

Universidad Nacional Autónoma de México



Facultad de Economía Introducción a la Teoría Económica Mtro. Miguel Cervantes Jiménez



INTRODUCCIÓN

1. LOS DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

1.1. En un mapa conceptual o red neuronal presente los 10 principios de la economía.

2. PENSAR COMO ECONOMISTA

2.1. En un mapa conceptual ilustre cómo piensa un economista.

El mapa debe contener al menos lo siguiente:

- El economista como científico.
- Utilidad de los supuestos.
- La importancia de los modelos.
- Los conceptos de Microeconomía y Macroeconomía.
- Diferencia entre las afirmaciones positivas y normativas.

3. INTERDEPENDENCIA Y GANANCIAS DEL COMERCIO

3.1. Se supone que una economía está conformada por dos agentes, el **A** y el **B**, los que producen 2 mercancías, la x_1 y la x_2 . La siguiente tabla muestra los minutos requeridos para producir un kilogramo de cada mercancía. Compute la disyuntiva de producción que se podría alcanzar en 8 horas.

	x_1	x_2	x_1	x_2
	minutos/kg	minutos/kg	kg/40 hrs	kg/40 hrs
Agente A	8	40		
Agente B	5	10		

3.1.1. Con base en los datos anteriores, resuelva los espacios vacíos de la siguiente tabla:

	Agente A		Agente B	
	x_1	x_2	x_1	x_2
Producción en autarquía	20	10	25	20
Producción con comercio		0	20	

Comercio	-29	10	29	-10
Consumo				
Ganancia del comercio				

- 3.1.2. Grafique las fronteras de posibilidades de producción de ambos agentes, la producción en autarquía, la producción con comercio y la ganancia del comercio.
- 3.1.3. Calcule el costo de oportunidad de los bienes.
- 3.2. Exprese el significado de ventaja absoluta
- 3.3. Comente el significado de ventaja comparativa
- 3.4. ¿Porque la ventaja comparativa explica las ganancias derivadas del comercio?

PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA

4. LA DEMANDA Y LA OFERTA

- 4.1. Defina al mercado y las características que debe cumplir para ser competitivo
- 4.2. En un mapa mental ilustre las variables determinantes de la demanda.
- 4.3. Si $x^d=100-2p$ tabule y grafique la curva de demanda.
- 4.4. Con base en la ecuación anterior calcule la variación de la cantidad demandada cuando el precio baja de 30 a 25. Cuando se reduce el precio, baja la _____; esto se conoce como la regularidad (ley) de _____.
- 4.5. Anote al menos 5 factores que aumentan la demanda.
- 4.6. En un mapa mental ilustre las variables determinantes de la oferta.
- 4.7. Si $x^s=-8+4p$ tabule y grafique la curva de oferta.
- 4.8. Con base en la ecuación anterior calcule la variación de la cantidad ofrecida cuando el precio sube de 20 a 25. Cuando sube el precio, aumenta la _____; esto se conoce como la regularidad (ley) de _____.
- 4.9. Anote al menos 5 factores que aumentan la oferta.
- 4.10. si $x^d=100-2p$ y $x^s=-8+4p$ calcule el precio y la cantidad de equilibrio.
- 4.11. Grafique el caso anterior e ilustre un exceso de oferta.
- 4.12. Cite los tres pasos para analizar los cambios del equilibrio.

5. LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN

- 5.1. Defina el concepto de elasticidad.
- 5.2. Para la elasticidad precio de la demanda, proporcione:
 - 5.2.1. El concepto económico
 - 5.2.2. Su fórmula
 - 5.2.3. Asígnele nombre a la elasticidad según los diferentes valores que asume el coeficiente de esta elasticidad; grafique para cada caso.

- 5.3. Explique y grafique el efecto sobre el ingreso total cuando sube el precio y la función es elástica; en contraste, mencione y grafique cuando la función es inelástica.
- 5.4. Para la elasticidad ingreso de la demanda, proporcione:
 - 5.4.1. El concepto económico
 - 5.4.2. Su fórmula
 - 5.4.3. Tipifique los bienes según los diferentes valores que asume el coeficiente de esta elasticidad.
- 5.5. Para la elasticidad precio de la oferta, suministre:
 - 5.5.1. El concepto económico
 - 5.5.2. Su fórmula
 - 5.5.3. Asígnele nombre a la elasticidad según los diferentes valores que asume el coeficiente de la elasticidad precio de la oferta; grafique para cada caso.

6. EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR

- 6.1. Defina la economía del bienestar.
- 6.2. En materia del excedente del consumidor, resuelva lo siguiente:
 - 6.2.1. Definición económica
 - 6.2.2. Formula
 - 6.2.3. Qué mide
 - 6.2.4. Gráfica (función lineal); agregue el efecto cuando baja el precio.
- 6.3. En materia del excedente del productor, resuelva lo siguiente:
 - 6.3.1. Definición económica
 - 6.3.2. Formula
 - 6.3.3. Qué mide
 - 6.3.4. Gráfica (función lineal); agregue el efecto cuando sube el precio.
- 6.4. En materia del excedente total, resuelva lo siguiente:
 - 6.4.1. Definición económica
 - 6.4.2. Formula
 - 6.4.3. Qué mide
 - 6.4.4. Gráfica (función lineal).
- 6.5. Cite y comente los tres resultados básicos del libre mercado.
- 6.6. Mencione cuáles son los fallos del mercado.

7. EFECTOS DE LA INTERVENCIÓN DEL GOBIERNO EN EL MERCADO

- 7.1. Formalice y grafique el excedente del consumidor y del productor.
- 7.2. Explique y grafique los efectos de un precio máximo en un mercado. Incluya el análisis del bienestar.
- 7.3. Cuando hay control de precios, mencione los mecanismos que pueden emplearse para el racionamiento de los bienes.
- 7.4. Explique y grafique los efectos de un precio mínimo en un mercado. Incluya el análisis del bienestar.

- 7.5. Grafique los efectos que causa en el mercado la aplicación de un impuesto al consumidor. Explique el efecto en la cantidad y cuál agente termina pagando el impuesto.
- 7.6. Grafique los efectos que causa en el mercado la aplicación de un impuesto al productor. Explique el efecto en la cantidad y cuál agente termina pagando el impuesto.
- 7.7. Explique cuál agente paga una mayor cantidad del impuesto cuando la función de demanda es inelástica; qué pasa cuando la función de oferta es inelástica.

8. LA PRODUCCIÓN Y SU TRANSFORMACIÓN EN COSTOS

- 8.1. ¿Que relación existe entre el ingreso total de una empresa, su beneficio y su costo total?
- 8.2. Formalice y grafique la función de producción de corto y largo plazo
- 8.3. Descomponga el costo total en hasta su mínima expresión y a cada una de ellas representélas matemáticamente. (Pista: CM, CV, CME, CMG)
- 8.4. Defina matemática y conceptualmente el costo total, el costo total medio, y el costo marginal.
- 8.5. Represente las curvas de costo marginal y el costo total medio de una empresa representativa. Explique por las curvas tienen la forma que tienen, y por que se cortan en el punto en que se cortan.
- 8.6. ¿Cómo y porque es diferente la curva de costo total medio a corto plazo de una empresa de su curva de costo total medio de largo plazo?

9. LOS MERCADOS COMPETITIVOS

- 9.1. ¿Qué se entiende por empresa competitiva?
- 9.2. Grafique las curvas de costos de una empresa representativa. Dado un precio, explique como elige el nivel de producción que maximiza los beneficios.
- 9.3. Explique en qué condiciones cerrara la empresa temporalmente.
- 9.4. Comente las condiciones para que una empresa salga del mercado.
- 9.5. ¿Son el precio de una empresa y costo marginal iguales a corto plazo, a largo plazo o en ambos casos? Explique su respuesta.
- 9.6. ¿Son iguales el precio de una empresa y el costo total medio mínimo a corto plazo, a largo plazo o en ambos casos? Explique su respuesta.

