commons Áurea, *Cartografía de las divisiones territoriales de México, 1519-2000*, Temas selectos de geografía de México, Instituto de Geografía, UNAM, México, 2002.

Espacialidades. Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura
<http://espacialidades.cua.uam.mx/category/archivo/>

EURE. Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales, <http://www.eure.cl/>

GeoCrítica. Cuadernos Críticos de Geografía Humana,
<http://www.ub.edu/geocrit/cienbil.htm>

Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales,
<http://www.ub.edu/geocrit/nova.htm>

QGIS. Sistema de Información Geográfica libre y de Código Abierto,
<http://www.qgis.org/es/site/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, <http://www.inegi.org.mx/>

PROGRAMA DE ESTUDIO PARA LA MATERIA DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA II

Curso tipo seminario. Nivel intermedio³ (núcleo terminal)

Exposición de motivos

El estudio de las relaciones sociedad, espacio y economía ha tenido importantes aportaciones en las últimas décadas que consideramos necesario incorporar al currículo. En el curso de Geografía Económica II se propone la enseñanza de nuevas formas de comprensión del espacio, para aproximar a los alumnos a un discurso que incorpore los avances teóricos de la disciplina en las últimas décadas.

Consideramos que la enseñanza de la geografía no puede desentenderse de los múltiples aportes provenientes de los distintos ámbitos de la producción científica. En este sentido, el análisis y la discusión de nuevos marcos interpretativos y de herramientas conceptuales que permitan comprender y explicar esas transformaciones se constituyen en una instancia clave para habilitar la revisión de los criterios con los que seleccionar contenidos escolares relevantes y útiles.

En este sentido, con el propósito de enriquecer el discurso y las herramientas conceptuales que se pretende proporcionar al alumnado, se reconoce la coexistencia de diferentes enfoques teóricos de la geografía presentándolos como discursos a ser examinados. Esta posición obliga a considerar la variedad de perspectivas que estudian los procesos socioterritoriales.

Objetivos de la materia:

En el primer y segundo bloque temático se exploran los principales enfoques teórico-metodológicos, sus antecedentes y principales autores que se han encargado de estudiar las relaciones entre espacio, economía y sociedad.

En la primer unidad que hemos nombrado Geografía Analítica. Modelos de localización y la Nueva Geografía Económica se estudia la contribución más importante de la geografía analítica en este campo, en estrecha relación con la geografía urbana. Primero estudiaremos las teorías que conforman el armazón básico de la Nueva Geografía Económica, a saber: la teoría de los círculos concéntricos de Von Thünen presentada en la

³ El presente fue elaborado con base en los *Lineamientos para la elaboración de programas de asignatura de los ciclos básico y terminal de la licenciatura escolarizada*, avalado por la Comisión de Planes y Programas de Estudio Ampliada del H. Consejo Técnico de la Facultad de Economía de la UNAM en noviembre de 2013. También fueron tomados en consideración los documentos: *Proyecto Institucional de la Facultad de Economía y perfil del economista* y el *Diagnóstico del Proceso de Reforma Académica de la Licenciatura Escolarizada*. Además, fueron consultadas las ponencias y relatorías del *I Foro para la Reforma Académica* (2013), así como las correspondientes al *Foro de Diagnóstico* (2012).

obra *El Estado Aislado* (1896), sobre la organización de la producción agraria en relación con el Centro de mercado; las teorías de localización industrial de los economistas alemanes del primer tercio del siglo XX, A. Weber, A. Löst y Christaller sobre distribución y jerarquía de los centros de producción y consumo de bienes y servicios. Finalmente se estudia la Nueva Geografía Económica propuesta por Krugman, Fujita y Venables que elaboran un modelo de localización múltiple con el que intentan explicar la localización y concentración de la industria.

En el segundo bloque temático enfocado al estudio de la *Geografía Crítica: La producción social del espacio en el capitalismo contemporáneo* que representa uno de los avances teóricos más importantes en la Geografía, surgido en los años 70 a partir de los aportes del sociólogo francés Henri Lefebvre con la publicación de su libro *La producción del espacio*. En esta sección recuperamos los enfoques teóricos críticos de la geografía brasileña y anglosajona, centramos la atención en el estudio de la dimensión espacial de los profundos cambios que se producen en el capitalismo mundial contemporáneo y en la desigualdad del desarrollo asociado al crecimiento capitalista.

