

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA



*NÚCLEO TERMINAL:
ECONOMÍA PÚBLICA*

MACROECONOMÍA III

RADIOGRAFÍA DE LA ECONOMÍA MEXICANA, 1980-2004

POR

MTRO. MIGUEL CERVANTES JIMÉNEZ

Agosto de 2005

2.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con los criterios formulados por Ackoff (1953) y Miller (1977), se puede afirmar que cuanto mayor número de respuestas se contesten positiva y satisfactoriamente, la investigación tendrá bases más sólidas para justificar su realización.

- **Conveniencia**
¿Qué tan conveniente es la investigación?, ó, ¿Para qué sirve?
- **Relevancia social**
¿Cuál es la relevancia para la sociedad?, ¿Quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?, ¿De qué modo? En resumen, ¿Qué proyección social tiene?
- **Implicaciones prácticas**
¿Ayudará a resolver algún problema práctico?, ¿Tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?
- **Valor teórico**
Con la investigación, ¿Se logrará llenar algún hueco de conocimiento?, ¿Se podrán generalizar los resultados a principios más amplios?, ¿La información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría?, ¿Se podrán conocer en mayor medida el comportamiento de una o diversas variables o la relación entre ellas?, ¿Ofrece la posibilidad de una exploración fructífera de algún fenómeno?, ¿Qué se espera saber con los resultados que no se conociera antes?, ¿Puede sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios?
- **Utilidad metodológica.**
La investigación, ¿Puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar y/o analizar datos?, ¿Ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?, ¿Pueden lograrse con ellas mejoras de la forma de experimentar con una o más variables?, ¿Sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población?

2.5. ELABORAR EL GUIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, EL CUÁL PUEDE MODIFICARSE DE ACUERDO AL RUMBO QUE TOME LA INVESTIGACIÓN.

Sin embargo, es conveniente apegarse lo más posible al guión para no extenderse en la investigación y terminar el estudio en el periodo propuesto.

ETAPA 3

3.ELABORAR EL MARCO TEÓRICO:

La elaboración del marco teórico:

Revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica.