

Nombre de la asignatura: **TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO**

Asesor **Dr. Miguel Cervantes Jiménez**

Presentación del asesor: Soy profesor asociado C de tiempo completo, por concurso de oposición abierto. Por doce años fui jefe del Departamento de Teoría Económica y Economía Pública y en el sector privado me he desempeñado como consultor. Desde 1993 he impartido asignaturas de Economía, Microeconomía y Macroeconomía en los niveles de licenciatura y posgrado.

Actualmente, soy Doctor en Economía por el Posgrado de la Facultad de Economía de la UNAM. Tengo la Maestría en Ciencias Económicas por la UACPyP, y estudié mi Licenciatura en Economía, con obtención de mención honorífica, en la Facultad de Economía de la UNAM.

Cuento con dos diplomados, uno en Econometría y otro en Docencia, además de tener la Certificación de Formación de Instructores del Council For Economic Education del Departamento de Educación de los Estados Unidos. Tengo 65 obras publicadas, entre ellas: libros, publicaciones académicas y artículos periodísticos. He sido director de más de 89 tesis y tesinas de licenciatura y posgrado, la mayoría de ellas han obtenido mención honorífica. Durante seis años fui comentarista radiofónico de noticias económicas y políticas en el Poder de la Discrecionalidad y en Radio Chapultepec.

Semestre: Segundo

Requisito: Introducción a la Teoría Económica y Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana. La seriación subsecuente obligatoria es la materia de Teoría Microeconómica II. Mercados Imperfectos y de Factores.

Objetivo general de la asignatura: al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.

Contenido

### **Unidad 1. La teoría del mercado**

- 1.1 Funciones y mecanismo del mercado
- 1.2 Fundamentos de la oferta y la demanda
- 1.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado, desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio

### **Unidad 2. Teoría de la conducta del consumidor: utilidad, preferencias y restricción**

- 2.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales
- 2.2 Las curvas de indiferencia
- 2.3 La función de utilidad
- 2.4 Preferencia revelada
- 2.5 Tasa marginal de sustitución (sustitutos perfectos, complementarios)
- 2.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales
- 2.7 La restricción presupuestal
- 2.8. Elección óptima

### **Unidad 3. Teoría de la conducta del consumidor: la demanda individual y la demanda del mercado**

- 3.1 Comportamiento de la demanda individual
- 3.2 Cambio en el precio e ingreso
- 3.3 La demanda de mercado
- 3.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco)
- 3.5. Efecto sustitución
- 3.6. Efecto ingreso
- 3.7 Ecuación de Hicks y Slutsky
- 3.8 El excedente del consumidor

### **Unidad 4. La teoría de la producción**

- 4.1 Factores de producción
- 4.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales
- 4.3 Función de la producción: isocuantas
- 4.4 Tasa marginal de sustitución técnica
- 4.5 Etapa de la producción
- 4.6 Función de Cobb-Douglas
- 4.7 Rendimientos y economías de escala

### **Unidad 5. Análisis de costos**

- 5.1 Costo económico vs costo contable
- 5.2 Tipos y determinantes de costos económicos
- 5.3 Costos de oportunidad
- 5.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente)
- 5.5 El isocosto

5.6 La minimización del costo

### Unidad 6. Competencia perfecta

6.1 El beneficio

6.2 La maximización del beneficio

6.3 Formación de precios en un mercado competitivo

6.3.1 Equilibrio de corto plazo

6.3.2 La oferta competitiva y sus atributos

6.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos

6.4 Elasticidad de la oferta

**Metodología de trabajo:** Una sesión sabatina de una hora, a la cual deberán llegar a tiempo (solo tienen cinco minutos de tolerancia), con los temas previamente estudiados. Es indispensable que tengan por lo menos el 80% de asistencia. Las lecturas deberán realizarlas durante la semana, las sesiones son tipo seminario, en las cuales se abordarán los temas previstos. Las tareas se entregan en clase y deberán elaborarse a mano.

### Reglamento interno

1. Recuerden que su conducta debe ser la adecuada dentro del salón de clases
2. No se permite ingerir alimentos ni bebidas dentro del salón
3. No se pueden ocupar dispositivos móviles (celulares, tabletas, etc.)
4. Compartan sus conocimientos
5. Respeten a todos los integrantes del curso
6. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados
7. Tolerancia de cinco minutos para tener asistencia, de lo contrario será falta

**Criterios de evaluación** Las actividades del curso deben ser trabajos originales y no se traten de una copia de internet. Si utilizan texto de otra fuente, deberán citarla. En caso de detectar plagio, se anulará la actividad. La escala de calificación será de 0 a 10. Para tener derecho a calificación y acreditar la asignatura, deberán cubrir el 80% de asistencia y entregar todas las actividades (tareas y participación en clase).

## Dosificación Sistema Abierto 2019-2

Se evaluará con:

- Participación en clase (10%)
- Guías de estudio y mapas mentales (40%)
- Dos exámenes parciales (50%)

Referencias

- Cervantes, M. (2014) *Microeconomía. Teoría, simuladores computacionales y retos*, México: LAES
- Goolsbee, A; Levitt, S. & Syverson, C. (2015). *Microeconomía*, España: Reverté
- Nicholson, W. (2015). *Teoría microeconómica. Principios básicos y ampliaciones*, México: Cengage Learnig
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2013). *Microeconomía*, México: Pearson
- Varian, H. (2015). *Microeconomía intermedia*, Barcelona: Antoni Bosch

Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
1	2 febrero	Presentación del curso.	Programa de asignatura.	Explicación del curso, modelo pedagógico y evaluación. Definición de microeconomía y principios de optimización de equilibrio.	Ninguno.						
2	9 febrero	UNIDAD 1. LA TEORÍA DEL MERCADO Funciones y mecanismo del mercado. Fundamentos de la oferta y la demanda. Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado, desplazamientos de la oferta y la demanda. Precio y cantidad de equilibrio.	Material visto en clase. Varian, H (2015). Cap. 1. El mercado (pp. 1-20), Barcelona, Antoni Bosch. Pindyck, R (2013). Cap. 1 y 2. (pp. 3-20 y 21-60), México, Pearson. Goolsbee, A. (2015). Cap. 2. Oferta y demanda (pp. 13-60), España, Reverté	Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración del mapa mental.	Mapa mental correspondiente a la Unidad 1, en formato PDF, entrega en clase.	9 de febrero	16 de febrero	23 de febrero	Presentación. Identificar las ideas principales y realizar el mapa mental de forma esquematizada. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía.	3.5%	
3	16 febrero	UNIDAD 1. LA TEORÍA DEL MERCADO Intervención del gobierno. Excedentes del consumidor y productor. Control de precios. Impuestos y pérdida irrecuperable de eficiencia.	Material visto en clase Varian, H (2015). Cap. 2 (pp. 21-33), Barcelona, Antoni Bosch.	Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración de la guía de estudio.	Guía correspondiente a la Unidad 1, en formato PDF, entrega en clase.	16 de febrero	23 de febrero	2 de marzo	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. Sin plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar).	3.5%	

