

Propuesta de cursos de Microeconomía I y II

Abril 10, 2014
Cd. Universitaria
México D.F.

Suscriben:
Bañuelos Bárcena, Elba
Castillo Cerdas, Francisco E.
Jiménez Vázquez, Miguel Ángel
López Ortiz, Benjamín
López-Morales, Carlos A.
Márquez Mendoza, Marco Antonio
Rivera Arias, Godofredo
Sosa Castro, Magnolia Miriam
Zavaleta Hurtado, Gustavo

El presente documento presenta los contenidos para los cursos de Microeconomía I y II. El documento es resultado de un proceso de discusión en la Comisión explícitamente constituida en el marco del proceso de reforma al plan de estudios de la licenciatura impartida en la Facultad de Economía. Dichas discusiones han planteado la pertinencia de que dos cursos del núcleo básico se destinen a la enseñanza de los fundamentos de las teorías de la elección del consumidor, de la producción, del equilibrio general, y de algunos elementos del equilibrio estratégico.¹ El documento se ordena del siguiente modo. Siguen a esta breve presentación una exposición de motivos, los objetivos generales de los cursos, y el índice de contenidos propuesto para ambos cursos.²

1. Exposición de motivos

El estudio de la microeconomía contemporánea resulta crucial para la formación del economista de la Facultad de Economía de la UNAM (FE-UNAM) por constituir la estructura teórica y analítica principal del conjunto de cursos de teoría económica. Por un lado, la estructura teórica se refiere a la racionalización mediante modelos e hipótesis del comportamiento de los agentes que participan en el sistema económico, particularmente hogares y empresas. La microeconomía contemporánea otorga un tratamiento formal y ordenado a los problemas económicos fundamentales que históricamente han atraído la atención de la investigación económica. Destacan, por ejemplo, el análisis de óptimos sociales asociados al equilibrio general (que bien pueden asociarse a la noción tradicional de la mano invisible) y los elementos a considerar en el diseño de la política económica (mediante la intervención pública) que se implemente para el tratamiento de las diversas fallas de mercado (poder de mercado, externalidades, bienes públicos, información asimétrica, etc.)

Por otro, la estructura analítica se refiere al conjunto de instrumentos formales y de herramientas conceptuales que se aplican cotidianamente en diversos campos de

¹ Estos dos cursos no excluyen la posibilidad de que el núcleo básico contemple más cursos de microeconomía.

² Se atiende la sugerencia de hacer explícitos contenidos en los títulos de las materias.

investigación económica contemporánea. Destacan señaladamente la microfundamentación de la teoría macroeconómica contemporánea (que incluye, claro está, las teorías “macro” modernas que se apegan a las tradiciones de pensamiento económico), pero también se pueden incluir las aplicaciones microeconómicas en los estudios de desarrollo y pobreza, o las aplicaciones asociadas a la valuación económico-ambiental. Esta propuesta reconoce, por lo anterior, que la formación del economista de la FE-UNAM debe asentar que la microeconomía no es una “rama” de la teoría económica, sino la estructura principal sobre la cual se construye. Además, la formación del economista de la FE-UNAM, caracterizada por la comprensión suficiente de los elementos teóricos y analíticos de la microeconomía, debe tener un doble propósito reconocido explícitamente: el desarrollo académico posterior en estudios de posgrado, y la inserción de buen modo en el mercado laboral del economista contemporáneo.

El primer curso aquí propuesto se motiva por acercar al estudiante a la comprensión del aparato teórico y analítico que comienza con los fundamentos de preferencias (en la teoría del consumidor) y de tecnología (en la de la firma) y culmina con la definición del equilibrio general y su asociación con la optimalidad de Pareto (en los dos teoremas del bienestar). Este es un tema que ha sido central, por siglos, en el estudio de la economía, y que se puede ilustrar en la siguiente pregunta: ¿Asegura el mercado el bienestar social? Un acercamiento incompleto podría sugerir que la teoría microeconómica respondería afirmativamente de manera general. De tal premisa puede surgir una desafortunada acotación del potencial teórico de la microeconomía contemporánea. En efecto, la cuestión sobre el mercado es crucial en la teoría microeconómica y sus resultados son por demás interesantes.

