## FACULTAD DE ECONOMÍA

# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## **PROPUESTA DE PROGRAMA:**

##  **TEORÍA MICROECONÓMICA POSKEYNESIANA Y EVOLUCIONISTA**

## **Prof. Alejandro J. Montoya Mendoza**

Profesor Titular de la FE-UNAM y

Tutor del Posgrado en Economía, UNAM

**1. Exposición de motivos**:

El estudio plural de enfoques microeconómicos no convencionales, poskeynesiano y evolucionista en este caso, se justifica pedagógicamente por la necesidad de capacitar a los estudiantes de Economía en una comprensión más realista, analíticamente rigurosa, de la operación de los mercados contemporáneos, en los cuales predominan conductas y resultados no competitivos al estar basados en la superioridad tecnológica y financiera y en el ejercicio del poder de mercado por parte de grandes oferentes. Este predominio ha tendido a subordinar la actuación y los resultados económicos de los agentes de menor tamaño, restando influencia al papel que representan los consumidores en la conformación de la demanda final, generando impactos negativos sobre la distribución del ingreso y el bienestar social, y comprometiendo los arreglos institucionales democráticos.

**2**. **Denominación de la asignatura** y **contenidos programáticos:**

Teoría Microeconómica Poskeynesiana y Evolucionista

**3**. **Tipo y nivel de formación:** Curso tipo monográfico de nivel básico

**4.** **Objetivos:**

**4.1 Objetivo General:** Aprendizaje de los determinantes de la demanda y de la oferta no competitivas en mercados contemporáneos, referidos a decisiones no-de-precio, ante todo los referidos a la innovación, así como a temas de inversión, financiamiento y crecimiento de la empresa.

**4.2 Objetivos Específicos:** Aprendizaje de los determinantes de la oferta y demanda en mercados de bienes y financieros basados en el poder de mercado. Al final del curso el alumno deberá saber cuáles son, cómo se conforman y que resultados analíticos derivan del estudio de las decisiones de precio en los mercados con predominio oligopólico o monopólico, así como lo correspondiente a las decisiones *no-de-precio* por parte de los grandes oferentes, en particular, las decisiones acerca de la innovación tecnológica, la inversión y su financiamiento. Asimismo, deberá saber cómo se ha conformado y que modificaciones principales ha exhibido la demanda de consumidores ante las estrategias competitivas de estos oferentes.

**5.** **Temario**:

**1ª parte: Teorías de la gran empresa.**

**1. Introducción: Contexto histórico y carácter de la empresa.-** Ciclos y revoluciones tecnológicas (C. Pérez).Empresas y sistemas locales (Becattini y Rullani). La naturaleza de la empresa, según Coase. Estrategia y estructura en el enfoque de Chandler.

**2. La empresa oligopólica.-** El debate teórico sobre el oligopolio. Los enfoques *Estructura-Conducta-Desempeño*. Fijación de precios con base en el margen de ganancia: modelos de Bain, Sylos Labini, Modigliani, Kalecki, Steindl y Eichner.

**3. La empresa corporativa y transnacional.-** La gran corporación y su proyección internacional (Hymer y Fajnzylber).

**4. Oligopolio, inversión y progreso técnico.-** Decisiones de inversión a gran escala; riesgo e incertidumbre (Kalecki y Minsky). Progreso técnico y competencia tecnológica: la visión pionera de Schumpeter; la empresa evolutiva (Nelson, Winter, Dosi y Pérez).

**2ª parte: Gran empresa, distribución del ingreso y bienestar.**

**1.** La visión neoclásica de la distribución: productividades marginales y pago de factores; teorema de Euler (Köhler).

**2.** Teoría poskeynesiana de la distribución (Kalecki, Sylos Labini). Ganancias monopólicas y distribución del ingreso (Chudnovsky).

**3.** Visión neoclásica del bienestar: Optimalidad paretiana, eficiencia y teoremas del bienestar social. La desigualdad económica (Atkinson).

**6.** **Bibliografía básica por temas**:

**1. Introducción: Contexto histórico y carácter de la empresa.**

- Pérez, Carlota (2004), *Revoluciones Tecnológicas y Capital Financiero*, Siglo XXI editores, México, caps. 1-6, págs. 7-47.

- Becattini, Giacomo y Enzo Rullani (1993),  ” Sistema local y mercado global”, en *Economia e politica industriale* num. 80, Milán. (Traducción al español de A. Montoya).

- Coase, Ronald (1938), “La naturaleza de la empresa”, en Williamson, O. y S. Winter [compiladores, 1996], *La naturaleza de la empresa*, FCE, México, pp. 29-66.

- Chandler, Alfred (1997), “Strategy and Structure”, en Nicolai J. Foss (ed.), *Resources, Firms and Strategies*, Oxford University Press, N.Y., pp.40-51.

(Traducción al español de A. Montoya).

**2. La empresa oligopólica:**

Modelos de Bain, Sylos Labini y Modigliani:

- Koutsoyiannis, Anna (2000), *Microeconomía moderna*, Amorrortu editores, Buenos Aires, Introducción y caps. 13 y 14, pp. 285-326.

Modelos de Kalecki, Steindl y Eichner:

- Kalecki, Michal (1997), *Teoría de la Dinámica Económica*, FCE, México, cap. 1, pp. 11-28.

- Steindl, Josef (1988), “Precios, costos y márgenes de ganancia”, en Ocampo, José Antonio, (selección de), *Economía Poskeynesiana*, FCE, Lecturas del Trimestre Económico núm. 60, México, pp. 103- 128.

- Eichner, Alfredo (1988), “Una teoría de la determinación del margen de ganancia en el oligopolio”, en Ocampo, José Antonio, Op. cit., pp. 204-224.

