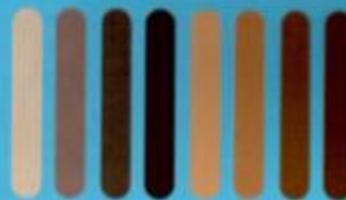
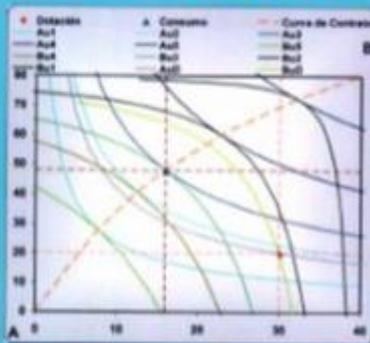
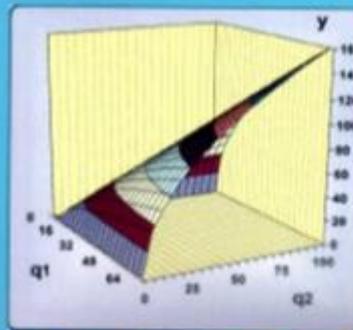
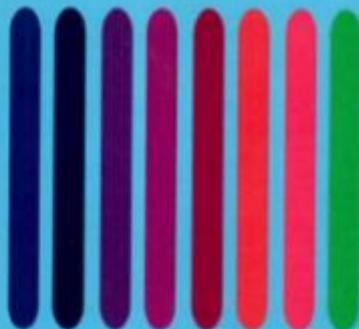


MICROECONOMÍA

Teoría, Simuladores Computacionales y Retos



Descargue la versión Kindle

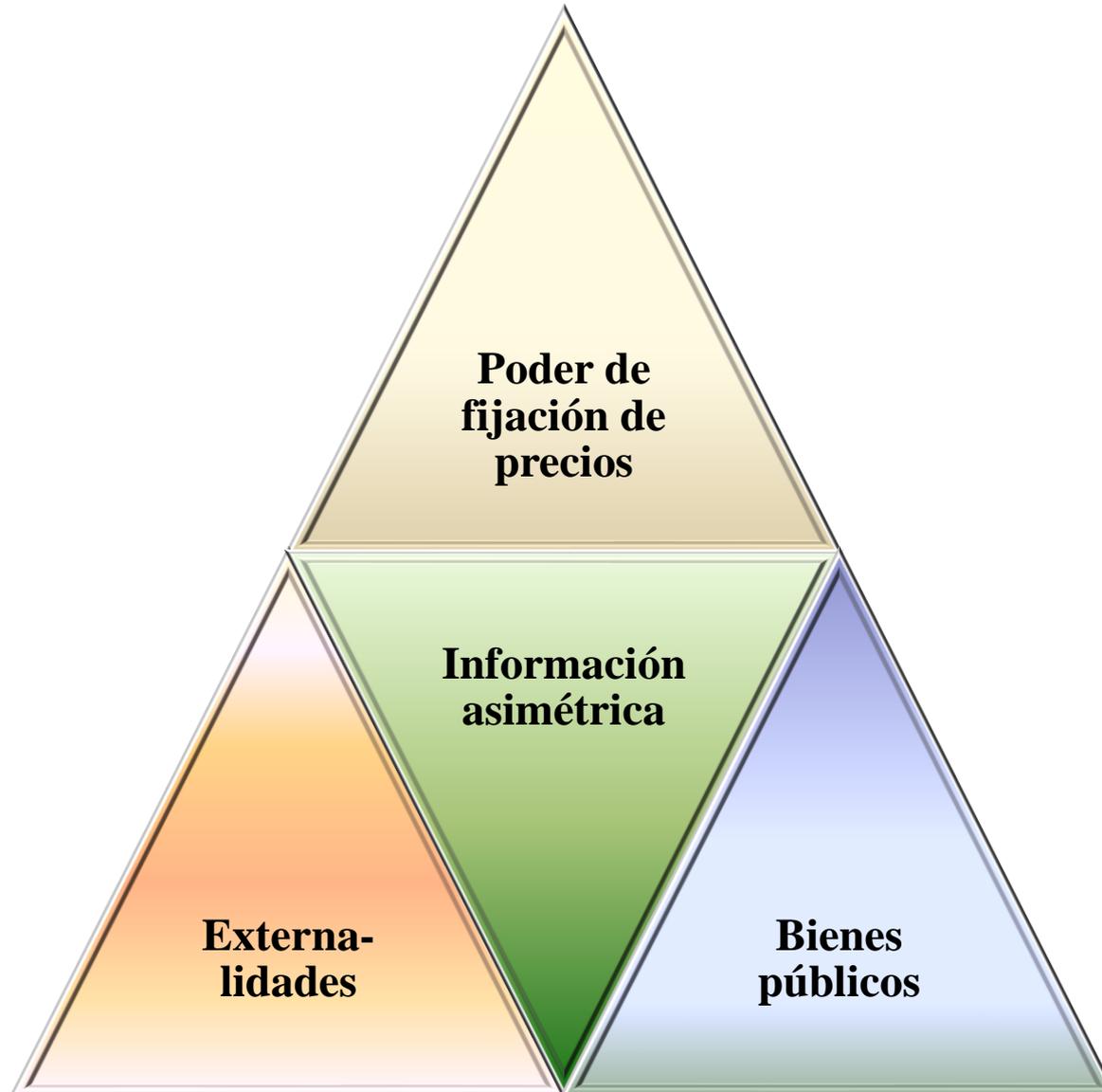
- Versión online Tomo I
MICROECONOMÍA
Teoría, Simuladores Computacionales y Retos