Prestemos atención a lo que Jehle y Reny (2011) sugieren a este respecto³: “Muchos académicos ubican el nacimiento de la teoría económica con la publicación de *La Riqueza de las Naciones* de Adam Smith. Detrás del caos superficial causado por incontables acciones de agentes independientes y egoístas, Smith percibió una fuerza armonizadora al servicio de la sociedad. La ‘mano invisible’ guía al sistema de mercado al equilibrio, y Smith creyó que éste poseía ciertas características socialmente deseables”. La teoría microeconómica contemporánea no toma esto como premisa, mucho menos como axioma, sino que destina su aparato formal a probar no sólo la existencia de una mano invisible, sino también la existencia misma de cualquier equilibrio. Sigamos con Jehle y Reny: “Uno podría preguntarse mucho acerca de los mercados competitivos. Una cuestión fundamental que surge inmediatamente es si la visión de Smith sobre el funcionamiento del sistema de mercado, compuesto por muchos agentes egoístas comprando y vendiendo en mercados impersonales –sin importarles nada más que su beneficio personal, es, acaso, una visión coherente. Si es así, ¿existe un estado particular al que se dirija el sistema?, o más bien, ¿existen muchos de ellos? ¿Tales estados son situaciones frágiles que puedan ser fácilmente perturbadas?, o ¿son situaciones robustas? Estas son cuestiones relativas a la existencia, unicidad y estabilidad del equilibrio general competitivo, y todas son en extremo importantes...”.

La mano invisible smithiana, y, con ella, las bondades de los mercados competitivos, son puestos bajo la lupa de la teoría microeconómica contemporánea. La conclusión

³ Jehle, G. y Reny, Philip J. 2011. *Advanced Microeconomic Theory*. Prentice Hall.

de la teoría al respecto es que, a grandes rasgos, en efecto, existe el equilibrio general competitivo, aunque no es único, y que existe cierta evidencia a favor de la existencia de la mano invisible smithiana, toda vez que se acepte el criterio de Pareto como medida del bienestar social. Tal conclusión puede interpretarse a partir de dos de los teoremas más importantes en teoría económica, y que han sido denominados como “teoremas fundamentales de la economía del bienestar”. El primero de ellos demuestra que cualquier equilibrio competitivo genera una distribución de recursos que representa un óptimo de Pareto, es decir, una situación en la que ningún agente puede incrementar su bienestar sin afectar negativamente el bienestar de algún otro. El segundo teorema demuestra que cualquier asignación que es óptima en el sentido de Pareto podrá ser un equilibrio competitivo para algún vector de precios pertinente. Como se ve, los teoremas del bienestar constituyen el resultado principal del análisis de los mercados competitivos y una base sobre la que se ha construido una vasta literatura especializada. El primer curso termina con su exposición.

El segundo curso parte de la premisa de que, si bien ambos teoremas son precisamente eso, proposiciones demostradas dentro de un marco formal, no son un resultado general, pues requieren del cumplimiento de diversos supuestos, muchos de ellos demasiado fuertes. Sin esa comprensión, se vuelve inminente el riesgo de caer en el error metodológico simplista de creer que la teoría microeconómica sólo es capaz de explicar situaciones planteadas en el pizarrón e incapaz de explicar lo que se observa en la realidad. Distinguir la particularidad teórica de los teoremas del bienestar representa uno de los avances más significativos de la teoría microeconómica contemporánea, pues implica, entre otras cosas, un reconocimiento de que la mano invisible smithiana no necesariamente lleva a situaciones Pareto-óptimas, a óptimos sociales. Lo que es más, cuando el mercado funciona con fallas, como la presencia de externalidades o el poder de fijación de precios, está demostrado que la búsqueda del bienestar individual genera un resultado subóptimo desde el punto de vista social. Pero esto no implica un desmantelamiento de la microeconomía, sino su fortalecimiento en tanto teoría del sistema económico.

Tras el reconocimiento, por demás serio, de la existencia de fallas de mercado, la teoría económica tiene en la microeconómica una fuente de herramientas analíticas poderosas para el análisis de situaciones diversas de la actividad económica, como aquellas contenidas en la rama de la economía pública, la organización industrial y la economía experimental, por nombrar algunas de las sobresalientes. Por ejemplo, ante la presencia de fallas de mercado y la resultante no equivalencia entre el equilibrio walrasiano y el paretiano, la teoría estándar justifica la intervención del estado en el sistema económico, y la economía pública representa un cuerpo analítico dedicado a su análisis. El segundo curso estudia una primera categorización de las fallas de mercado más importantes: existencia de poder de fijación de precios, externalidades, bienes públicos e información asimétrica.

Los dos cursos de teoría microeconómica aquí propuestos recogen con fuerza estos resultados, no sólo porque varias de sus herramientas resultan cruciales en la formación del economista, sino porque por sí sola representa un esquema formal de análisis de la realidad económica contemporánea.

Los cursos aquí sugeridos introducen al estudiante en los fundamentos analíticos de la teoría microeconómica contemporánea. Los cursos tienen una orientación basada en

la importancia de las nociones de equilibrio en economía, en particular, tres nociones: parcial, general y estratégico. Primero se estudia cómo el equilibrio parcial racionaliza los comportamientos de consumo, de producción, y de demanda de factores de los agentes económicos. Luego se introduce el concepto de equilibrio general, tanto de intercambio puro como incluyendo la producción, y se exponen los teoremas del bienestar, las dificultades para construir funciones agregadas de preferencia social, y la noción de imposibilidad de Arrow. Después se introduce el equilibrio estratégico en situaciones no cooperativas, y luego se estudia su aplicación en modelos de formación de precios en estructuras de mercado alternativas, en especial aquellas que concentran el poder de mercado. Por último, se estudian otras fallas de mercado (externalidades, bienes públicos, información asimétrica) y se introducen de manera básica los mecanismos para su tratamiento

2. Denominación de la asignatura.

Microeconomía I: Consumo, producción y equilibrio general

3. Tipo y nivel de formación

El tipo es monográfico y el nivel de formación es intermedio

4. Objetivos

4.1. Objetivo general: Ofrecer a los estudiantes los fundamentos teóricos de la teoría económica del comportamiento de los agentes individuales, por un lado, y los fundamentos de la economía del bienestar, por otro. El curso gravita en torno a dos nociones de equilibrio: los problemas del consumidor y de la empresa se estudian con el equilibrio parcial, mientras que los fundamentos de la economía del bienestar se estudian con el equilibrio general. El curso privilegia la exposición de supuestos y de conceptos, así como el dominio de las herramientas analíticas formales relevantes. El estudiante, al final del curso, debe saber cómo determinar equilibrios de los agentes económicos y cómo definir el equilibrio general en un sistema económico. El estudiante sabrá determinar las cantidades óptimas de las variables de estudio en ejemplos numéricos que simulen situaciones específicas.

4.2. Objetivos específicos

1. Conocer la elección de bienes de consumo por parte del consumidor;
2. Comprender la elección de factores de la producción por parte de la empresa;
3. Desarrollar el equilibrio general con y sin producción

5. Temario detallado y horas clase

Índice de temas

I. El problema del consumidor (9 sesiones)

A. Las preferencias y la función de utilidad

Relación de orden y racionalidad

Las funciones de utilidad

Propiedades matemáticas

B. El equilibrio del consumidor

La restricción presupuestaria
La maximización de la utilidad
Características de los bienes: sustitutos, complementarios, normales, inferiores, Giffen

C. Estática comparativa

Efectos sustitución e ingreso y la identidad de Slutsky
Variaciones equivalente y compensatoria
Demandas Marshalliana y Hicksiana
Excedente del consumidor
Elasticidades de la demanda

D. Extensiones del modelo

Elección intertemporal
Elección ocio-consumo

Referencias sugeridas: (N, cap. 2-7; V, caps. 1-8; W caps. 2-4, 6)

II. El problema de la empresa (8 sesiones)

A. Tecnología y funciones de producción

La función de producción en el corto y largo plazos
Rendimientos y economías de escala
Funciones Cobb-Douglas, CES, Leontief
Elasticidades de sustitución de los factores
Frontera de posibilidades de producción
Curvas de costos en el corto y largo plazos

B. El equilibrio de la empresa

Maximización de beneficios y minimización de costos
Demanda de factores
Tasa marginal de sustitución técnica

C. Estática comparativa

Curva de oferta de la empresa y de la industria
Rendimientos a escala y distribución del producto

Referencias sugeridas: (N caps. 6, 7 y 8; V caps. 18-22; W caps. 8-10)

III. El equilibrio general (9 sesiones)

A. Intercambio sin producción

La caja de Edgeworth
Ganancias del comercio
Óptimos de Pareto
Definición de equilibrio general

B. Intercambio con producción

La caja de Edgeworth y la frontera de posibilidades de producción
Óptimos de Pareto

Definición de equilibrio general

C. Los teoremas del bienestar

Primer teorema

Segundo teorema

Funciones agregadas de bienestar

Noción de imposibilidad de Arrow

Referencias sugeridas: (V, caps. 31-33; N, cap. 10)

6. Bibliografía básica por temas

Nicholson, Walter, y Christopher Snyder. 2009. *Intermediate Microeconomics and Its Application*. Cengage Learning. (N)

Varian, Hal R. 2011a. *Microeconomía intermedia, 8a ed.* Antoni Bosch editor. (V)

Wetzstein Michael, 2013, *Microeconomics Theory, Concepts and Connections*, Routledge (W)

2. Denominación de la asignatura

Microeconomía II: Equilibrio estratégico y fallas de mercado

3. Tipo y nivel de formación

El tipo es monográfico y el nivel de formación es intermedio

4. Objetivo

4.1. Objetivo general: Ofrecer a los estudiantes los fundamentos teóricos de la formación de precios, por un lado, y del análisis de las fallas de mercado, por otro. Este curso segundo introduce la noción del equilibrio estratégico y lo aplica, junto a las nociones de equilibrio parcial y general del primer curso, al análisis de la competencia económica y de la corrección de fallas de mercado. El curso privilegia la exposición de supuestos y de conceptos, así como el dominio de las herramientas analíticas formales relevantes.

