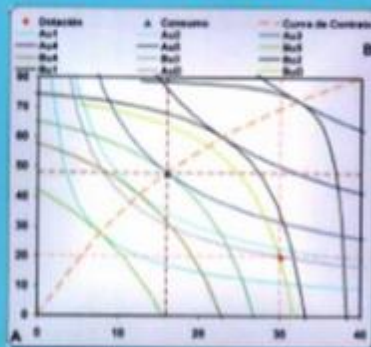
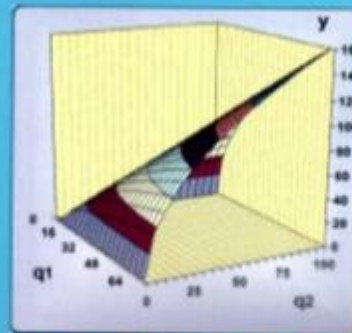
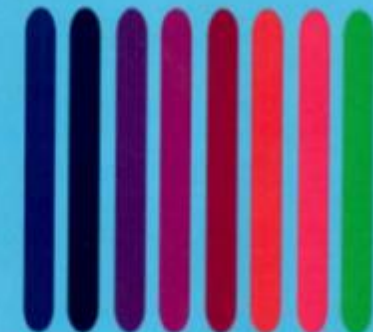


MICROECONOMÍA

Teoría, Simuladores Computacionales y Retos



LAES
Laboratorio de Análisis Social y Económico A.C.

Descargue la versión Kindle

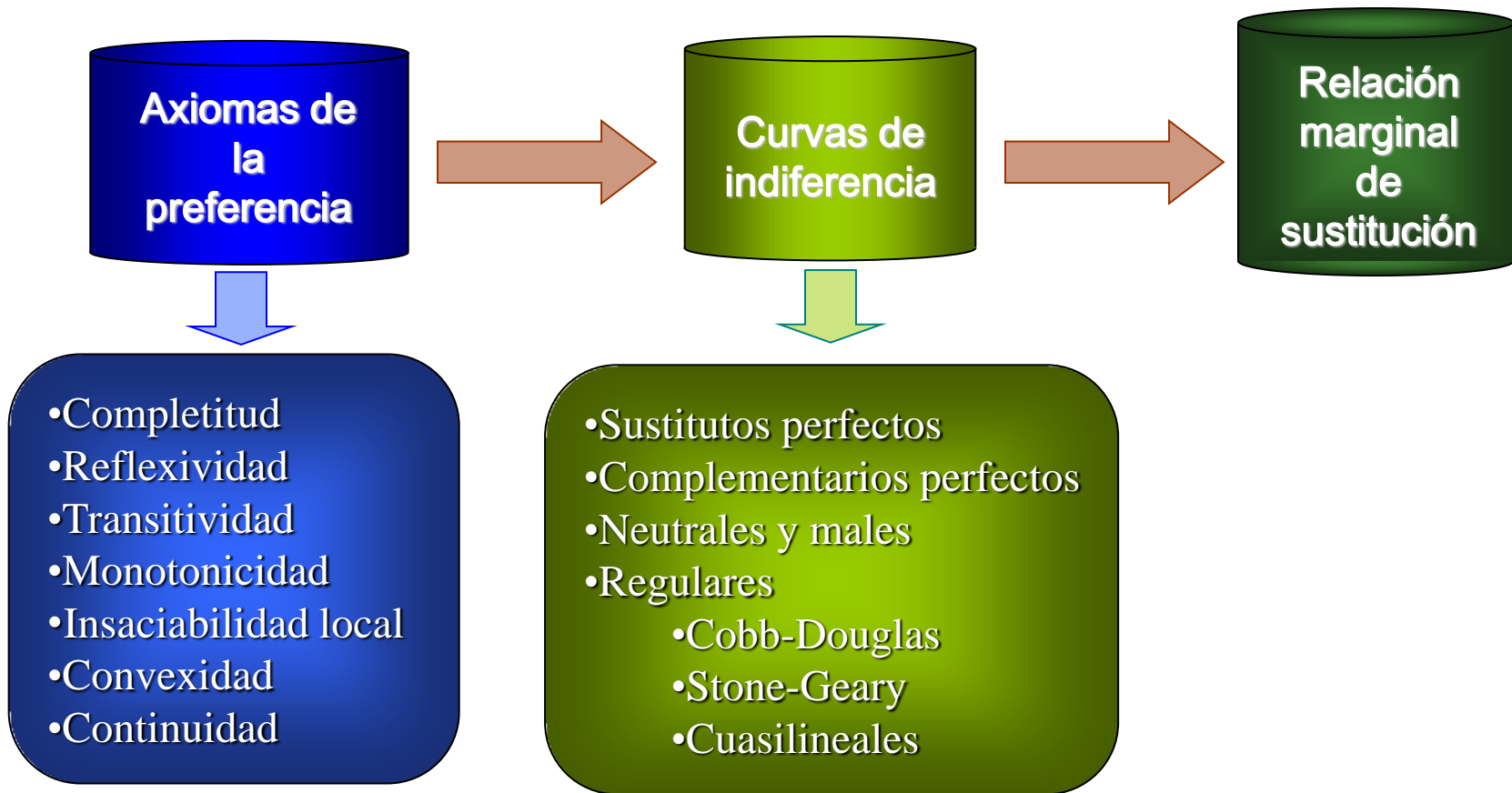
- Versión online Tomo I
MICROECONOMÍA
Teoría, Simuladores Computacionales y Retos

Miguel Cervantes Jiménez, *aborda los principales temas de la Teoría Microeconómica Neoclásica, con un enfoque que puede alimentar su escepticismo o bien volverlos adeptos; prólogo de Dario Ibarra Zavala*

Descargue la versión Kindle

- Versión online Tomo II
MICROECONOMÍA
Teoría, Simuladores Computacionales y Retos

PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR



OBJETIVOS

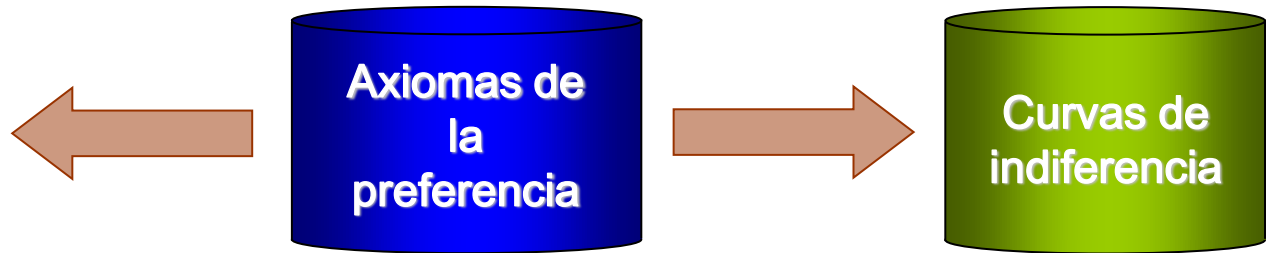
- **Objetivo general:** explicar cómo los individuos ordenan las distintas posibilidades de consumo de bienes, así como su representación por medio de curvas de indiferencia.
- **Objetivos particulares:**
 - ✓ Definir los axiomas de las preferencias;
 - ✓ Explicar el concepto de curvas de indiferencia, y
 - ✓ Especificar los axiomas de monotonía y convexidad de las preferencias.

Axioma

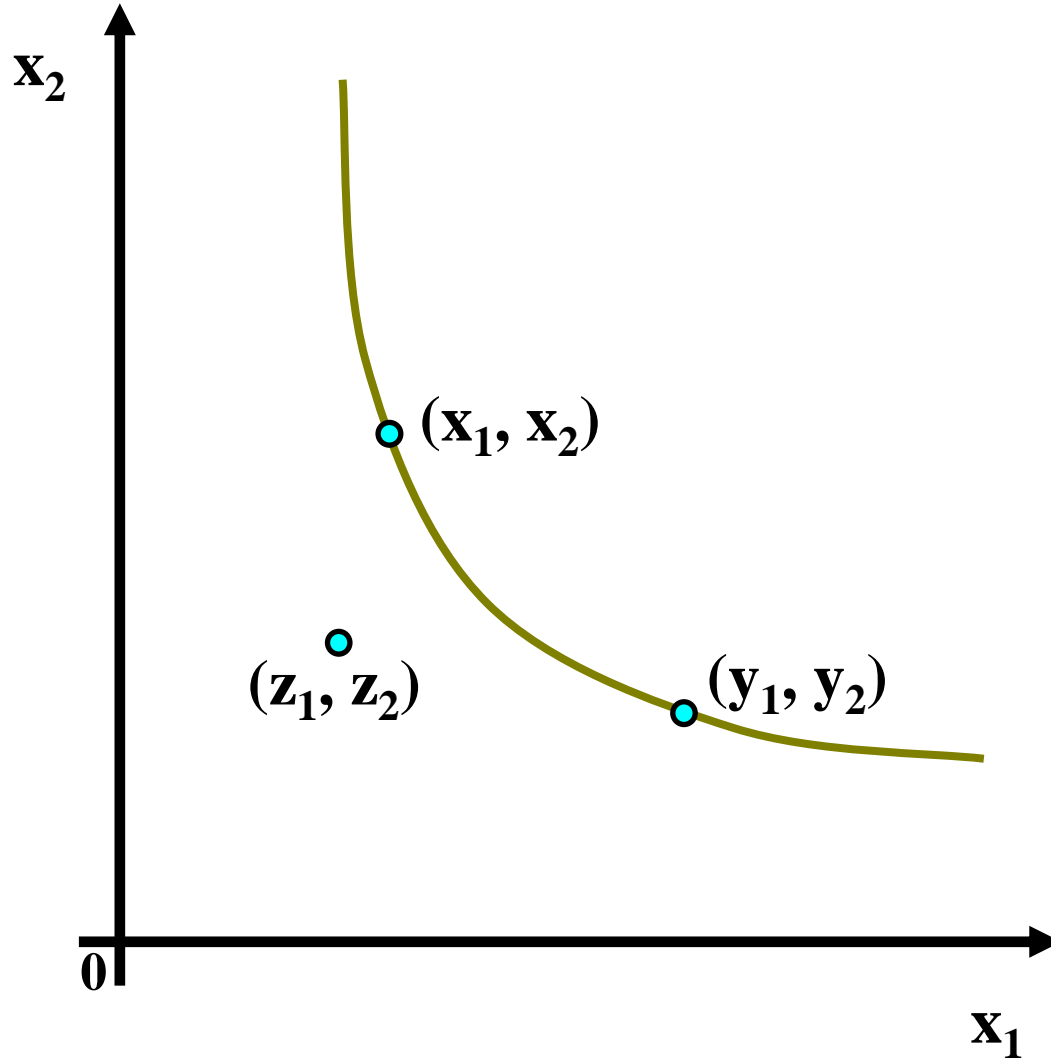
- Del lat. axiōma, y este del gr. ἀξίωμα axiōma.
- 1. m. Proposición tan clara y evidente que se admite sin demostración.
- 2. m. Mat. Cada uno de los principios indemostrables sobre los que, por medio de un razonamiento deductivo, se construye una teoría.

PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR

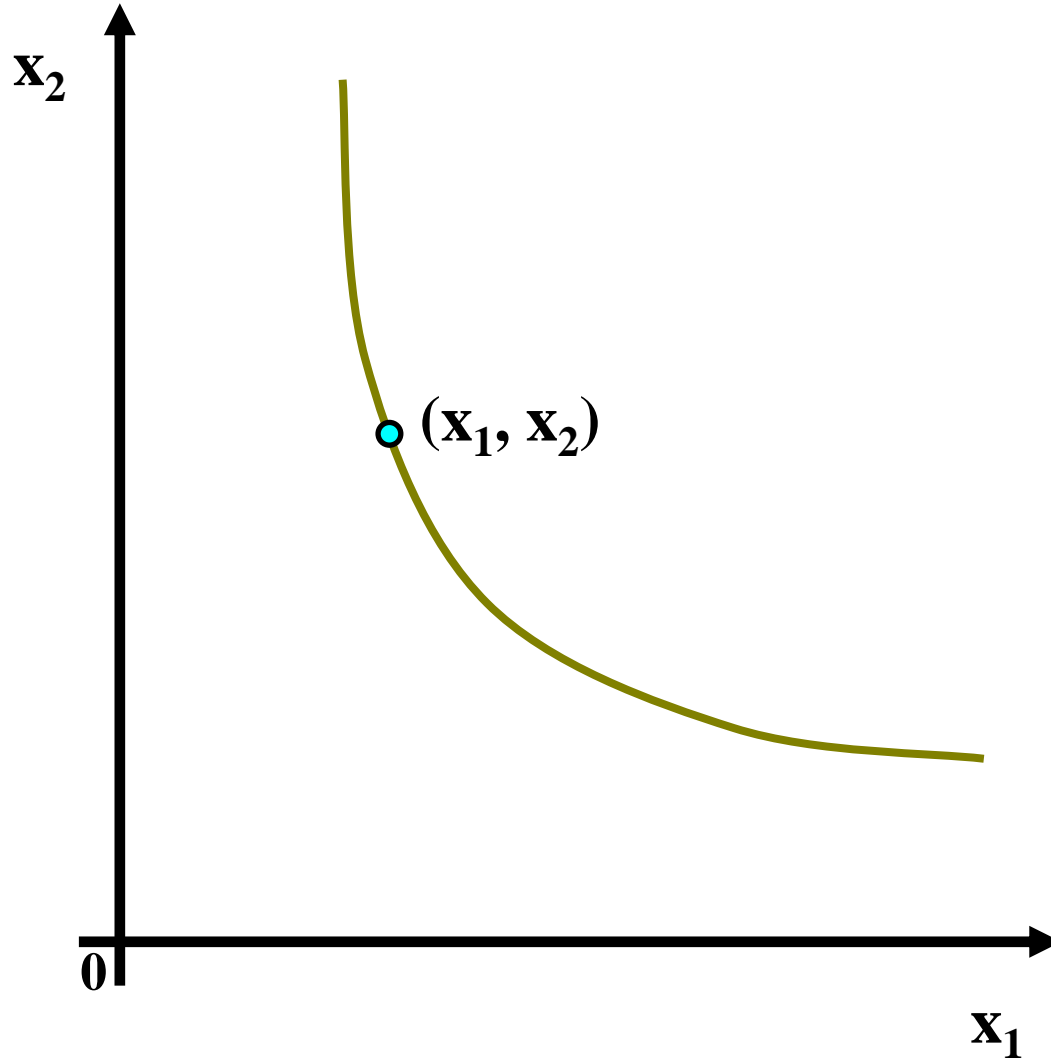
- Completas
- Reflexivas
- Transitivas
- Monótonas
- Insaciables localmente
- Convexas
- Continuas