Miguel Cervantes Jiménez, *aborda los principales temas de la Teoría Microeconómica Neoclásica, con un enfoque que puede alimentar su escepticismo o bien volverlos adeptos; prólogo de Dario Ibarra Zavala*

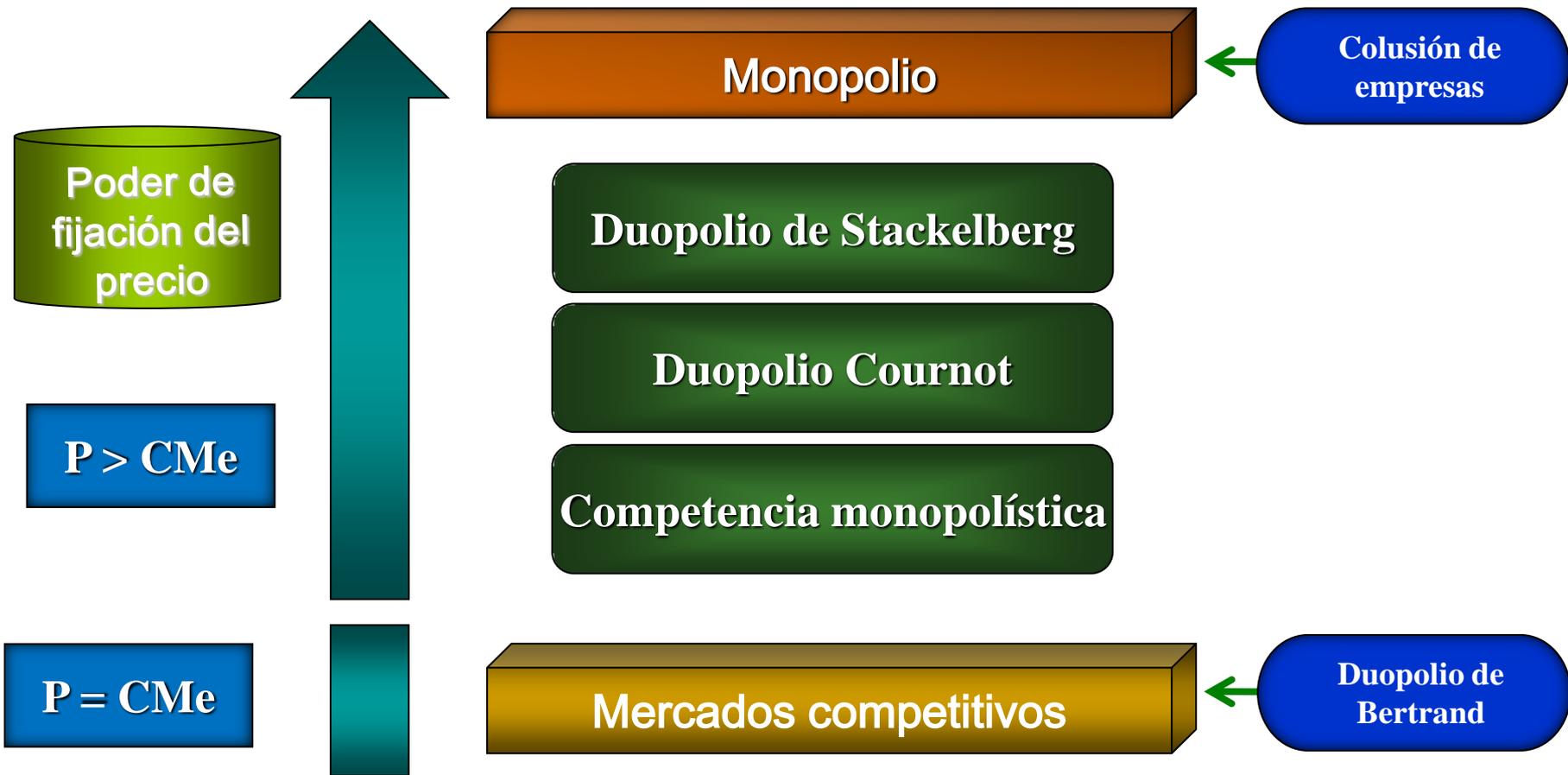
Descargue la versión Kindle

- Versión online Tomo II
MICROECONOMÍA
Teoría, Simuladores Computacionales y Retos

