

Cd. Universitaria, D.F., marzo 28 de 2014.

MTRO. EDUARDO VEGA LÓPEZ
Secretario del H. Consejo Técnico de la Facultad de Economía de la UNAM
Presente

En respuesta a la convocatoria a participar en el Segundo Foro de Propuestas de Transformación del Plan de Estudios de la Licenciatura Escolarizada de nuestra Facultad, emitida por el H. Consejo Técnico el 3 de diciembre próximo pasado, anexo al presente (en siete fojas) la propuesta de programa de estudio, y su respectiva justificación para una la asignatura nueva denominada Microeconomía Poskeynesiana, que proponemos quienes ahí signamos.

Atentamente
“Por mi raza hablará el espíritu”

MAURO RODRÍGUEZ GARCÍA
Profesor Titular “B” de T.C.

C.c.e.p. Lic. Miguel Cervantes Jiménez, Jefe del Departamento de Teoría Económica. Presente.

MICROECONOMÍA POSKEYNESIANA

Profesores:

Gustavo Vargas Sánchez
Rogelio Huerta Quintanilla
Irma Escárcega Aguirre
Mauro Rodríguez García

Presentación

Las actividades de la empresa contemporánea y las acciones e interacciones que esta unidad económica lleva a cabo con sus símiles conforman una multitud de hechos y fenómenos económicos que impactan el tipo y el nivel de vida de las personas en las sociedades actuales. En la bonanza muchas de ellas personifican el crecimiento económico y, cuando su actuación y el ambiente externo no son favorables pueden constituir los actores principales de las crisis económicas.

El análisis y la comprensión de la naturaleza, compleja, de la empresa y de los objetivos, diversos, que persiguen los agentes que conducen su actuación, constituyen una tarea ineludible para economistas, formados y en formación. Esa naturaleza y esos objetivos no son materia de estudio de la microeconomía hoy considerada convencional, o dominante, para lo cual su campo de análisis es considerablemente más reducido y, por ende, omiten o ignoran el análisis arriba aludido.

Las consideraciones anteriores, mínimamente expuestas, justifican la inclusión del presente curso de microeconomía poskeynesiana, cuyo programa de estudios se ofrece más adelante, y a partir del cual puede apreciarse rápidamente la diversidad de aspectos a considerar en el análisis microeconómico de la empresa contemporánea y de sus mercados.

La estructura del programa en ciernes se relaciona con otras asignaturas del plan de estudio que forma a los economistas en nuestra Facultad. Al respecto puede considerarse:

- a. El curso de microeconomía poskeynesiana se imparte de manera precedente a otros cursos de microeconomía y macroeconomía, lo que dota al estudiante de habilidades de reflexión constante respecto a los supuestos, mecanismos conceptuales y conclusiones de las teorías económicas y de su contraste con el mundo circundante.
- b. En otro escenario, el curso de microeconomía poskeynesiana aparece como *consecuente* a dos cursos previos de microeconomía neoclásica, lo que proporcionará al estudiante de la carrera el conocimiento de la existencia de teorías que analizan al mismo agente económico aunque en aspectos e impactos económicos que la teoría convencional desatiende o ignora.
- c. El curso de microeconomía poskeynesiana se eslabona de manera horizontal con otras materias de la estructura curricular de nuestra licenciatura, en particular con la materia

de macroeconomía, respecto de la cual dotará al estudiante de los microfundamentos de la macroeconomía que se estudia en el mismo semestre.

- d. El curso de microeconomía poskeynesiana requiere de las asignaturas encuadradas en el área de matemáticas que los alumnos dispongan de conocimientos sólidos de álgebra elemental y de álgebra lineal, cuya enseñanza involucre la consideración inmediata y constante de los temas económicos abordados por la microeconomía.
- e. El curso de microeconomía poskeynesiana requiere de las asignaturas encuadradas en el área de investigación aplicada que los alumnos conozcan las diversas fuentes de información estadística, públicas y privadas, relativa a las actividades relacionadas con la empresa, a fin de disponer de material para la enseñanza y la investigación que asocie la teoría microeconómica con la realidad empírica.
- f. El curso de microeconomía poskeynesiana requiere de las asignaturas del área de historia que en sus asignaturas se incluya el estudio de los temas que aparecen en el siguiente programa, desde la perspectiva de la experiencia histórica de las diversas economías del orbe, particular aunque no exclusivamente de las desarrolladas.
- g. Aporta los conocimientos necesarios para las materias de investigación en el campo microeconómico de: la empresa, los mercados y la industria, de política económica, las finanzas, el desarrollo y el crecimiento económico entre otras materias, las cuales se desarrollarán en los siguientes semestres.