**3. La empresa corporativa y transnacional:**

- Hymer, Stephen (1980), “Las empresas multinacionales y la ley del desarrollo desigual”, en *Industrialización e internacionalización en la América Latina*, selección de Fernando Fajnzylber, Lecturas del Trimestre Económico, núm. 34, FCE, México, págs. 27-56.

- Fajnzylber, Fernando (1980), “Oligopolio, empresas transnacionales y estilos de desarrollo”, en *Industrialización e internacionalización en la América Latina*, Op. cit., págs. 180-208.

**4. Oligopolio, inversión y progreso técnico:**

- Kalecki, Michal (1990), “The principle of increasing risk”, en *Collected Works*, vol. I, Clarendon Press, Oxford. (Traducción al español de A. Montoya, mimeo, DEP-FE, 2006).

- Minsky, Hyman (1980), “La teoría de la inversión”, en Ocampo, José Antonio, Op. cit., pp. 536-552.

- Schumpeter, Joseph A. (1997), *Teoría del desenvolvimiento económico*, FCE, México, 1997, cap. II, 68-103.

- Pérez, Carlota (2004), *Revoluciones Tecnológicas y Capital Financiero*, Siglo XXI editores, México, caps. 1-6, págs. 48-102.

**2ª parte: Gran empresa, distribución del ingreso y bienestar:**

- Koutsoyiannis, Anna (2000), *Microeconomía moderna*, Amorrortu editores, Buenos Aires, cap. 21, pp. 449-495.

- Köhler, Heinz (1970), *Planificación y bienestar*, Amorrortu editores, Buenos Aires, Argentina, caps. 1-6, págs. 15-108.

- Kalecki, Michal (1980), “Los determinantes de las ganancias”, en Ocampo, José Antonio, Op. cit., pp. 265-276.

- Sylos Labini, Paolo (1988) “Precios y distribución de la renta en la industria manufacturera”, cap. VIII de *Las fuerzas del desarrollo y del declive*, oikos-tau, Barcelona, pp. 243-277.

- Chudnovski, Daniel (1980), “Empresas multinacionales y ganancias monopólicas”, en Fernando Fajnzylber (selección de), *Industrialización e internacionalización en América Latina*, Lecturas del Trimestre Económico, núm. 34, FCE, págs.

- Atkinson, A. B. (1981), *La economía de la desigualdad*, Editorial Crítica, Barcelona, caps. 1-3, pp. 9-70.

**Bibliografía complementaria**:

 - Arrow, Kenneth y Tibor Scitovsky (selección de), *La economía del bienestar*, Lecturas del Trimestre Económico, núm 9\*, FCE, México, 1974.

- Antonelli, Cristiano, *Economia dell’innovazione. Cambiamento tecnologico e dinamica industrial*e, Laterza, Roma, 1995.

- Arestis, Philip, *The Post-Keynesian Approach to Economics*, Edward Elgar Publisshing Company, 1992.

-- Boyer, Robert, “Technical change and the theory of ‘Regulation’” y “Formalizing Growth Regimes” en Dosi et al.- *Technical Change and Economic Theory*, Londres, Frances Printer, 1988.

- Brusco, Sebastiano, *Piccole imprese e distretti industriali*, Turín, Rosenberg & Sellier, 1989.

- Dosi, Giovanni y Roberta Salvatore, “The structure of industrial production and the boundaries between firms and markets”, en *Pathways to Industrialization and regional Development* (Michael Storper y Allen J. Scott eds.), Routledge, Londres y Nueva York, 1992.

- Freeman, Christopher, *La teoría económica de la innovación industrial*, Alianza Universidad, Madrid, 1975,

- Kaldor, Nicholas, “Productivity and growth in manufacturing industry: A reply”, en *Economica* num. 35, 1968.

- Lydall, Harold, *A critique of orthodox economics. An alternative model*, Macmillan Press Ltd., Londres, 1998.

- Nelson, Richard y Sidney Winter, *An Evolutionary Theory of Economic Change*, Belknap Harvard Press, 1982.

- Ocampo, José Antonio (selección de), *Economía Poskeynesiana*, FCE, Lecturas del Trimestre Económico núm. 60, México, 1988.

- Sen, Amartya, *La desigualdad económica*, FCE, México, 2001, cap. I, pp. 17-40.

- Shepherd, William G., *The Economics of Industrial Organization: Analyses, Markets, Policies*, 4th edition, Prentice Hall, N.J., 1997, caps. 1-3, pp. 4-96.

- Steindl, Josef, *Madurez y estancamiento en el capitalismo norteamericano*, Siglo XXI editores, México, 1979.

- Steindl, Josef, *Random processes and the growth of firms*, Griffin, Londres, 1965.

- Sylos Labini, Paolo, *Nuevas tecnologías y desempleo*, FCE, México, 1993.

- Vernon, Raymond.- *Tormenta sobre las multinacionales. Las cuestiones esenciales*, FCE, México, 1980.

- Williamson, Oliver, *Mercados y jerarquías: su análisis y sus implicaciones antitrust,* FCE, México, D. F., 1991.

7. **Criterios de integración horizontal y vertical:**

**7.1 Ubicación** y **estatus del curso**: Se busca apoyar la preparación teórica de los estudiantes para otras asignaturas, en particular las que versan sobre temas de organización industrial, mercados de trabajo, crecimiento y desarrollo económico, sin descontar su posible beneficio para el estudio de la economía internacional y la política económica.

8. **Formas de evaluación**: Aplicación de 3 exámenes parciales, uno para la parte introductoria, y dos más luego de la finalización de cada una de las dos partes temáticas del curso.

Ciudad Universitaria, marzo de 2014.