10. LAS EXTERNALIDADES

- 10.1. Utilice un grafico de oferta y demanda para explicar el efecto de una externalidad negativa en la producción.
- 10.2. Enumere algunas de las formas en que pueden resolverse los problemas causados por las externalidades sin intervención del estado.
- 10.3. Imagine que es una persona que no fuma y comparte la habitación con un fumador. De acuerdo con el teorema de Coase, ¿De qué depende que su

compañero fume en la habitación o no? ¿Es eficiente este resultado? ¿Cómo llegan a esta solución?

- 10.4. ¿Por qué prefieren los economistas los impuestos Pigovianos a la regulación, para proteger el medio ambiente de la contaminación?

11. EL MONOPOLIO

- 11.1. Cite un ejemplo de un monopolio creado por el gobierno. ¿Es la creación de este monopolio necesariamente una mala política? Explique su respuesta.
- 11.2. Defina el monopolio natural. A su vez comente si influye el tamaño de un mercado en el hecho de que una industria sea un monopolio natural.
- 11.3. ¿Por qué el ingreso marginal del monopolista es menor que el precio de su bien?
- 11.4. Represente las curvas de demanda, de ingreso marginal y de costo marginal de un monopolista. Muestre el nivel de producción y el precio que maximizan los beneficios. A su vez muestre en el gráfico el nivel de producción que maximiza el excedente total y la pérdida irreparable de eficiencia provocada por el monopolio. Explique su respuesta.
- 11.5. ¿Qué confiere al estado poder para regular las fusiones de empresas? Desde el punto de vista del bienestar social, cite una buena razón y una mala por la que dos empresas podrían querer fusionarse.
- 11.6. Describa los dos problemas que surgen cuando un organismo regulador comunica a un monopolio natural que debe fijar un precio igual al costo marginal.
- 11.7. Cite dos ejemplos de discriminación de precios. Explique en cada caso por que el monopolista decide seguir esta estrategia empresarial.

12. LOS MERCADOS DE FACTORES DE LA PRODUCCIÓN

- 12.1. Defina y grafique el valor del producto marginal del trabajo.
- 12.2. Determine en un gráfico el salario y el empleo de equilibrio.
- 12.3. ¿Qué le sucede al salario real cuando aumenta la oferta de trabajadores y cuando aumenta la demanda de trabajo?
- 12.4. Grafique y explique los mercados de capital y de tierra.

PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA

13. LA MEDICIÓN DEL INGRESO DE UN PAÍS

- 13.1. Explique porque el ingreso de una economía debe ser igual a su gasto.
- 13.2. ¿Qué contribuye más al PIB, la fabricación de un automóvil pequeño o la producción de un automóvil de lujo? ¿Por qué?
- 13.3. Un agricultor vende trigo a un panadero en dos pesos. El panadero utiliza el trigo para hacer pan, que vende a 3? ¿Cuál es la contribución al PIB?

- 13.4. Hace muchos años Patricia gastó 500 para conseguir una buena colección de discos. Hoy ha vendido sus álbumes de segunda mano por 100 ¿Cómo afecta esta venta al PIB actual?
- 13.5. Enumere cuatro componentes del PIB. Cite un ejemplo de cada uno de ellos.

14. LA MEDICIÓN DEL COSTO DE LA VIDA

- 14.1. Proporcione la definición del índice de precios al consumidor.
- 14.2. Explique brevemente los pasos a seguir en el cálculo del índice de precios al consumidor.
- 14.3. ¿Describa tres problemas que hace que el índice de precios sea un indicador imperfecto del costo de la vida?
- 14.4. En qué consiste la indiciación.
- 14.5. ¿Cuál es la diferencia entre la tasa de interés nominal y la real.
- 14.6. ¿Qué cree usted que produce un efecto mayor en el índice nacional de precios al consumidor, una subida en los precios del pollo de un 10% o una subida en el precio del caviar en un 10%? ¿Por qué?
- 14.7. Si sube el precio de un submarino de la marina ¿A qué afecta más, al índice nacional de precios al consumidor o al deflactor del PIB? ¿Por qué?