FALLOS DE MERCADO



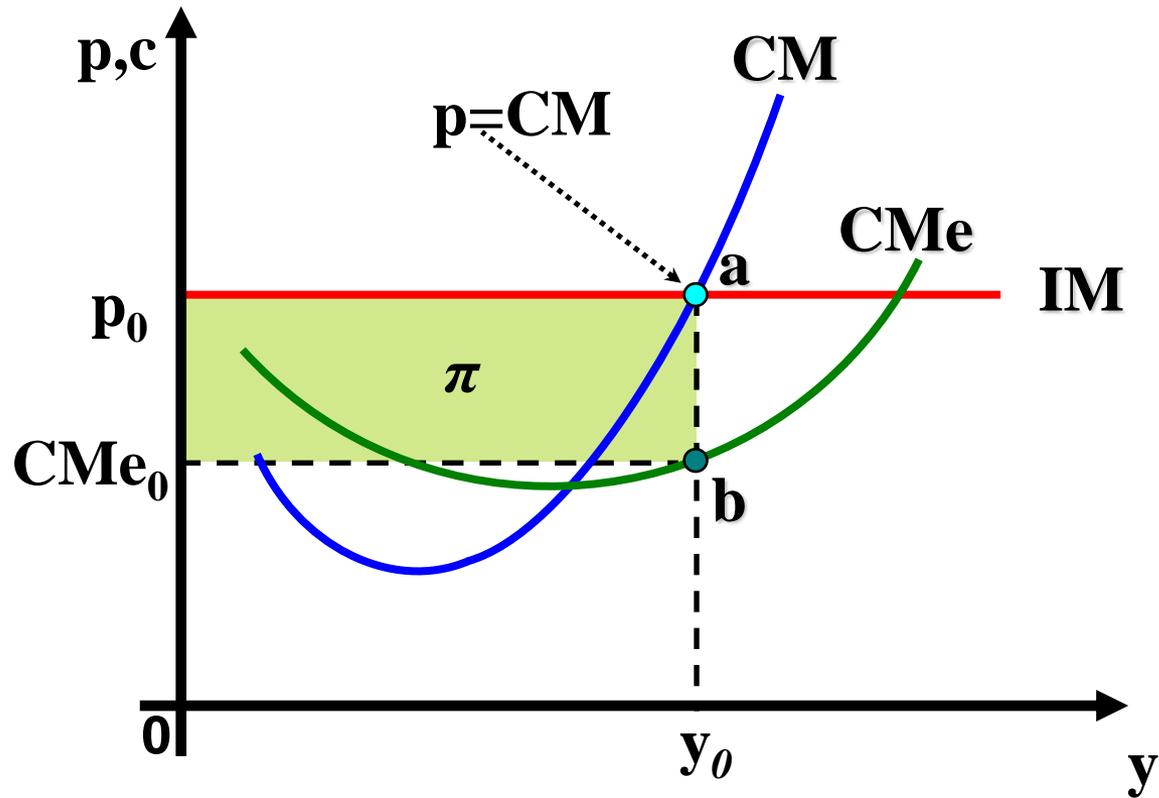
PODER DE FIJACIÓN DEL PRECIO



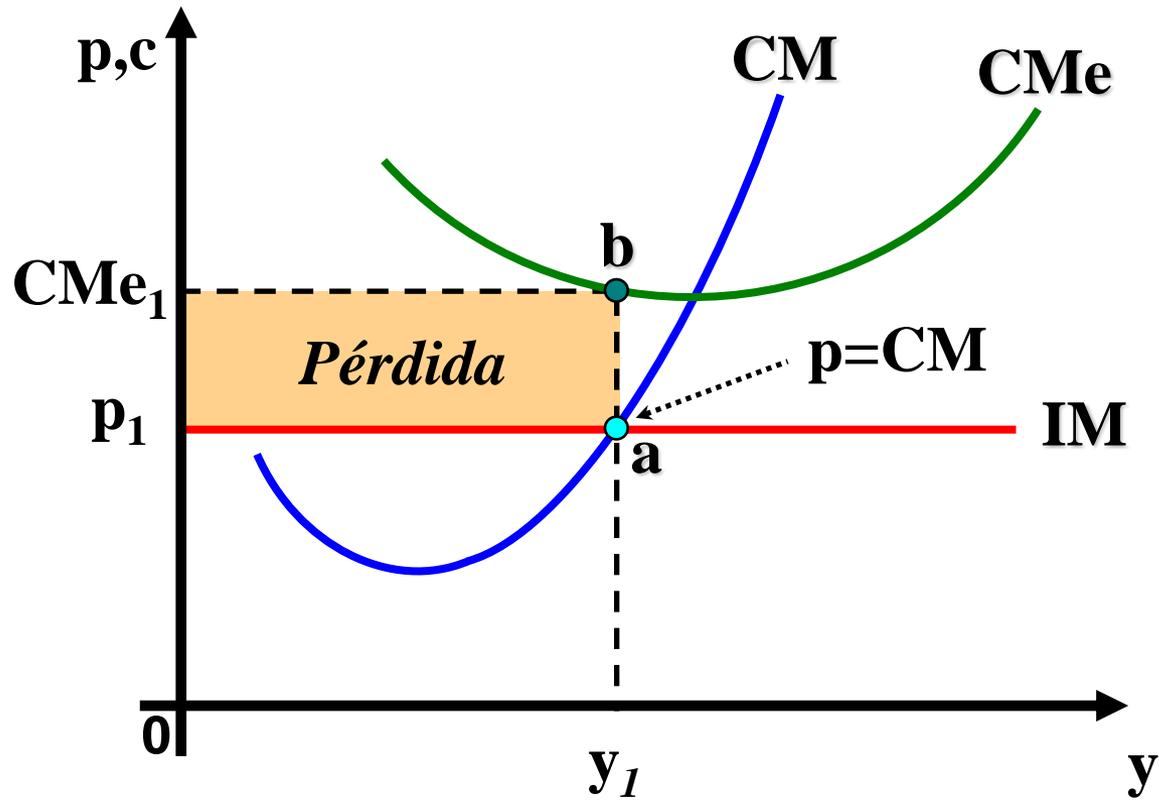
OBJETIVOS

- **Objetivo general:** contrastar las estructuras de mercado con poder de fijación de precios respecto a los mercados competitivos y exponer los métodos de medición.
- **Objetivos particulares:**