## Dosificación Sistema Abierto 2019-2



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
4	23 febrero	UNIDAD 2. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales Las curvas de indiferencia La función de utilidad. Restricción Presupuestal.	Varian, H (2015). Cap. 3 y 4. (pp. 36-55 y 58-75), Barcelona, Antoni Bosch. Goolsbee, A. (2015). Cap. 4.El comportamiento del consumidor (pp. 111-164), España, Reverté Nicholson, W (2015). Cap. 3. Preferencia y utilidad. (pp. 89-115), México Cengage Learnig.	Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración del mapa mental.	Mapa mental correspondiente de la Unidad 2, en formato PDF, entrega en clase.	23 de febrero	2 de marzo	9 de marzo	Identificar las ideas principales y realizar el mapa mental de forma esquematizada. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía.	3.5%
5	2 marzo	UNIDAD 2. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN Relación marginal de sustitución (sustitutos perfectos, complementarios) Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales.	Varian, H (2015). Cap. 3. Las preferencias (pp. 36-57), Barcelona, Antoni Bosch. Pindyck, R (2013). Cap. 3. La conducta de los consumidores (pp. 63-100), México, Pearson.	Realiza una lectura detallada, y elabora tus notas para la participación obligatoria en el Foro de presentación.	Mapa mental correspondiente de la Unidad 2, en formato PDF, entrega en clase.	2 de marzo	9 de marzo	16 de marzo	Expresión fluida de idea. Manejo adecuado de conceptos clave. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía.	2.5%
6	9 marzo	UNIDAD 2. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN Maximización de utilidad restringida.	Nicholson, W (2015). Cap. 4. Optimización de la utilidad. (pp. 117-144), México Cengage Learnig Varian, H (2015). Cap. 2 y 5. (pp. 21-35 y 75-98), Barcelona, Antoni Bosch.	Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración de la guía de estudio.	Guía correspondiente a la Unidad 2, en formato PDF, entrega en clase.	9 de marzo	16 de marzo	23 de marzo	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. Sin plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar).	3.5%

## Dosificación Sistema Abierto 2019-2



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
7	16 marzo	UNIDAD 3. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO Curva precio consumo y función de demanda. Tipos de bienes: Giffen, normales e inferiores. Curva de Engel.	Material visto en clase. Varian, H (2015). Cap. 6. La demanda (pp. 99-120), Barcelona, Antoni Bosch Pindyck, R (2013). Cap. 4. La demanda del individuo y del mercado (pp. 105-137), México, Pearson.	Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración del mapa mental.	Mapa mental correspondiente a la Unidad 3, en formato PDF, entrega en clase.	16 de marzo	23 de marzo	30 de marzo	Identificar las ideas principales y realizar el mapa mental de forma esquematizada. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía.	3.5%
8	23 marzo	UNIDAD 3. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO Efectos sustitución, ingreso y total. Ecuación de Hicks y Slutsky El excedente del consumidor.	Material visto en clase. Goolsbee, A. (2015). Cap. 5. La demanda individual y de mercado (pp. 165-214), España, Reverté	Realiza una lectura detallada, y elabora tus notas para la participación clase.	Trabajo en clase.	23 de marzo	30 de marzo	6 de abril	Expresión fluida de idea. Manejo adecuado de conceptos clave.	2.5%
9	30 marzo	UNIDAD 3. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO Generación de la demanda del mercado. Elasticidades.	Material visto en clase. Goolsbee, A. (2015). Cap. 3. Uso de la oferta y la demanda para analizar mercados (pp. 61-110), España, Reverté.	Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración de la guía de estudio.	Guía correspondiente a la Unidad 3, en formato PDF, entrega en clase.	30 de marzo	6 de abril a	31 de marzo	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar).	3.5%

## Dosificación Sistema Abierto 2019-2



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
	30 marzo	<b>PRIMER (EXAMEN PARCIAL)</b>		Contestar las preguntas conforme a lo visto en clase, esto se realizará mediante plataforma	En plataforma.	29 de marzo a las 00:05	31 de marzo a las 23:55	31 de marzo a las 09:05	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas.	25%
10	6 abril	UNIDAD 4. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Función de producción a corto plazo. Etapa de la producción	Varian, H (2015). Cap. 19. La tecnología (pp. 365-378), Barcelona, Antoni Bosch. Goolsbee, A. (2015). Cap. 6.El comportamiento del productor (pp. 215-260), España, Reverté.	Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración del mapa mental.	Mapa mental correspondiente a la Unidad 4, en formato PDF, entrega en clase.	6 de abril	13 de abril	27 de abril	Identificar las ideas principales y realizar el mapa mental de forma esquematizada. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía.	3.5%
11	13 abril	UNIDAD 4. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Maximización de beneficio. Función de Cobb-Douglas. Tasa marginal de sustitución técnica. Rendimientos y economías de escala.	Nicholson, W (2015). Cap. 9. Funciones de producción. (pp. 303-332), México Cengage Learnig Revisar de los libros de A. Chiang (2009) y Sydsaeter (2013) la parte correspondiente a elasticidades de sustitución, funciones Cobb-Douglas.	Realiza una lectura detallada, y elabora tus notas para la participación obligatoria en clase.	Trabajo en clase.	13 de abril	27 de abril	4 de mayo	Expresión fluida de idea. Manejo adecuado de conceptos clave.	2.5%
	15-20 abril	<b>ASUETO DE "SEMANA SANTA"</b>								
12	27 abril	UNIDAD 4. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Función de producción a largo plazo. Ley de rendimientos decrecientes. Críticas.	Material visto en clase. Pindyck, R (2013). Cap. 7. El costo de producción (pp. 221-270), México, Pearson.	Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración de la guía de estudio.	Guía correspondiente a la Unidad 4, en formato PDF, entrega en clase.	27 de abril	4 de mayo	11 de mayo	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. Toda la información debe citarse.	3.5%