Las consideraciones expuestas permiten asentar que el curso de microeconomía poskeynesiana tiene el siguiente:

Objetivo General

Al concluir el curso el estudiante será capaz de explicar los motivos de las decisiones de las empresas en los ámbitos de su financiación, costos, producción y desarrollo como unidad económica, así como el impacto que ellas ejercen a su interior y su relación con el medio.

Se plantean asimismo los siguientes:

Objetivos particulares

- a. Desarrollar la capacidad de los estudiantes para analizar y comprender la realidad económica en el campo de la microeconomía.
- b. Desarrollar su capacidad de análisis teórico que les permita discernir entre la teoría neoclásica y la poskeynesiana.
- c. Desarrollar su capacidad de investigación microeconómica de carácter empírica, partiendo del hecho de que se encuentra frente a una realidad compleja y evolutiva, lo cual requiere un marco de análisis dinámico.
- d. Desarrollar su capacidad de análisis de los documentos de investigación que presentan los desarrollos teóricos actuales en el campo de la microeconomía.

PARTE I: INTRODUCCIÓN

Definiciones y conceptos básicos del análisis microeconómico. Consideraciones a la teoría microeconómica desde la perspectiva de la economía clásica, neoclásica y poskeynesiana.

Tema 1: El problema del Valor en la teoría económica. Realidad económica y los modelos económicos, Teoría de la elección y racionalidad.

M. Lavoie, c. 2.

G. Capoglu, c. 1 y 2.

F. Lee, c.1

R. Huerta, Una lectura crítica de Varian.

Tema 2: El mercado como una estructura dinámica. Las formas del mercado, la incertidumbre, competencia imperfecta, y la importancia del concepto de competencia.

Koutsoyiannis. *Microeconomía Moderna*, Capítulo 11. Crítica de la TNE (259 a 272)

P. Sylos Labini, Oligopolio y progreso técnico. (Introducción)

J. Steindl, *Madurez y estancamiento...* (Cap1. Teoría de la Competencia imperfecta)

M. Lavoie c.1 y 2.

G. Capoglu c 2 y 3

Vargas, Cap. 2, 3

R. Huerta, Una lectura crítica de Varian.

PARTE II: TEORÍA DE LA OFERTA

Tema 3: Empresa, mercado, industria y concentración industrial.

P. W. S. Andrews *Economía de las Empresas Industriales*.

P. Sylos Labini, *Oligopolio y progreso técnico*, (Introducción)

Eichner, The Megacorp and Oligopoly, (P. 19 a 54)

Lee cap.2

Lavoie c. 3

G. Capoglu c. 4

Vargas c.6

R. Huerta, *Una lectura crítica de Varian*.

Tema 4: Producción, Tecnología, capacidad instalada y excedente

P. W. S. Andrews *Economía de las Empresas Industriales*.

M. Lavoie c. 3

G. Capoglu c 4

F. Lee c.2,3

Vargas c.3

R. Huerta, *Una lectura crítica de Varian*.

Tema 5: Costos totales, fijos, variables, medios, marginales.

Andrews, *Economía de las Empresas Industriales*.

P. Sylos labini, *Oligopolio y progreso técnico*.
Eichner, *The Megacorp and Oligopoly*,
Lee cap.2
Lavoie c. 3
G. Capoglu c. 4
Vargas c.3

Tema 6: Teoría de los precios: la oferta de la empresa
Andrews, *Economía de las Empresas Industriales*.
M. Lavoie c. 3
F. Lee c.5,6
Eichner *The Megacorp and Oligopoly*, (P. 55 a 103 y 103 a 108)
J. Steindl, *Madurez y estancamiento...*
P. Sylos labini, *Oligopolio y progreso técnico*.
Vargas c.3
R. Huerta, *Una lectura crítica de Varian*.