Finalmente en el tercer bloque temático se propone explorar los enfoques teóricos alternativos en la Geografía Económica. Exploramos la teoría del Regulacionismo que estudia los cambios estructurales producidos en el sistema capitalista con el cambio del sistema productivo del fordismo al pos-fordismo; la Geografía Económica Italiana que estudia las coincidencias entre la organización productiva y las características socio-culturales; el estudio del territorio a partir de las redes de producción; la geografía económica evolucionista enfocada al estudio de los ciclos de innovación como un producto del continuo intercambio de información promovido por la cercanía espacial de las interrelaciones sociales; y por último nos avocamos al estudio de la dinámica de los procesos globales, regionales y locales para entender la dialéctica de lo global y lo local y cómo los procesos más generales, a escala planetaria, configuran los espacios más particulares.

Unidad 1. Geografía Analítica. Modelos de localización y la Nueva Geografía Económica (NGE)

Objetivos específicos:

- Conocer los enfoques teórico-metodológicos clásicos que se han elaborado para analizar las diversas formas de organización de la actividad económica en el territorio.
- Conocer los principios básicos de la NGE, propuesta contemporánea que se ha elaborado a partir de la Teoría Económica dominante, para analizar las diversas formas de organización de la actividad económica en el territorio.

Contenido temático:

1.1 Modelos de localización: Thünen, Christaller, Weber, Lösch e Isard.

1.1.2 Las actividades agrícolas: Von Thünen

1.1.3 Localización Industrial: A. Weber

1.1.4 Jerarquización urbana: W. Christaller, A. Losch y W. Isard.

1.2 La Nueva Geografía Económica.

Bibliografía básica:

Butler, Joseph H., “Teoría de la ubicación: explicación espacial a través de la modelación deductiva”, p.p. 89-124, en *Geografía económica: Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica*, Limusa, México, 1986

Claval Paul, “Los modelos económicos” p.p. 81-102 en Claval, Paul, *La nueva geografía*, Oikos-Tau ediciones, España, 1979.

_____, “Modelos socioeconómicos y esquemas de síntesis” p.p. 103-119 en Claval, Paul, *La nueva geografía*, Oikos-Tau ediciones, España, 1979.

_____, “Los modelos sociales: II. La geografía económica”, p.p. 183-207, en Claval Paul, *Geografía humana y económica contemporánea*, Ediciones Akal, España, 1987.

Fujita, Masahisa, Krugman, Paul, Venables, Anthony J., “Prólogo”, p.p. 7-9, *Economía espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional*, Ariel, Barcelona, 2000.

_____, *et. al.*, “Introducción”, p.p. 11-22, *Economía espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional*, Ariel, Barcelona, 2000.

_____, *et. al.*, “Antecedentes (I): La economía urbana”, p.p. 25-33, *Economía espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional*, Ariel, Barcelona, 2000.

_____, *et. al.*, “Antecedentes (II): La ciencia regional”, p.p. 34-49, *Economía espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional*, Ariel, Barcelona, 2000.

Unidad 2. Geografía crítica: La producción social del espacio en el capitalismo contemporáneo.

Objetivos específicos:

- Exponer el enfoque teórico-metodológico de la geografía crítica y sus principales autores.
- Analizar los factores que intervienen en la producción social del espacio.
- Indagar en los procesos económico-espaciales que producen el desarrollo geográfico desigual.

Contenido temático:

2.1 El espacio como producto social

2.2 Capitalismo: producción social y fragmentación del espacio

2.3 Los desarrollos geográficos desiguales y la teoría de las soluciones espaciales.

Bibliografía básica:

Alessandri Carlos, Ana Fani, “De la geografía de la acumulación a la geografía de la reproducción: un diálogo con Harvey”, *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, N° Extra 12, 270, 2008.

Altvater, Elmar y Mahnkopf, Birgit, “Trayectorias de desarrollo entre la globalización y la fragmentación”, p.p. 80-92, en *Las limitaciones de la globalización: economía, ecología y política de la globalización*, Siglo XXI, UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, México, 2002.

Harvey, David, “Capitalismo: la fábrica de la fragmentación”, p.p. 137-143, en *Espacios del capital. Hacia una geografía crítica*, Ediciones Akal, España, 2007.

_____, “Identidades cartográficas: los conocimientos geográficos bajo la globalización”, p.p. 225-254, en *Espacios del capital. Hacia una geografía crítica*, Ediciones Akal, España, 2007.

_____, “La solución espacial: Hegel, Von Thünen y Marx”, p.p. 303-331, en *Espacios del capital. Hacia una geografía crítica*, Ediciones Akal, España, 2007.

_____, “Desarrollos geográficos desiguales”, p.p. 97-130, en *Breve historia del neoliberalismo*, Ediciones Akal, España, 2007.

Lacoste, Yves, “Capítulo I. Los caracteres constitutivos del subdesarrollo”, p.p. 7-31, en *Geografía del subdesarrollo*, Editorial Ariel, México, 1978.

