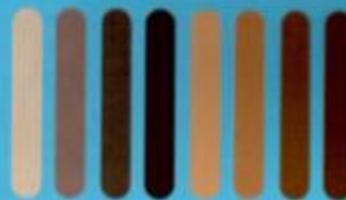
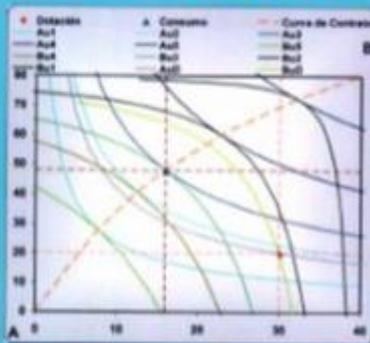
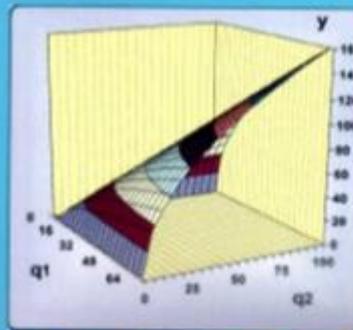
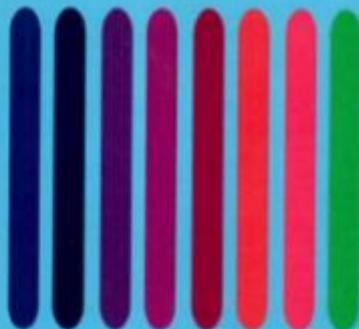


MICROECONOMÍA

Teoría, Simuladores Computacionales y Retos



LAES
Laboratorio de Análisis Social y Económico A.C.

Descargue la versión Kindle

- Versión online Tomo I
MICROECONOMÍA
Teoría, Simuladores Computacionales y Retos

Miguel Cervantes Jiménez, *aborda los principales temas de la Teoría Microeconómica Neoclásica, con un enfoque que puede alimentar su escepticismo o bien volverlos adeptos; prólogo de Dario Ibarra Zavala*

Descargue la versión Kindle

- Versión online Tomo II
MICROECONOMÍA
Teoría, Simuladores Computacionales y Retos