Tema 7. Distribución del ingreso: determinación de los beneficios y salarios.
J. Steindl, *Madurez y estancamiento...*
P. Sylos labini, *Oligopolio y progreso técnico*.
Kalecki, *Teoría de la dinámica económica*.
R. Huerta, *Una lectura crítica de Varian*.

Tema 8. Competencia y acumulación: teoría del crecimiento de la empresa
J. Steindl, *Madurez y estancamiento...*
P. Sylos labini, *Oligopolio y progreso técnico*.
Kalecki, *Teoría de la dinámica económica*.
Edith T. Penrose *Teoría del Crecimiento de la Empresa*,
F Lee Caps. 6, 7. F. Lee. UKC, U
Alfred D. Chandler, Jr *Strategy and Structure*.
M. Lavoie C. 5, 6.
G. Capoglu c.4,5,6,7,8
Vargas c.5,6
R. Huerta, *Una lectura crítica de Varian*.

Tema 9: Determinantes de la inversión: formación y evolución de la empresa
J. Steindl, *Madurez y estancamiento...*
P. Sylos labini, *Oligopolio y progreso técnico*.
Kalecki, *Teoría de la dinámica económica*.
M.. Lavoie c. 3,4.
G. Capoglu c.4
F. Lee c.2.3

PARTE III. TEORÍA DE LA DEMANDA.

Tema 10: Comportamiento de la demanda, el ingreso como determinante principal de la demanda y estructura de la demanda

Eaton, Eaton and Allen, cap.2 y 3

Lee, Parte II, cap. 1

Hicks, J. R. Valor y Capital

Lavoie, 1994, "A post keynesian approach to Consumer Choise" JPKE

Lee, *Neoclassical Microeconomics Lecture Notes*, Book IV, ch. 3

Deaton and Muellbauer, *Economics and Consumer Behaviour*, ch. 6.

PARTE IV. EL ESTADO, INSTITUCIONES Y REGULACIÓN

Tema 11: Hacia un sistema social de control o de regulación institucional.

Eichner *The Megacorp and Oligopoly*.

PARTE V. MICROFUNDAMENTOS DE LA MACROECONOMÍA

Tema 12: Demanda efectiva y empleo

Lee cap. 13

M. Lavoie c.4

Labini Sylos P.III

BIBLIOGRAFÍA: TEORÍA DE LA OFERTA

Eichner, A. 1976. *The Megacorp and Oligopoly*. Cambridge: Cambridge University Press.

Gohkan Capoglu. *Prices, Profits and Financial Structures. A Post-keynesian Aproach to Competition* . Edit Edward Elgar.

Lavoie Marc. *Foundations of Post-Keynesian Economic Analysis*. Edward Elgar. 1992.

Lavoie M., *Introduction to Post-Keynesian Economics*, Palgrave/Macmillan, 2006, 150 pp.

Lee F. *Post Keynesian Microeconomic Theory*

Vargas S. G. *Teorías de la empresa y la competitividad*. Edit. Castdel 2006

Varian, Hal. R. *Microeconomía intermedia*, un enfoque actual, Edit. Antoni Bosch.

Keen, Steve, *Debunking Economics*, Zed Books Ltd, London | New York, 2011, caps. 3 y 4, pp. 38-102.

Labini Sylos. *Las Fuerzas del Desarrollo y del Declive*. Cap.VI, Oikos-tau. España, 1988.

Labini Sylos. *Oligopolio y Progreso Técnico*, Ed. Oikos-tau, Barcelona, 1966.

Leibenstein, Harvey, "Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers's Demand", en *Quarterly Journal of Economics*, vol. 64, n.2, 1950, pp. 183-207.