_____, “Capítulo III. Las causas originales del subdesarrollo”, p.p. 55-87, en *Geografía del subdesarrollo*, Editorial Ariel, México, 1978.

Méndez Gutiérrez del Valle, Ricardo y Molinero, Fernando, “Los países subdesarrollados: pobreza, contrastes sociales y territoriales”, p.p. 339-361, en *Espacios y sociedades: Introducción a la geografía regional del mundo*, Ariel, Barcelona, 1991.

Nogué Joan y Romero Joan (Eds.), “Otras geografías, otros tiempos. Nuevas y viejas preguntas, viejas y nuevas respuestas”, p.p. 15-50, en *Las otras geografías*, Editorial Tirant Lo Blanch, Valencia, España, 2006.

Porto Gonçalves, Carlos Walter, “Geografía y política en la constitución del mundo moderno”, p.p. 13-20, en *Geo-grafías: movimientos sociales, nuevas territorialidades y sustentabilidad*, Siglo XXI, México, 2001.

_____, “Estado territorial moderno y estado nacional. La geografía política del desarrollo en el mundo contemporáneo”, p.p. 21-30, en *Geo-grafías: movimientos sociales, nuevas territorialidades y sustentabilidad*, Siglo XXI, México, 2001

Santos, Milton, “Industrialización, revolución demográfica y urbanización”, p.p. 25-38, en *Geografía y economía urbanas en los países subdesarrollados*, Oikos-Tau, Barcelona, 1973.

_____, “Espacio como instancia social”, p.p. 157-170, en *Por una geografía nueva*, Espasa Calpe, Madrid, 1990.

_____, “El espacio total en nuestros días”, p.p. 177-194, en *Por una geografía nueva*, Espasa Calpe, Madrid, 1990.

_____, “Estado y espacio: el Estado-nación como unidad geográfica de estudio”, p.p. 195-207, en *Por una geografía nueva*, Espasa Calpe, Madrid, 1990.

Unidad 3. Los enfoques emergentes en la Geografía Económica

Objetivos:

- Explorar los enfoques teóricos emergentes de la Geografía Económica y sus principales autores.
- Identificar los actores y agentes de cambio en el territorio: sistemas productivos locales, gobernanza, instituciones, etc.

Contenido temático:

3.1 Procesos de aglomeración, redes y conocimiento: distritos industriales y clúster

3.2 Evolucionismo geográfico, instituciones y gobernanza

3.3 Desarrollo económico-local: Sistemas productivos locales, gobernanza, instituciones.

Bibliografía básica:

Benko Geoges y Lipietz Alain. “¿Geografía socioeconómica o Economía geográfica?”, pp. 341-354, en Valdivia López, Marcos y Delgadillo Macías, Javier (coord.). *La geografía y la economía en sus vínculos actuales. Una antología comentada del debate contemporáneo*, Centro regional de Investigaciones Multidisciplinarias; Instituto de investigaciones económicas, UNAM, Cuernavaca, México, 2013.

Boschma, Ron A. y Frenken, Koen. “¿Por qué la Geografía Económica no es una ciencia evolutiva? Hacia una Geografía Económica Evolutiva”, pp. 285-316, en Valdivia López, Marcos y Delgadillo Macías, Javier (coord.). *La geografía y la economía en sus vínculos actuales. Una antología comentada del debate contemporáneo*, Centro Regional de

Investigaciones Multidisciplinarias/ Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, Cuernavaca, México, 2013.

Cumbers Andrew, MacKinnon Danny y McMaster Robert. “Instituciones, poder y espacio. Evaluando los límites del institucionalismo en la Geografía Económica”, pp. 407-430, en Valdivia López, Marcos y Delgadillo Macías, Javier (coord.). *La geografía y la economía en sus vínculos actuales. Una antología comentada del debate contemporáneo*, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias/ Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, Cuernavaca, México, 2013.

Gasca Zamora, José. “Reestructuración y polarización entre ciudades y regiones en México durante el neoliberalismo”, pp. 21-54, en Olivera Martínez, Patricia (coord.), *Polarización social en la ciudad contemporánea. El re-escalamiento de los espacios del neoliberalismo*, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México, 2013.

Glückler Johannes. “Geografía Económica y evolución de redes”, pp. 539-556, en Valdivia López, Marcos y Delgadillo Macías, Javier (coord.). *La geografía y la economía en sus vínculos actuales. Una antología comentada del debate contemporáneo*, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias/ Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, Cuernavaca, México, 2013.