## Dosificación Sistema Abierto 2019-2



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
13	4 mayo	UNIDAD 5. ANÁLISIS DE COSTOS Tipos y determinantes de costos económicos. Costos de oportunidad. El isocosto del productor.	Pindyck, R (2013). Cap. 7. El costo de producción (pp. 221-270), México, Pearson. Varian, H (2015). Cap. 21. La minimización de costes (pp.399-412), Barcelona, Antoni Bosch.	Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración del mapa mental.	Mapa mental correspondiente a la Unidad 5, en formato PDF, entrega en clase.	4 de mayo	11 de mayo	18 de mayo	Identificar las ideas principales y realizar el mapa mental de forma esquematizada. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía.	3.5%
14	11 mayo	UNIDAD 5. ANÁLISIS DE COSTOS La minimización del costo.	Pindyck, R (2013). Cap. 7. (pp. 221-270), México, Pearson. Varian, H (2015). Cap. 21. La minimización de costes (pp.399-412), Barcelona, Antoni Bosch.	Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración del mapa mental.	Mapa mental correspondiente a la Unidad 5, en formato PDF, entrega en clase.	11 de mayo	18 de mayo	25 de mayo	Identificar las ideas principales y realizar el mapa mental de forma esquematizada. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía.	3.5%
15	18 mayo	UNIDAD 5. ANÁLISIS DE COSTOS Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).	Varian, H (2015). Cap. 22. (pp. 413-430), Barcelona, Antoni Bosch. Nicholson, W (2015). Cap. 10. Funciones de costo. (pp. 333-370), México Cengage Learnig. Goolsbee, A. (2015). Cap. 7. Costes (pp. 261-300), España, Reverté.	Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración de la guía de estudio.	Guía correspondiente a la Unidad 6, en formato PDF, entrega en clase.	18 de mayo	25 de mayo	30 de mayo	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar).	3.5%

## Dosificación Sistema Abierto 2019-2



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
16	25 mayo	UNIDAD 6. COMPETENCIA PERFECTA Mercados competitivos. Equilibrio de la empresa a corto y largo plazo.	Varian, H (2015). Cap. 20. La maximización del beneficio (pp. 379-398), Barcelona, Antoni Bosch. Nicholson, W (2015). Cap. 11. Maximización de beneficios. (pp. 371-401), México Cengage Learnig. Goolsbee, A. (2015). Cap. 8. La oferta en un mercado competitivo (pp. 303-345), España, Reverté. Pindyck, R (2013). Cap. 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva. (pp. 271-310), México, Pearson.	Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración de la guía de estudio.	Guía correspondiente a la Unidad 6, en formato PDF, entrega en clase.	25 de mayo	30 de mayo	1° de junio	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar).	3.5%
	25 mayo	<b>EXAMEN (SEGUNDO PARCIAL)</b>		Contestar las preguntas conforme a lo visto en clase, esto se realizará mediante plataforma.	En plataforma.	24 de mayo a las 00:05	26 de mayo a las 23:55	26 de mayo a las 23:55	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas.	25%
17	1 junio	Semana de cierre y entrega de calificaciones.		Reunión en el salón de clase para entregar promedios finales.			1 de junio en la sesión de clase			