 - ✓ recordar la condición de equilibrio de los mercados competitivos;
 - ✓ comparar las condiciones de equilibrio de los mercados competitivos con la correspondiente del monopolio, duopolio y competencia monopolística, y
 - ✓ definir las medidas de poder de fijación de precios.

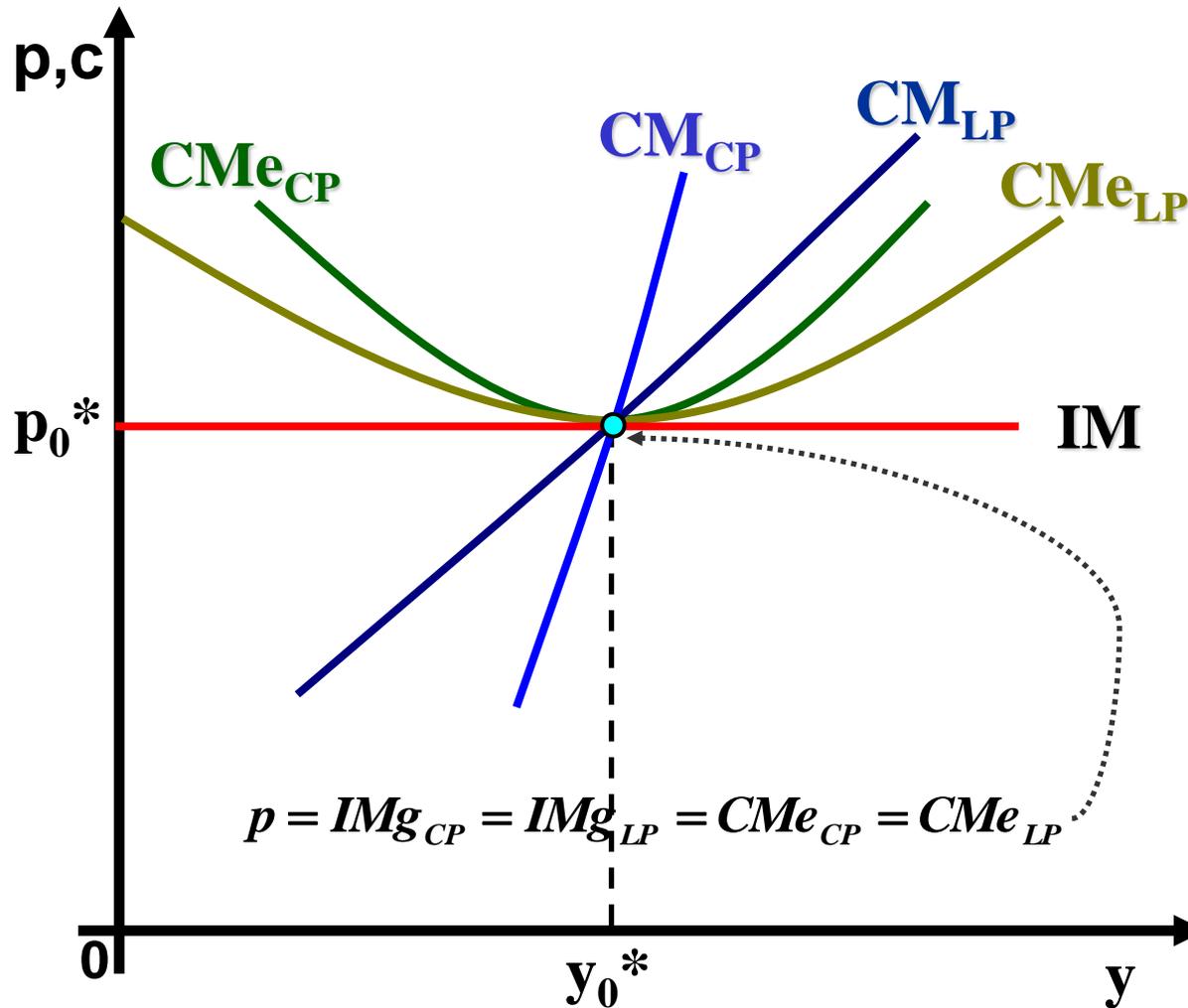
MERCADOS COMPETITIVOS: beneficio económico



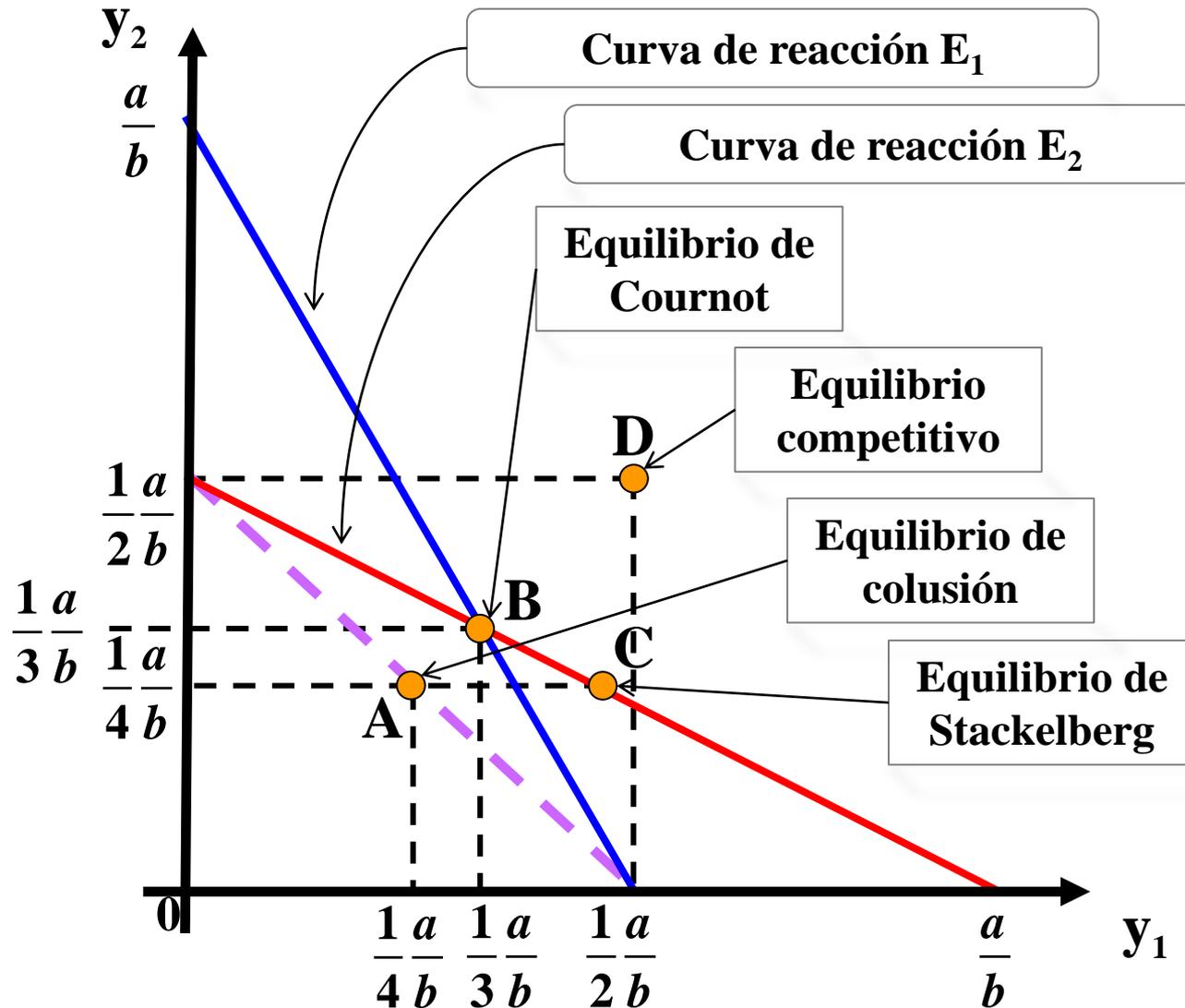
MERCADOS COMPETITIVOS: pérdida económica