López Flor M. y Aguilar Adrián Guillermo. “La política de escalas y el espacio local en el análisis geográfico”, pp. 527-538, en Valdivia López, Marcos y Delgadillo Macías, Javier (coord.). *La geografía y la economía en sus vínculos actuales. Una antología comentada del debate contemporáneo*, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias/ Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, Cuernavaca, México, 2013.

Moulaert Frank y Farid Sekia. “Modelos territoriales de innovación: una revisión crítica”, pp. 439-460, en Valdivia López, Marcos y Delgadillo Macías, Javier (coord.). *La geografía y la economía en sus vínculos actuales. Una antología comentada del debate contemporáneo*, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias/ Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, Cuernavaca, México, 2013.

Ramírez Velázquez, Blanca Rebeca. *Modernidad, posmodernidad, globalización y territorio. Un recorrido por los campos de las teorías*, “Distritos industriales, redes o metrópolis ampliadas: de Marshall al Regulacionismo”, pp. 97-118, UAM-Xochimilco/Miguel Ángel Porrúa, México, 2003,

Scott Allen y Storper Michael. “Regiones, globalización, desarrollo”, pp. 363-384, en Valdivia López, Marcos y Delgadillo Macías, Javier (coord.). *La geografía y la economía en sus vínculos actuales. Una antología comentada del debate contemporáneo*, Centro

Regional de Investigaciones Multidisciplinarias/ Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, Cuernavaca, México, 2013.

Swyngedouw Eric. “Ni lo global ni lo local. La “glocalización” y las políticas de escala”, pp. 503-526, en Valdivia López, Marcos y Delgadillo Macías, Javier (coord.). *La geografía y la economía en sus vínculos actuales. Una antología comentada del debate contemporáneo*, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias/ Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, Cuernavaca, México, 2013.

Bibliografía complementaria

Butler, Joseph H., *Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica*, Limusa, México, 1986.

Caravaca, I., Méndez, R. y Revel, J. (eds.), *Globalización y territorio: mercados de trabajo y nuevas formas de exclusión*, Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio, Servicio de Publicaciones Universidad de Huelva, Huelva, 1998.

Claval, Paul, *La nueva geografía*, Oikos-Tau ediciones, España, 1979.

_____, *Geografía económica*, Oikos-Tau, Barcelona, 1980.

_____, “Trópicos y desarrollo”, pp. 368-392, en *Geografía humana y económica contemporánea*, Ediciones Akal, España, 1987.

Commons Áurea, *Cartografía de las divisiones territoriales de México, 1519-2000*, Temas selectos de geografía de México, Instituto de Geografía, UNAM, México, 2002.

Cunill Grau, Pedro, *Las transformaciones del espacio geohistórico latinoamericano, 1930-1990*, Fideicomiso Historia de las Américas, Colegio de México, Fondo de Cultura Económica, México, 1995.

Delgado Ramos, Gian Carlo, *Ecología política de la minería en América Latina: aspectos socioeconómicos, legales y ambientales de la mega minería*, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM, México, D.F., 2010.

Erickson, Jon, *La exploración de la tierra desde el espacio*, McGrawHill, Madrid, España, 1991.

Lindón Alicia y Hiernaux, Daniel (dirs.), *Los giros de la geografía humana. Desafíos y horizontes*, Anthropos, UAM-Iztapalapa, México, 2010.

Moncayo Jiménez, Edgard, *Nuevos enfoques del desarrollo territorial: Colombia en una perspectiva latinoamericana*, Universidad Nacional de Colombia; Naciones Unidas, Cepal, Bogotá, Colombia, 2004.

Nogué Joan y Romero Joan (Eds.), *Las otras geografías*, Editorial Tirant Lo Blanch, Valencia, España, 2006.

Pearson, Ian (ed.), *Atlas Akal del futuro*, Ediciones Akal, Madrid, España, 2002.

Perpiña Y Grau, Román, *Determinantes económico-políticos de los grandes espacios*, Editorial Labor, Barcelona, 1973.

Polése, Mario, *Economía urbana y regional: introducción a la relación entre territorio y desarrollo*, Libro Universitario Regional, Cartago, Costa Rica, 1998.

Robert Moraes, Antonio Carlos y Messias da Costa, Wanderley, *Geografía crítica: la valorización del espacio*, Itaca, México, D.F., 2009.

Sánchez Hernández, José Luis, *Naturaleza, localización y sociedad: tres enfoques para la geografía económica*, Ediciones Universidad de Salamanca, España, 2003.

Téllez, Carlos y Olivera Patricia E. (Coord.), *Debates en la geografía contemporánea: homenaje a Milton Santos*, El Colegio de Michoacán, Embajada de Brasil, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, Universidad de Guadalajara, México, 2005.