PREFERENCIAS REVELADAS

PREFERENCIAS REVELADAS

Axioma débil

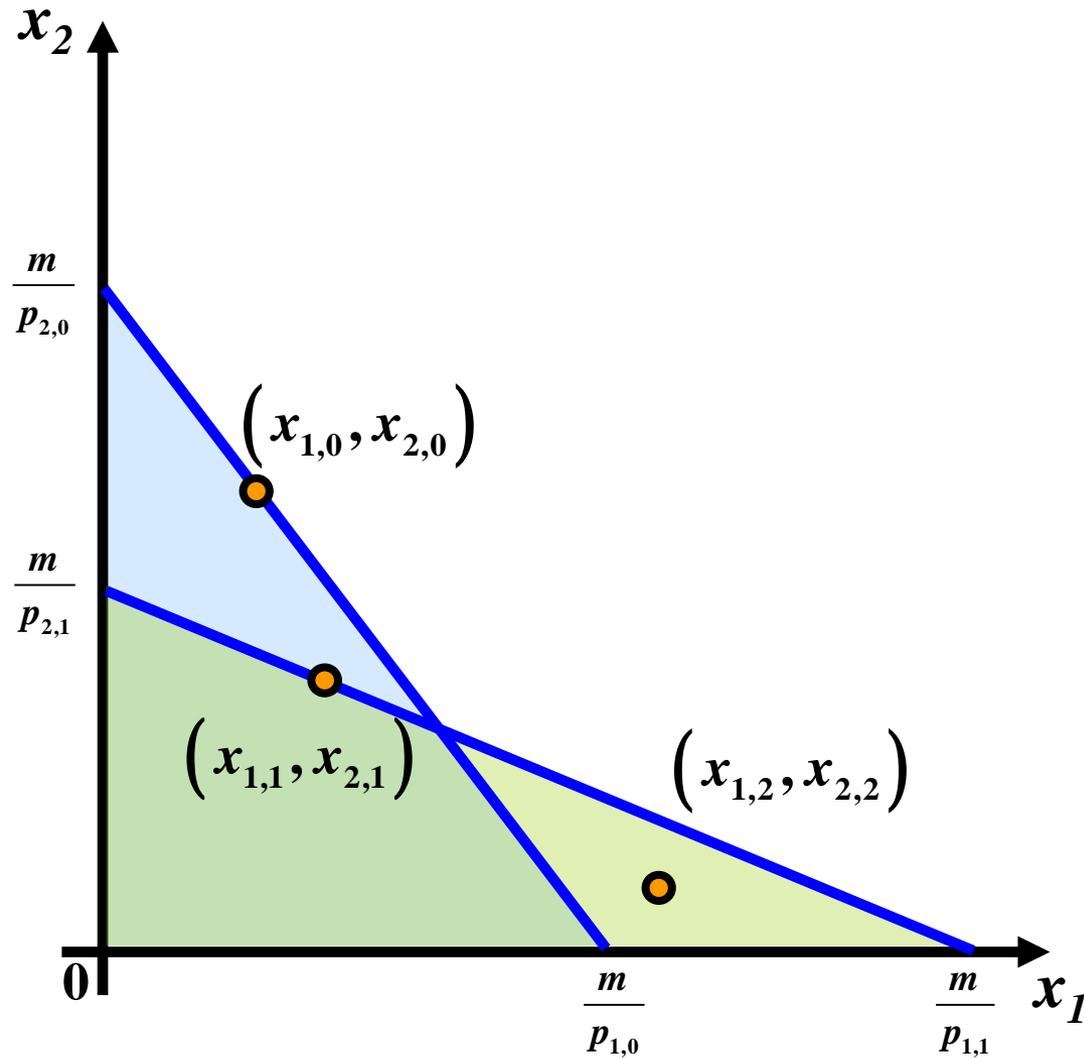
Axioma fuerte

Aplicación: números
índice y bienestar

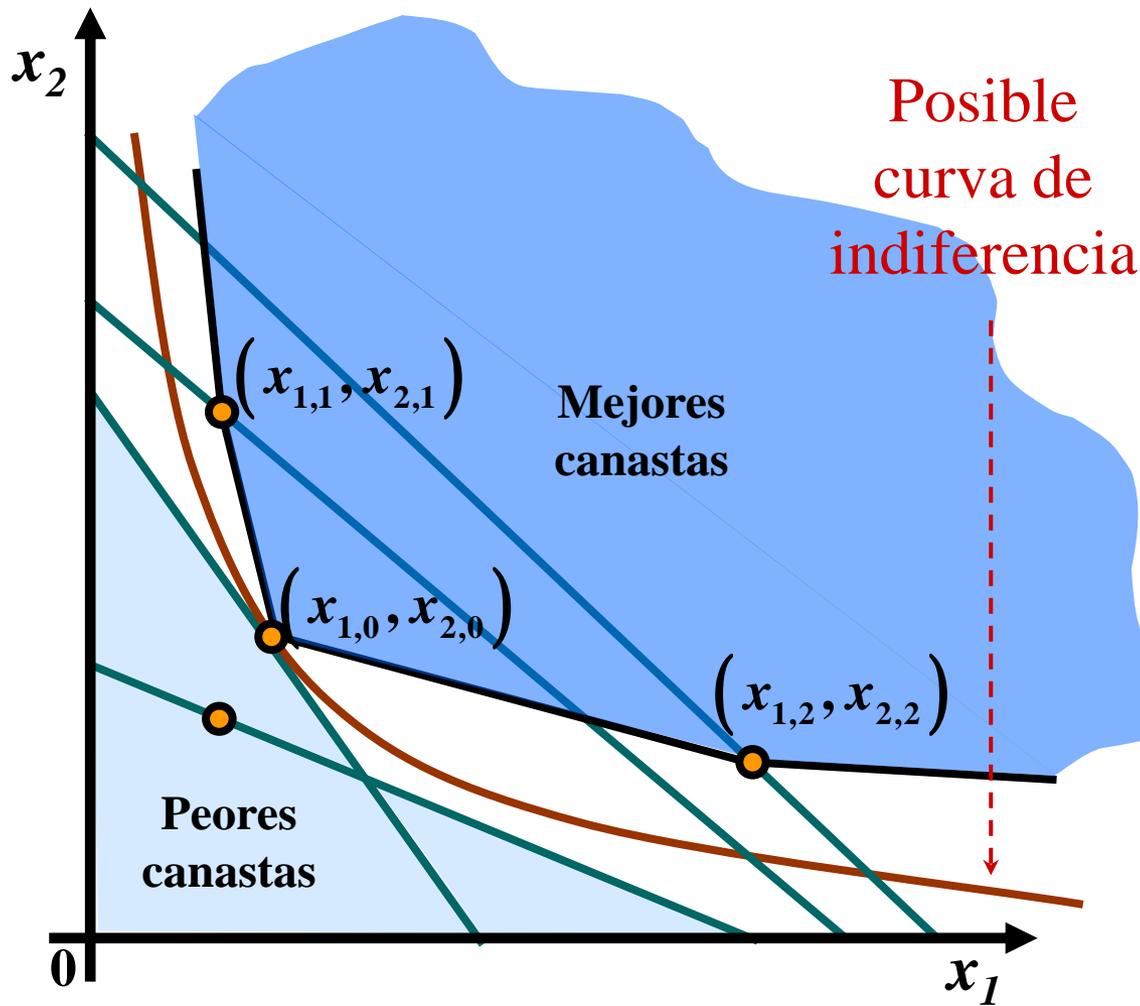
OBJETIVOS

- **Objetivo general:** analizar la información de la demanda del consumidor para descubrir, revelar, sus preferencias, es decir, para identificar curvas de indiferencia de un consumidor.
- **Objetivos particulares:**
 - ✓ Explicar el mecanismo de las preferencias reveladas;
 - ✓ Graficar las preferencias reveladas utilizando la información de la demanda, y
 - ✓ Utilizar los números índice para cuantificar el bienestar de los consumidores cuando se incorpora la inflación.

PREFERENCIAS REVELADAS



ESTIMACIÓN DE CURVAS DE INDIFFERENCIA CON BASE EN PR



Axioma débil de las preferencias reveladas: si un consumidor revela directamente que prefiere $(x_{1,1}, x_{2,1})$ a $(x_{1,0}, x_{2,0})$ y las dos canastas no son iguales, no puede ocurrir que revele directamente que prefiere $(x_{1,0}, x_{2,0})$ a $(x_{1,1}, x_{2,1})$.

Significa que si se puede adquirir la primera canasta cuando se compra la segunda, entonces cuando se compra la primera es porque la segunda no es asequible.

Axioma fuerte de las preferencias reveladas: si un consumidor revela directa o indirectamente que prefiere $(x_{1,1}, x_{2,1})$ a $(x_{1,0}, x_{2,0})$ y las dos canastas no son iguales, no puede ocurrir que revele directa o indirectamente que prefiere $(x_{1,0}, x_{2,0})$ a $(x_{1,1}, x_{2,1})$.