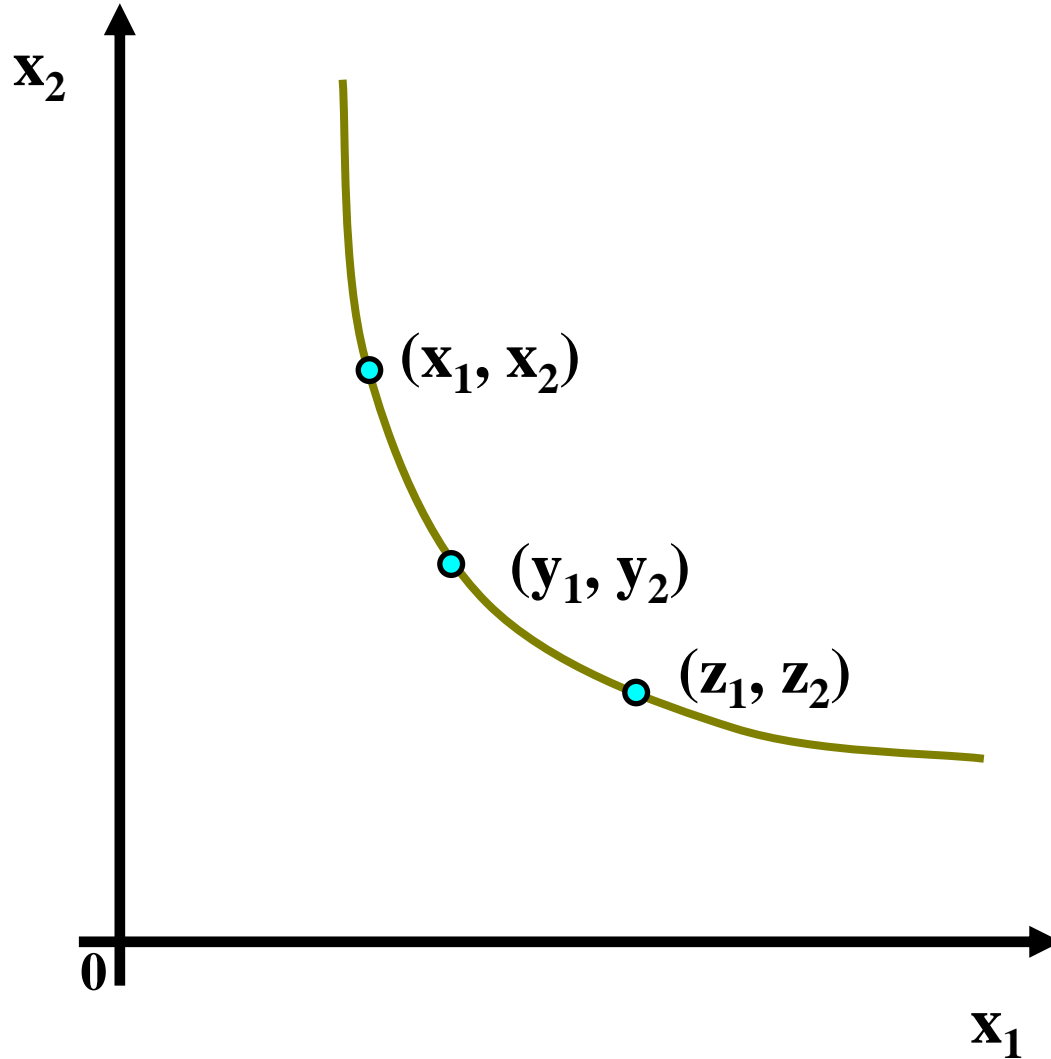
Axioma de completitud



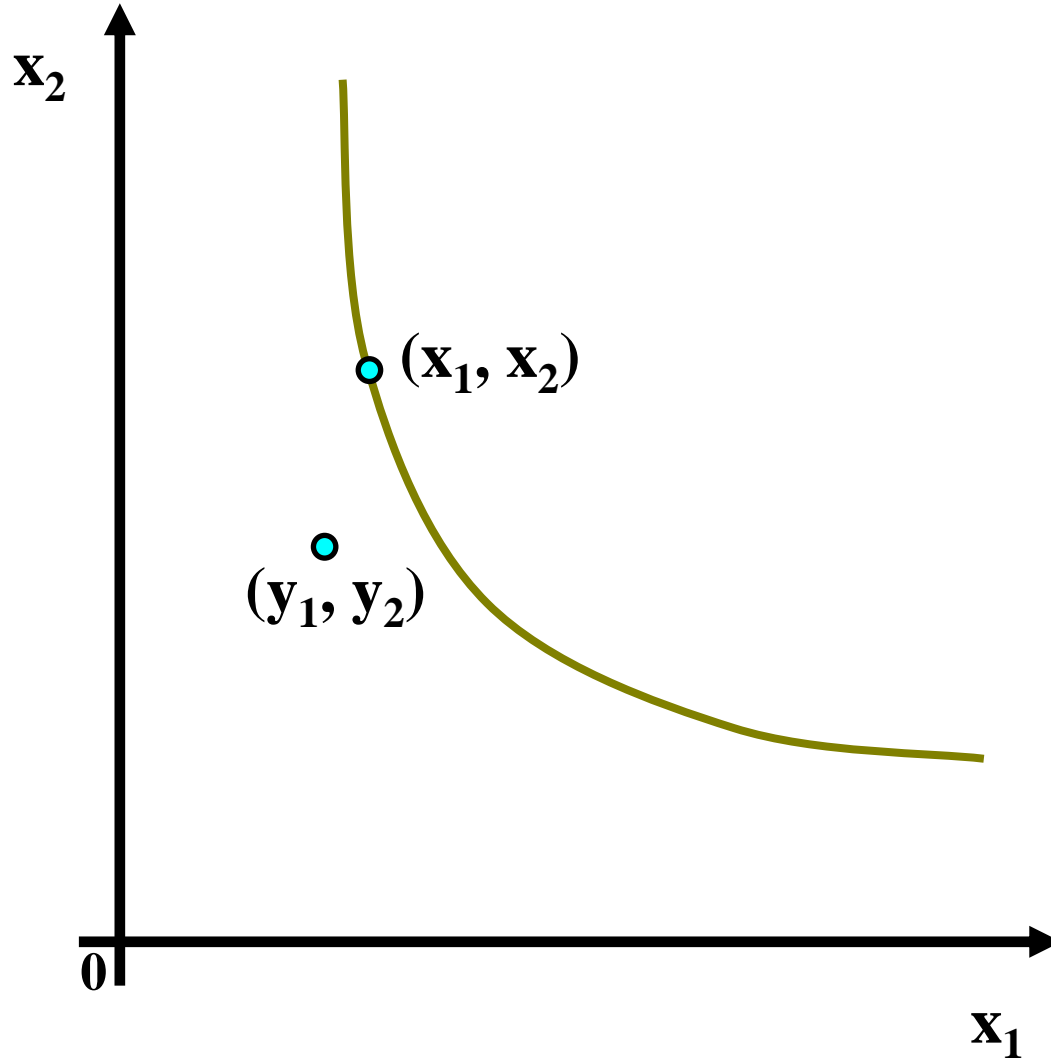
Axioma de reflexividad