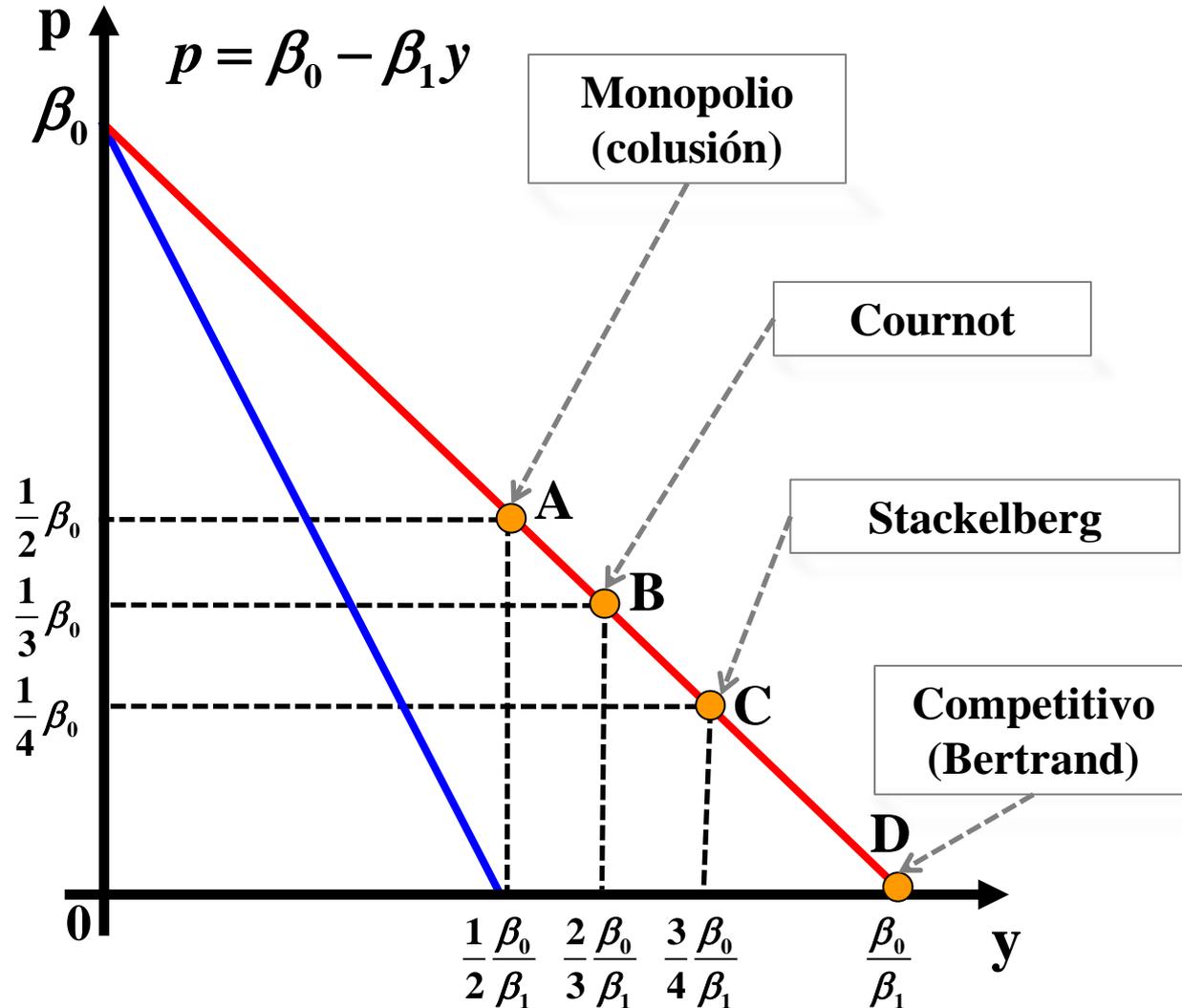
MERCADOS COMPETITIVOS: equilibrio de largo plazo