- Lavoie, Marc, "A Post Keynesian Approach to Consumer Choice", en *Journal of Post Keynesian Economics*, Vol. 16, No. 4 (summer, 1994), pp. 539-562.
- Munier, Francis y Zhao Wang, "Consumer Sovereign and Consumption Routine: A Reexamination of the Galbraithian Concept of the Dependence Effect", en *Journal of Post Keynesian Economics*, Vol. 28, No. 1 (autumn, 2005), pp. 65-82
- Lavoie, Marc, "Post Keynesian consumer choice theory and ecological economics", en *Post Keynesian and Ecological Economics: Confronting Environmental Issues*, (eds. Holt, R et al.), Edward Elgar, 2010, pp. 141-157.
- Nelson, Richard and Davide Consoli, "An evolutionary theory of household consumption behaviour", *Journal of Evolutionary Economics*, Springer Verlag, feb. 2010.

TEORÍA DE LA DEMANDA: BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

- Keen, Steve, *Debunking Economics*, Zed Books Ltd, London | New York, 2011, caps. 3 y 4, pp. 38-102.
- Devetag, M. G. 1999. "From Utilities to Mental Models: A Critical Survey on Decision Rules and Cognition in Consumer Choice." *Industrial and Corporate Change* 8.2: 289 – 351.
- Fuller, C. G. 1996. "Elements of a Post Keynesian Alternative to 'Household Production'". *Journal of Post Keynesian Economics* 18 (Summer): 595 - 607.
- Leibenstein, Harvey, "Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers's Demand", en *Quarterly Journal of Economics*, vol. 64, n.2, 1950, pp. 183-207.
- Lavoie, M. 1992. *Foundations of Post-Keynesian Economic Analysis*. Aldershot: Edward Elgar, ch. 2
- Lavoie, Marc, "A Post Keynesian Approach to Consumer Choice", en *Journal of Post Keynesian Economics*, Vol. 16, No. 4 (summer, 1994), pp. 539-562.
- Hamilton, D. B. 1987. "Institutional Economics and Consumption" *Journal of Economic Issues* 21 (December): 1531 – 1554.
- Munier, Francis y Zhao Wang, "Consumer Sovereign and Consumption Routine: A Reexamination of the Galbraithian Concept of the Dependence Effect", en *Journal of Post Keynesian Economics*, Vol. 28, No. 1 (autumn, 2005), pp. 65-82
- Lavoie, Marc, "Post Keynesian consumer choice theory and ecological economics", en *Post Keynesian and Ecological Economics: Confronting Environmental Issues*, (eds. Holt, R et al.), Edward Elgar, 2010, pp. 141-157.
- Nelson, Richard and Davide Consoli, "An evolutionary theory of household consumption behaviour", *Journal of Evolutionary Economics*, Springer Verlag, feb. 2010.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Adrews P.W.S. *Economía de la Empresas Industriales*. Cap. V. Santiago Rueda Editor. Buenos Aires. 1949.
- Steindl Josef, *Precios, Costos y Márgenes de Ganancia*,
- Ackerman Frank. *Consumed in Theory: Alternative Perspectives on the Economics Of Consumption*. *Journal of Economic Issues*. Septiembre 1997.
- Weintraub Sydney. The foundations of the demand curve. *American Economic Review*. Septiembre. 1942.
- Nell Edward. *Demanda efectiva, Precios y Salarios*. Capítulos: 9, 10, 11 y 12. Trillas. México, 1983.
- Kriesler Peter. *Kalecki's microanalysis*. Cap.1, Introducción. Cambridge University Press. 1987.
- Bhaduri Amit. *Microfoundations of Macroeconomics. Theory-A Post-Keynesian view. Unconventional economic essays/ selected papers of Amit Bhaduri*. Bombay: Oxford University, 1993.
- Wood Adrian, *El margen de ganancia a largo plazo*
- Downward P., *Pricing Theory in Post Keynesian Economics*.
- Bortis H., *Institutions, Behaviour and Economic Theory: A Contribution to Classical Keynesian Political Economy*
- Lutz M. A., *Economics for the Common Good*.
- Fligstein N., *The Architecture of Markets*.
- Holt and S. Pressman, *A New Guide to Post Keynesian Economics*
- Locke K., *Grounded Theory in Management Research*
- Harcourt y Kenyon Peter, *La fijación de precios y la decisión de inversión*. Ocampo, J. Antonio. Lecturas del FCE. N. 60 *Economía poskeynesina* Selección, 1968. México, D. F.