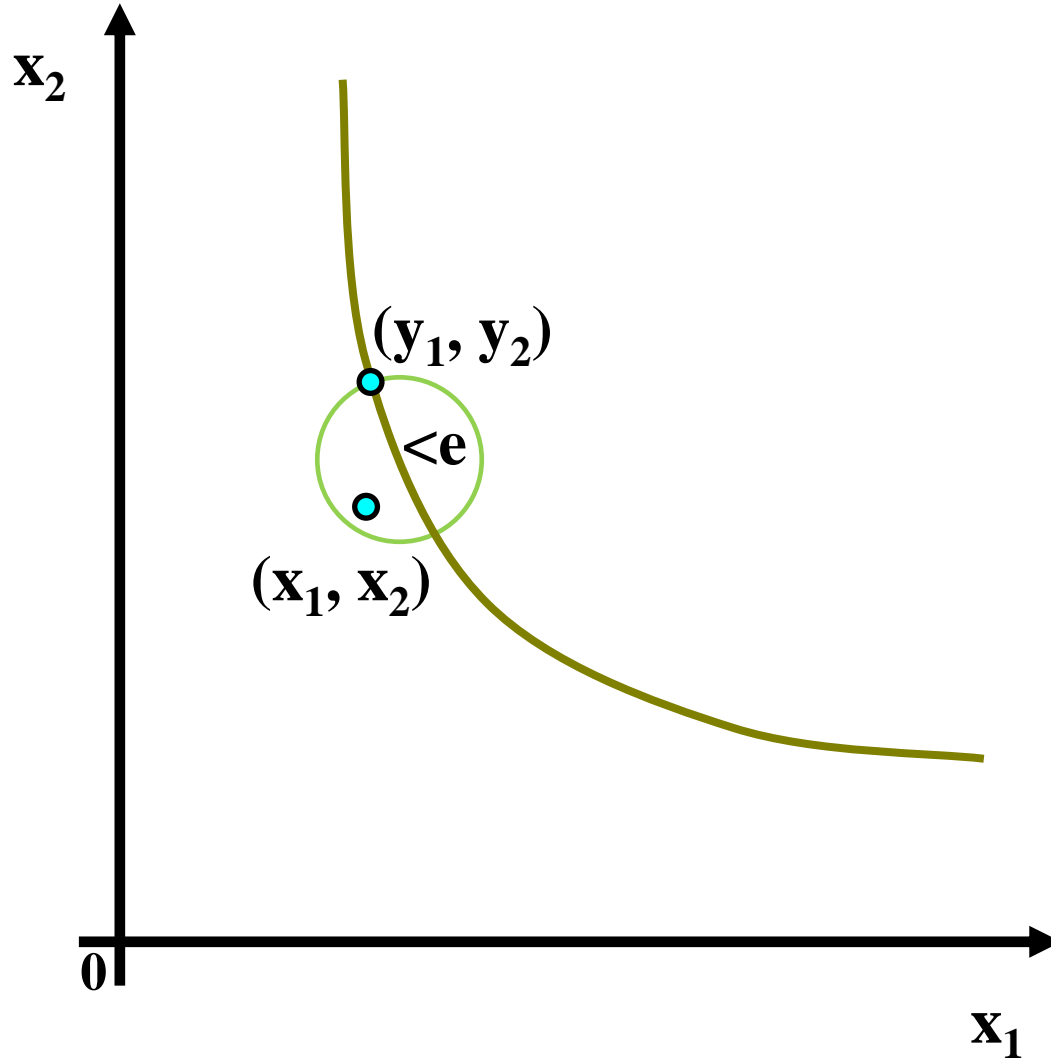
Axioma de transitividad



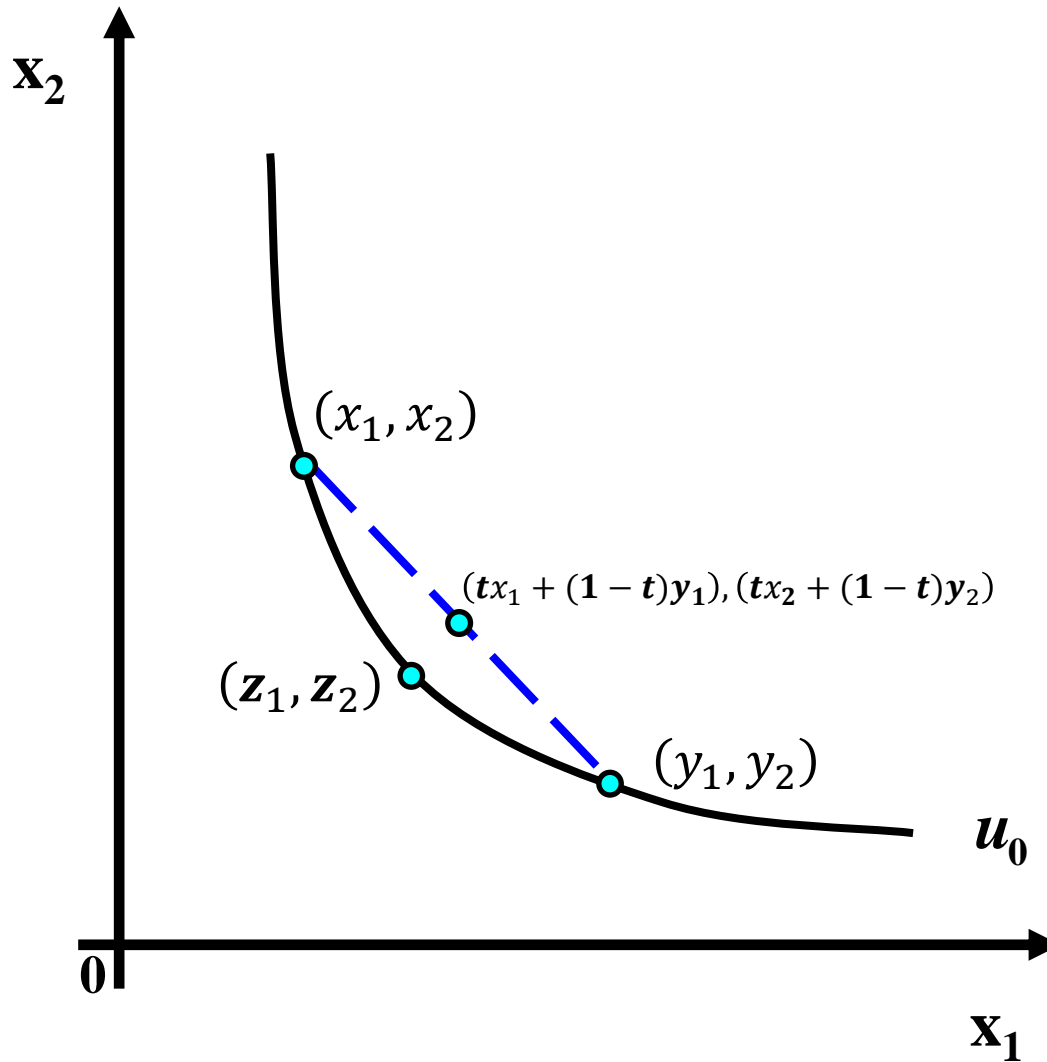
Axioma de monotonidad