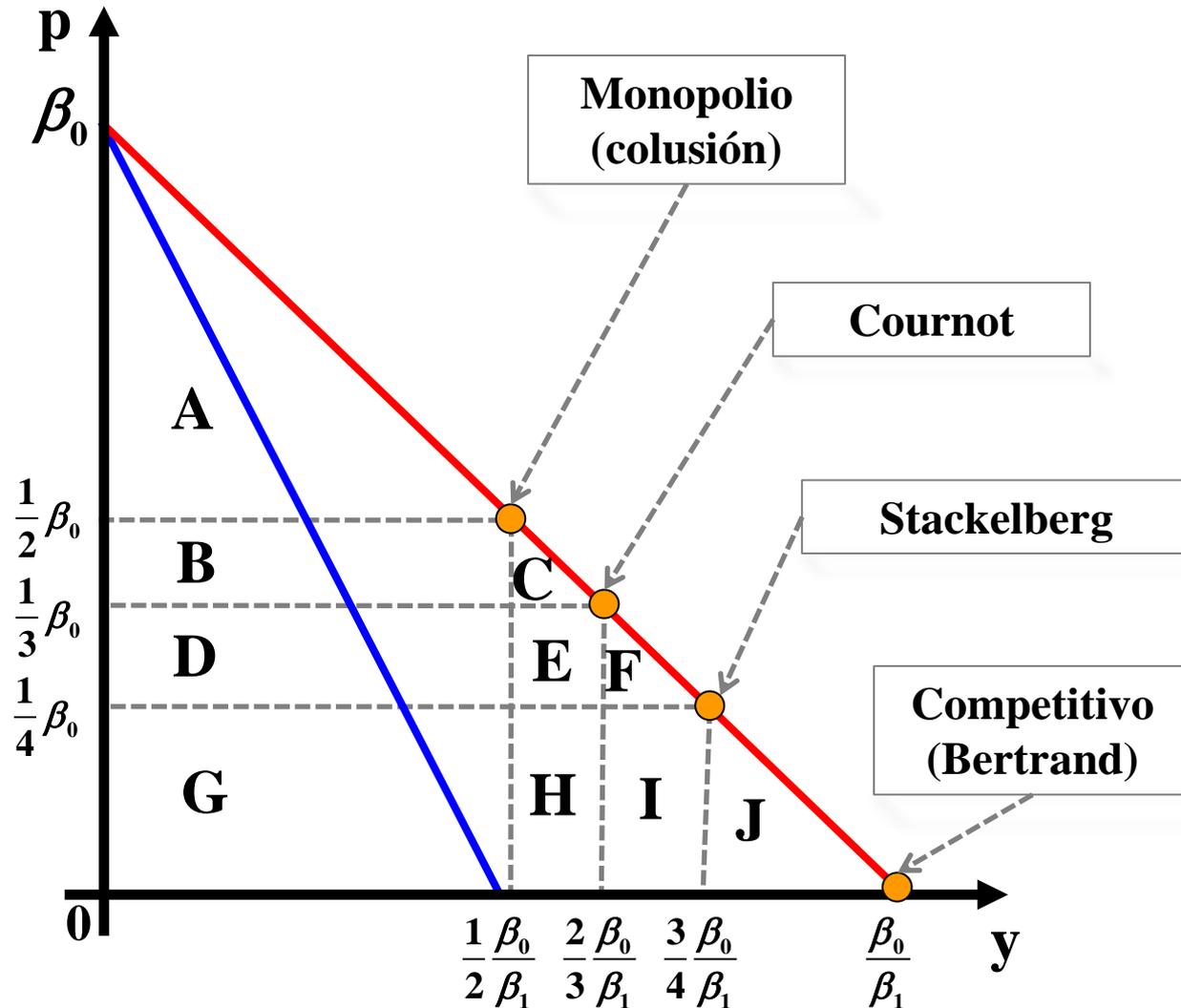
ELECCIÓN DE LA CANTIDAD Y EL PRECIO DE EQUILIBRIO DE LAS ESTRUCTURAS DE MECADO



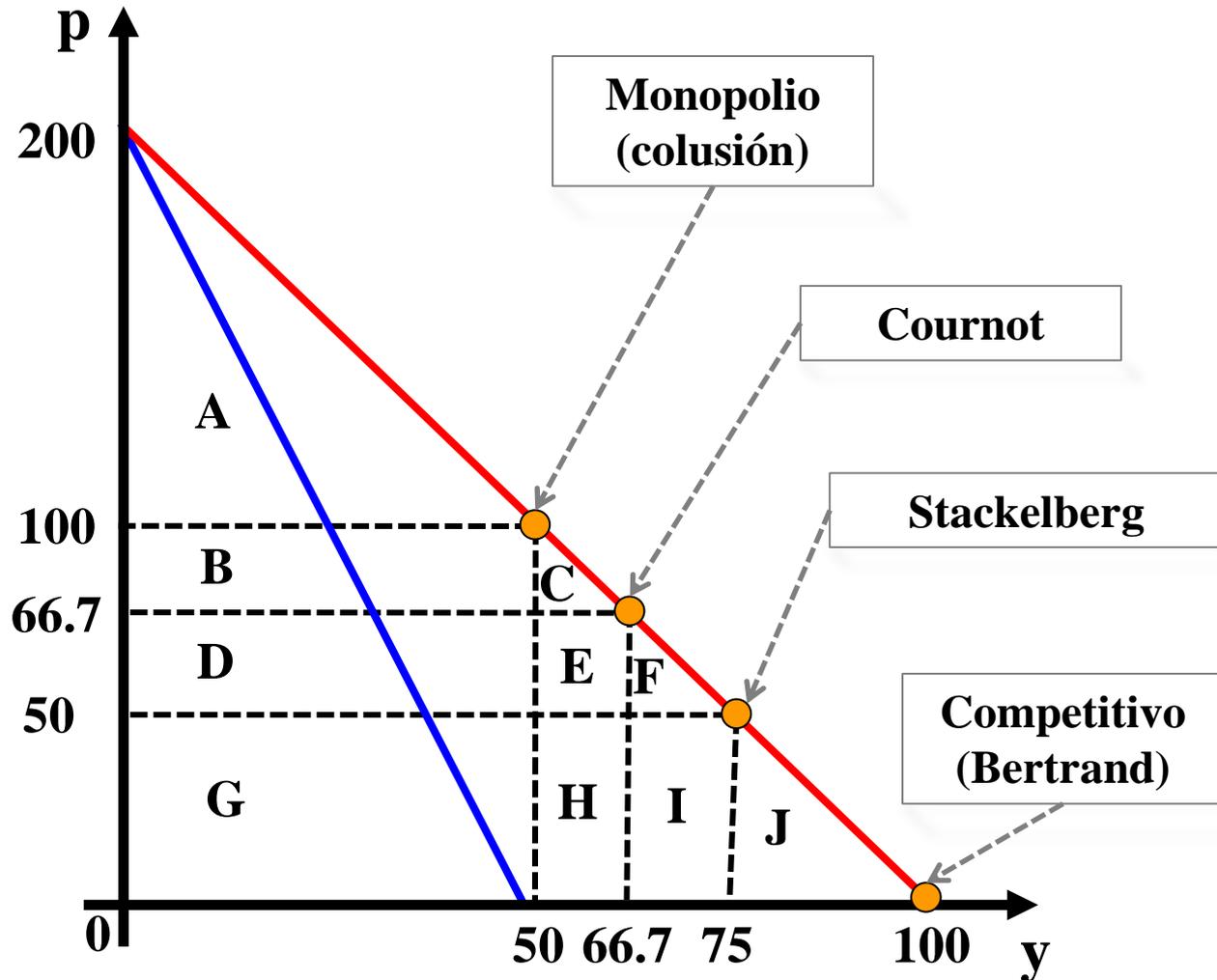
ELECCIÓN DE LA CANTIDAD Y EL PRECIO DE EQUILIBRIO DE LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO



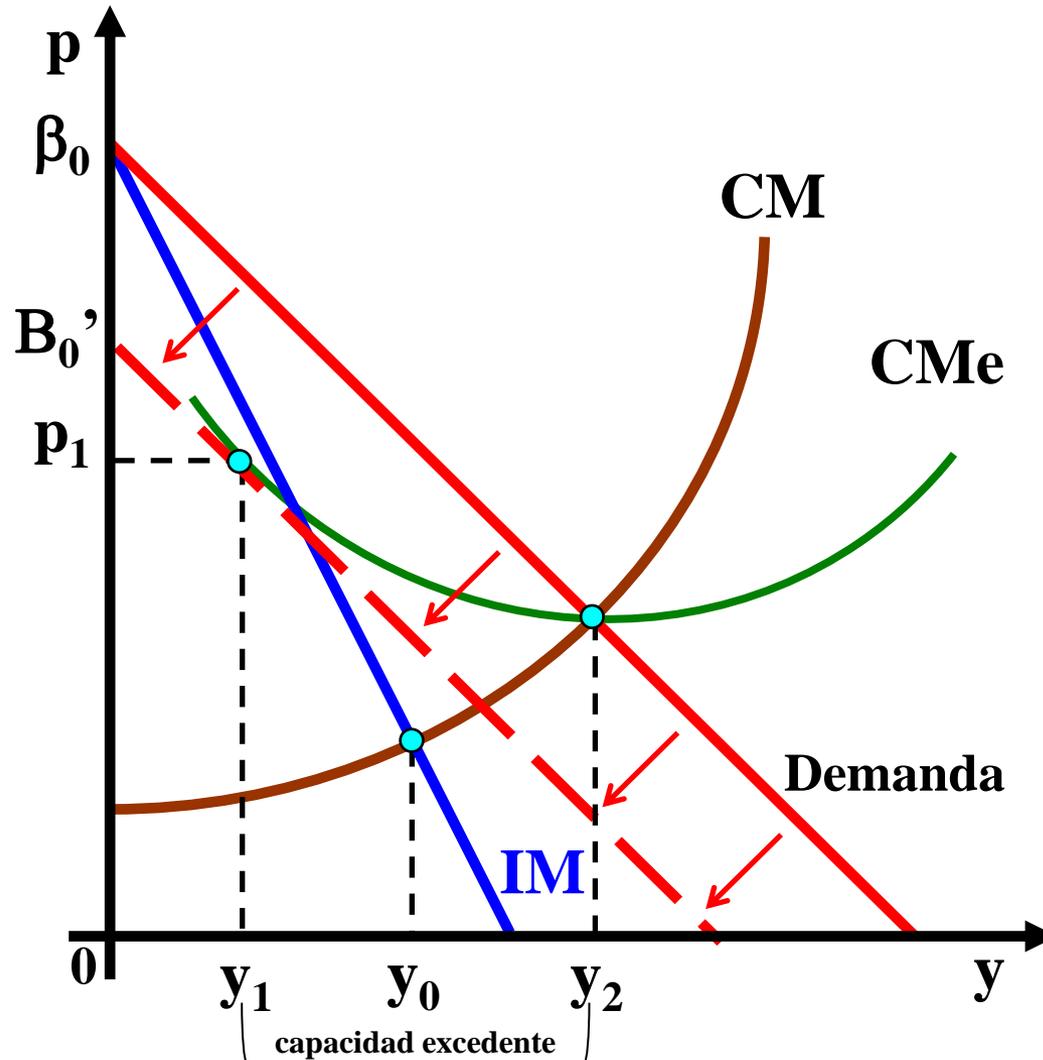
PERDIDA IRRECUPERABLE DE EFICIENCIA CON PODER DE FIJACIÓN DE PRECIOS



PERDIDA IRRECUPERABLE DE EFICIENCIA CON PODER DE FIJACIÓN DE PRECIOS



PRODUCCIÓN ÓPTIMA DE LA EMPRESA EN COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA



MEDIDAS DE PODER DE FIJACIÓN DE PRECIOS: ÍNDICE DE HERFINDALH-HIRSCHMAN

$$IHH = \sum_{i=1}^n S_i^2 = \sum_{i=1}^n \left(\frac{y_i}{y} \right)^2$$

“División Antitrust” Estados Unidos. Si el índice es de 0.1 se considera que la industria no está concentrada; si el índice está entre 0.1 y 0.18 se rechazará cualquier fusión que eleve el índice en 0.01 puntos; si el índice supera los 0.18 puntos se considera una industria concentrada.

MEDIDAS DE PODER DE FIJACIÓN DE PRECIOS: ÍNDICE DE LERNER

$$IL = \frac{p}{CM} \qquad IL = \frac{p}{CM} = \frac{p}{p \left(1 - \frac{1}{|E_{py}|} \right)} = \frac{p}{p} \left(\frac{1}{1 - \frac{1}{|E_{py}|}} \right) = \frac{1}{1 - \frac{1}{|E_{py}|}}$$

$$IL = \frac{p - CM}{CM} \qquad IL = \frac{p - CM}{CM} = \frac{p - p \left(1 - \frac{1}{|E_{py}|} \right)}{p \left(1 - \frac{1}{|E_{py}|} \right)} = \frac{p}{p \left(1 - \frac{1}{|E_{py}|} \right)} - 1 = \frac{1}{1 - \frac{1}{|E_{py}|}} - 1$$