4.2. Objetivos específicos

1. Conocer la determinación de precios y cantidades de equilibrio en distintas estructuras de mercado;
2. Identificar los denominados fallos de mercado, (externalidad, bienes públicos y asimetría de la información)

5. Temario detallado y horas clase

Índice de temas

I. Formación de precios bajo estructuras de mercado (14 sesiones)

A. Competencia perfecta

Supuestos básicos

Determinación de precios y cantidades

B. Monopolio

Supuestos básicos

Determinación de precios y cantidades

Los tres grados de la discriminación de precios

C. Mercados oligopólicos y competencia

Supuestos básicos (Cournot, Bertrand, Stackelberg)

Comportamiento estratégico en la determinación de precios y cantidades

D. Teoría de juegos: equilibrio estratégico

Definiciones básicas

Juegos no cooperativos: Equilibrio de Nash en estrategias puras

Juegos repetidos: cooperación y reputación

Referencias sugeridas: (V, cap. 28; N, cap. 5; O, caps. 1-3, 5-7; W, caps. 1 y 2)

II. Fallas del mercado (12 sesiones)

A. Externalidades

Definición

Externalidades positivas y negativas

Efectos en el bienestar

B. Bienes públicos

Definición

Provisión y comportamiento estratégico

C. Asimetrías de la información

Definición

Toma de decisiones bajo incertidumbre

Aplicaciones ejemplares: mercado de autos usados, mercado laboral, mercado financiero

Referencias sugeridas: (V, cap. 34, 36-37; N, cap. 15 y 16)

6. Bibliografía básica por tema

Nicholson, Walter, y Christopher Snyder. 2009. *Intermediate Microeconomics and Its Application*. Cengage Learning. (N)

Varian, Hal R. 2011a. *Microeconomía intermedia, 8a ed.* Antoni Bosch editor. (V)

Wetzstein Michael, 2013, *Microeconomics Theory, Concepts and Connections*, Routledge (W)

7. Integración Horizontal y Vertical

7.1. Área de conocimiento y semestre

Las asignaturas pertenecen al área de teoría económica y se pueden impartir en segundo o tercero, o cuarto o quinto

7.2 Prerrequisitos

Integración vertical previa: Matemáticas para economistas: Conjuntos y números reales, Funciones univariadas y multivariadas, Cálculo diferencial univariado y multivariado, Optimización restringida, Condiciones de primer orden con Lagrangeanos. Introducción a la teoría económica

Integración vertical posterior Cursos avanzados de microeconomía, Organización industrial, Regulación económica y competencia, Teoría de juegos, Desarrollo económico, Macroeconomía microfundamentada, Econometría, Evaluación de proyectos financieros y contabilidad

Integración horizontal: Investigación y análisis económico sobre problemas económicos de los hogares mexicanos, Investigación y análisis económicos sobre problemas económicos de las firmas mexicanas e Historia del pensamiento económico.

8. Formas de evaluación

8.1 bibliografía complementaria por tema

Pyndick; Robert, Daniel L Rubinfeld, 2013. *Microeconomía*, 8ª. ed. Pearson

Varian . 2011b. *Ejercicios de microeconomía intermedia*, 8a ed. Antoni Bosch editor

8.2 actividades de enseñanza-aprendizaje por tema

- El método de enseñanza es de instrucción directa por el personal docente, acompañada por diversos modelos pedagógicos.
- El mecanismo de evaluación se sugiere con una combinación de exámenes en clase tanto numéricos como conceptuales y de tareas a casa que incluyan ejercicios numéricos, lecturas específicas, o estudios de caso determinados.
- El número de sesiones por tema se determina tomando en cuenta 32 sesiones en un semestre de 90 minutos cada una.

8.3 horas de preparación extra aula por tema

Se recomienda una hora de preparación extra aula, por cada hora de clase.

8.4 recursos informáticos y audiovisuales de apoyo por tema

Para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje, el profesor puede utilizar alguno o varios de los siguientes recursos: moodle, el chat y las videoconferencias (videollamadas por medio del mail o redes sociales, Facebook, Twitter, entre otras); películas que refuercen alguno de los temas de clase; el uso de videos y podcast existentes o elaborados por los alumnos; así como el uso de procesadores de texto y presentaciones multimedia en línea y uso de software especializado, entre otros.