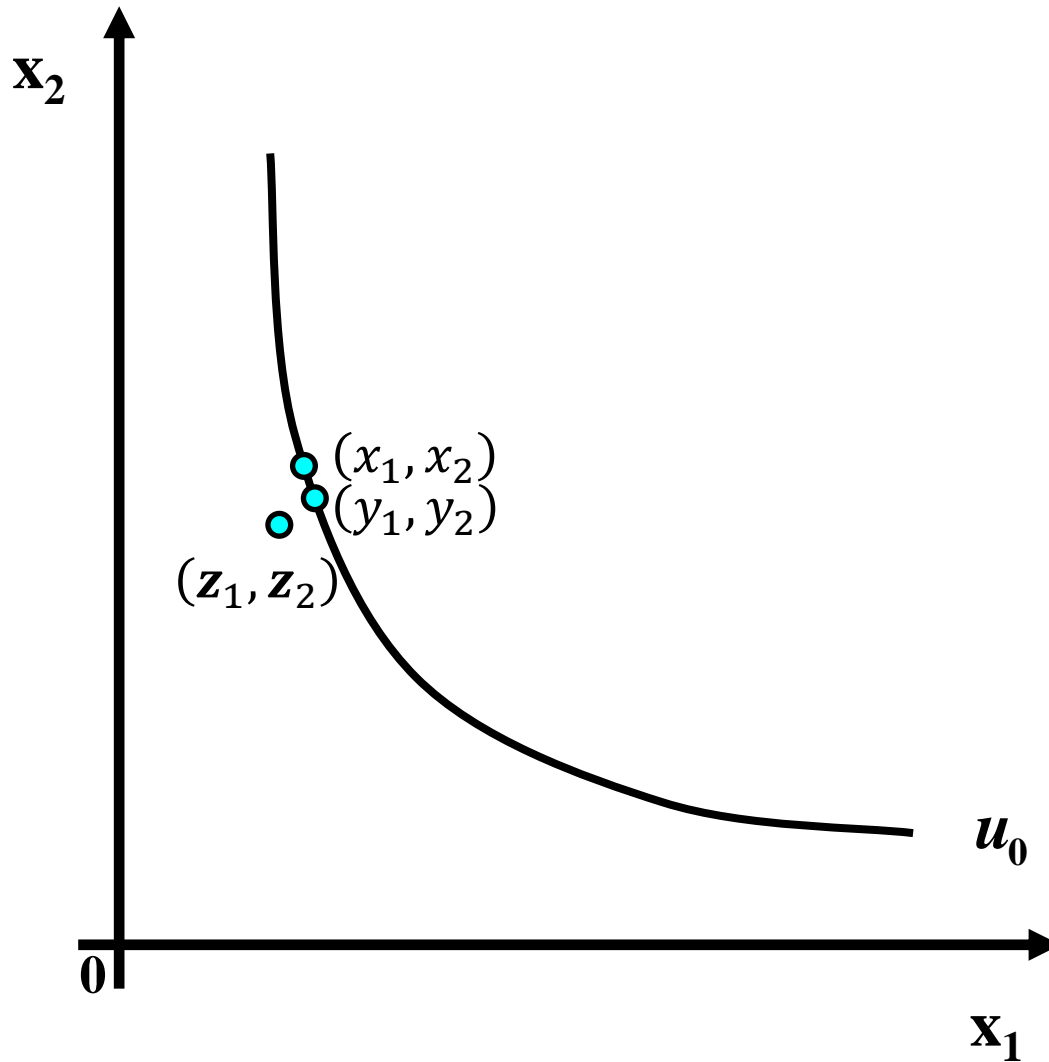
Axioma de insaciabilidad local



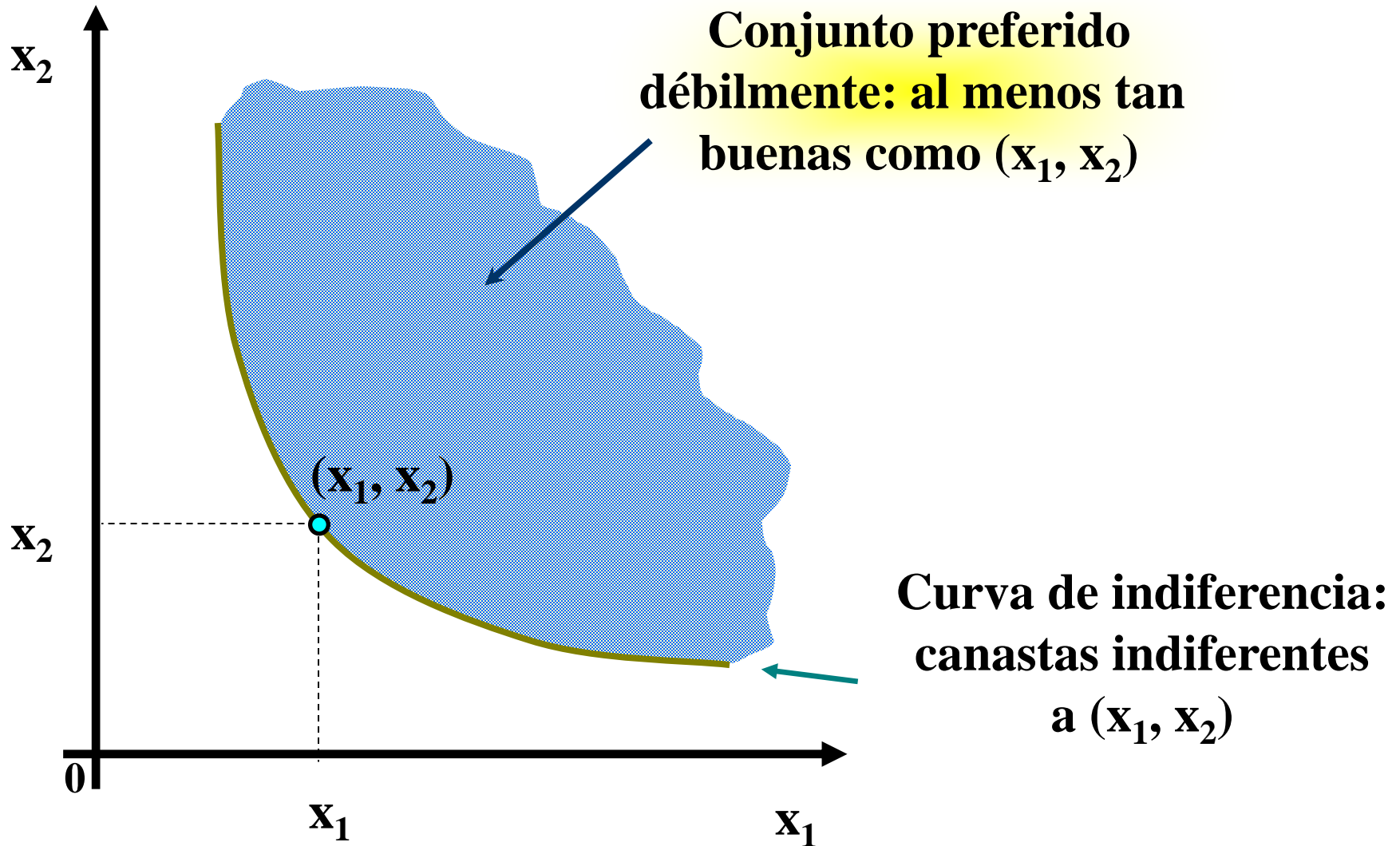
Axioma de convexidad



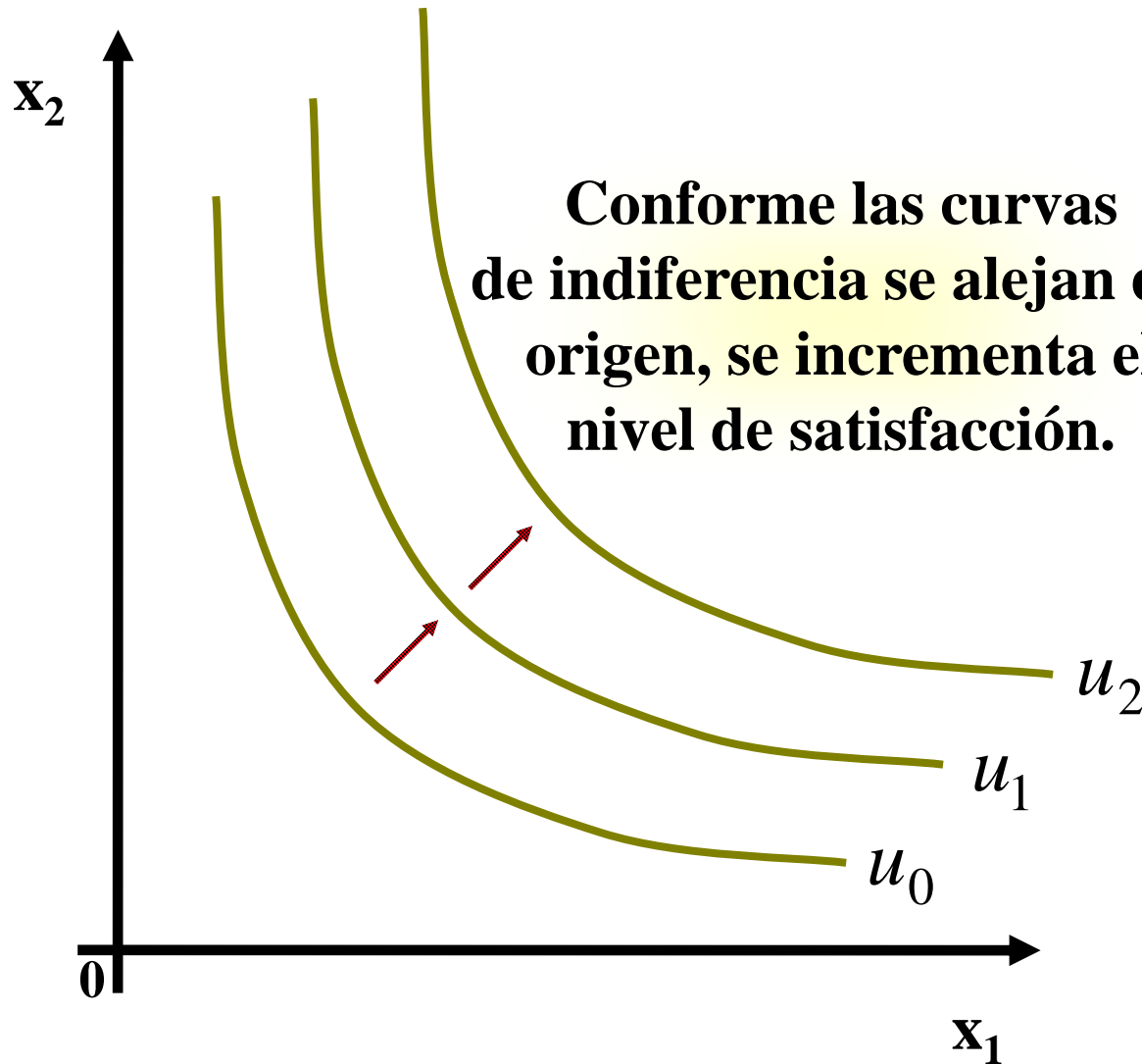
Axioma de continuidad



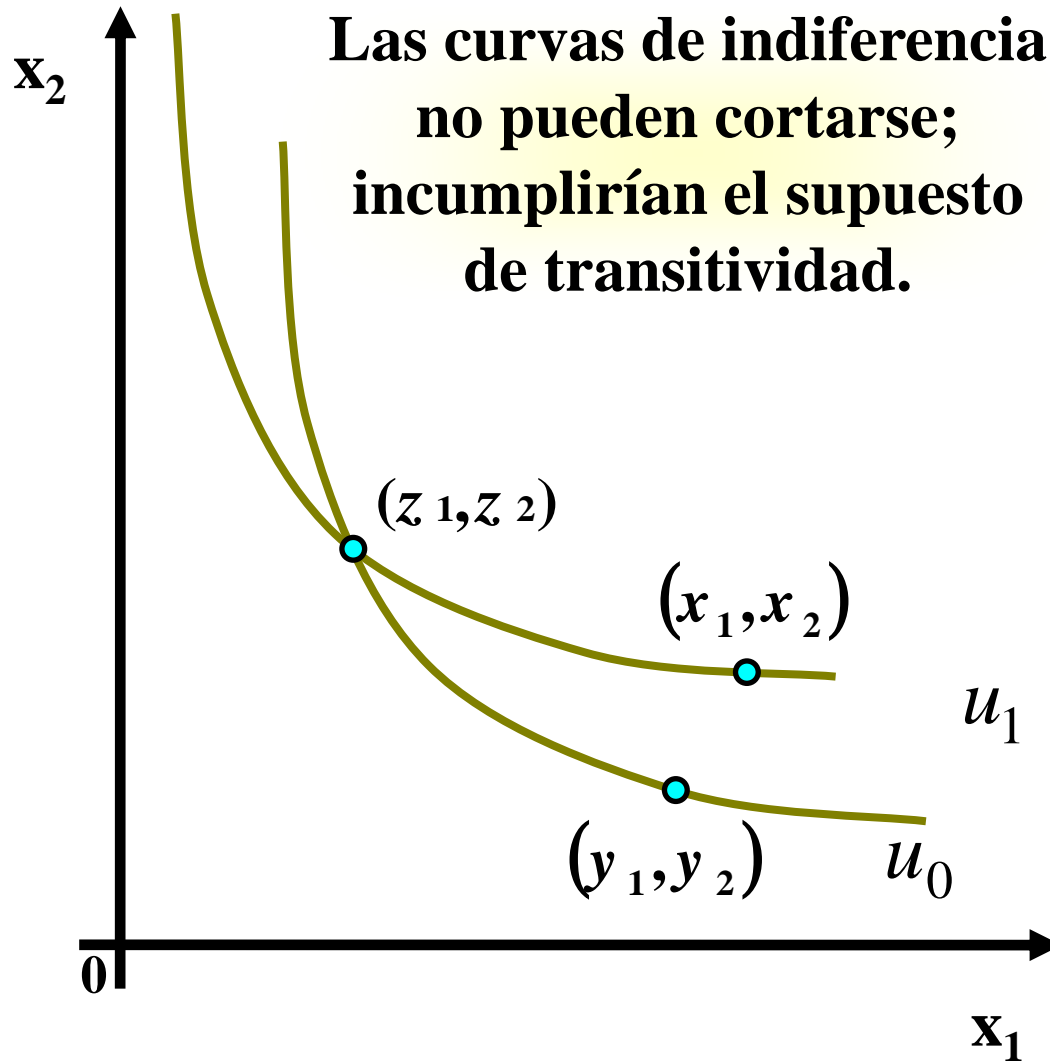
LA CURVA DE INDIFERENCIA



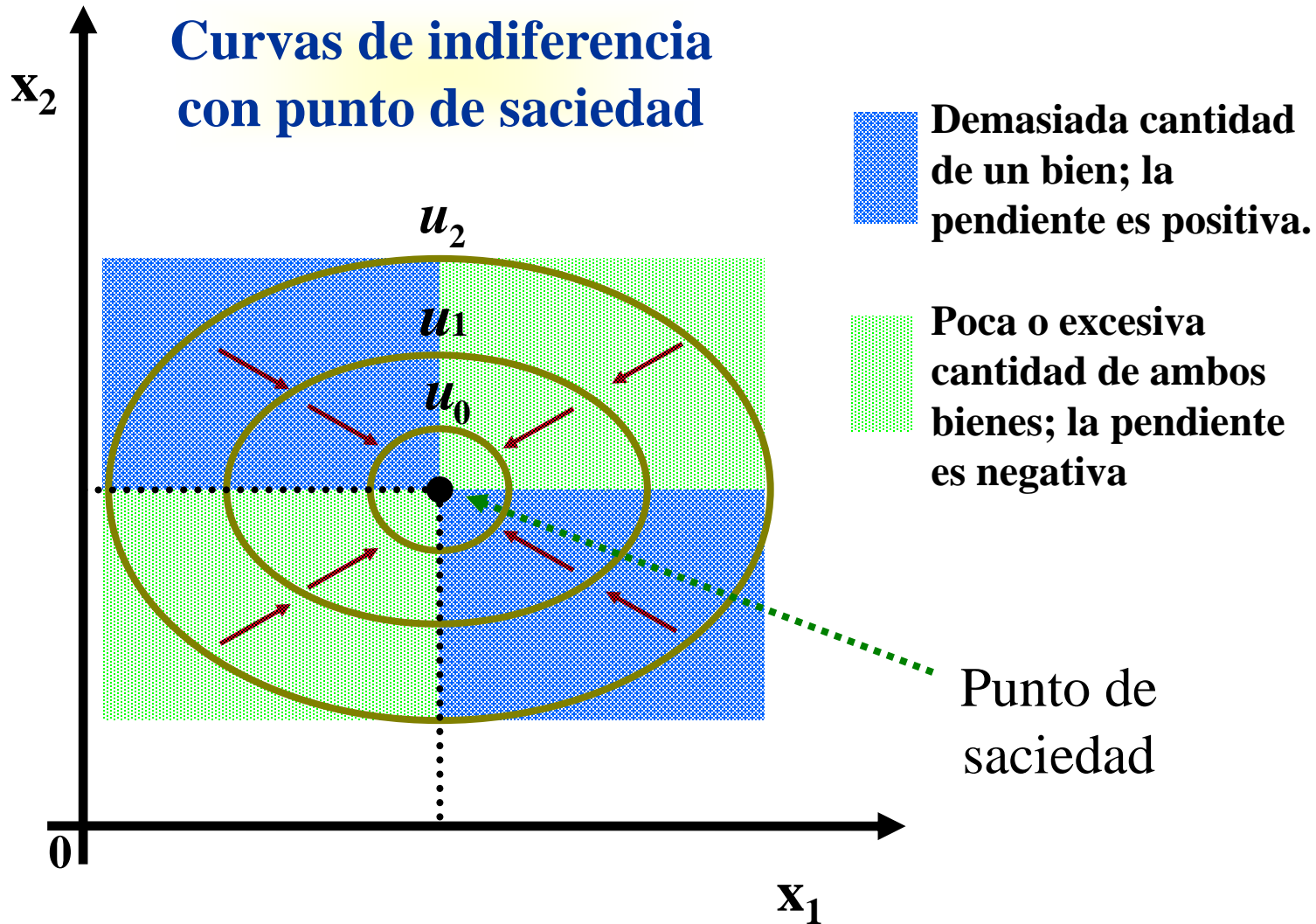
CURVAS DE INDIFERENCIA (CI)



CURVAS DE INDIFERENCIA (CI)



MONOTONICIDAD (INSACIABILIDAD LOCAL)



CONTINUIDAD