15. LA PRODUCCIÓN Y EL CRECIMIENTO

- 15.1. Defina el PIB per cápita, ¿Qué nos indica esta medición con respecto al Nivel de Vida en los diferentes países?
- 15.2. Defina y ejemplifique el concepto de productividad.
- 15.3. Enumere, describa y dé un ejemplo de cuatro determinantes de la productividad
- 15.4. Defina y ejemplifique los dos tipos de Inversión Extranjera
- 15.5. ¿Por qué la eliminación de una restricción comercial, por ejemplo, un arancel, acelera el crecimiento económico?
- 15.6. ¿Qué efecto tiene un incremento y una reducción de la población en la productividad y en el PIB per cápita?
- 15.7. Describa dos medios por los que el gobierno de un país trata de fomentar los avances tecnológicos.
- 15.8. ¿Cómo influye el gobierno en el sistema productivo de un país por medio de la política económica? Explique y ejemplifique.
- 15.9. Suponga que la sociedad decidiera reducir el consumo y aumentar la inversión.
 - 15.9.1. ¿Cómo afecta esto a la productividad y al crecimiento económico?
 - 15.9.2. ¿Qué grupo de la sociedad se beneficiaría de este cambio? ¿Cuáles grupos resultarían perjudicados?

16. EL AHORRO LA INVERSIÓN Y EL SISTEMA FINANCIERO

- 16.1. Defina el sistema financiero, ¿Qué papel lleva en la economía? ¿Cómo está constituido?
- 16.2. Muestre el Sistema Financiero Mexicano ¿Cuál es la Institución más importante del SFM? Presente su organigrama.
- 16.3. Defina, describa las características y ejemplifique a:
 - 16.3.1. El Mercado de Bonos
 - 16.3.2. Bonos y Acciones
 - 16.3.3. Índice Bursátil
- 16.4. ¿Qué importancia tiene la especulación en el mercado financiero? ¿Qué relación hay entre riesgo e interés? Explique y ejemplifique.
- 16.5. Determine, defina y describe las identidades de la contabilidad nacional y su relación entre ellas.
- 16.6. ¿Qué es el ahorro y la inversión, tanto nacional como privada?
- 16.7. Defina, grafique y explique el Mercado de los Fondos Prestables
- 16.8. ¿Qué es un déficit presupuestario público? ¿Cómo afecta a los tipos (tasas) de interés, a la inversión y al crecimiento económico?
- 16.9. Describa una modificación de la legislación tributaria que podría aumentar el ahorro privado. Si se aplicara esta política, ¿cómo afectaría al mercado de fondos prestables? Grafique y explique su respuesta.

17. EL SISTEMA MONETARIO

- 17.1. ¿Explique las funciones del dinero?
- 17.2. ¿Qué es el dinero mercancía? ¿Y el dinero fiduciario? ¿Qué tipo utilizamos?
- 17.3. ¿Qué son los depósitos a la vista y porque deben incluirse en la cantidad de dinero?
- 17.4. Si el banco central quiere aumentar la oferta monetaria con operaciones de mercado abierto, ¿qué hace?
- 17.5. ¿Qué es el tipo de descuento? ¿Qué ocurre con la oferta monetaria cuando el banco central sube el tipo de descuento?
- 17.6. ¿Qué son las reservas exigidas? ¿Qué ocurre con la oferta monetaria cuando el banco central aumenta las reservas exigidas? ¿Qué relación guarda con el multiplicador del dinero?
- 17.7. ¿Por qué no puede controlar el banco central perfectamente la oferta monetaria?

18. MACROECONOMÍA DE LA ECONOMÍA ABIERTA: CONCEPTOS BÁSICOS

- 18.1. Defina las exportaciones netas y la inversión exterior neta. Explique cómo y por qué están relacionadas entre sí.
- 18.2. Explique la relación entre el ahorro, la inversión y la inversión extranjera directa.

- 18.3. Si un automóvil Japonés cuesta 500,000 yenes, si uno similar europeo cuesta 100,000 euros y si con un euro puede comprar 100 yenes, ¿cuál es el tipo de cambio nominal y cuál es el real? (pista: ley del precio único)
- 18.4. Describa la lógica económica que subyace a la teoría de la paridad del poder adquisitivo.
- 18.5. Si BANXICO comenzara a imprimir grandes cantidades de pesos ¿qué ocurriría con la cantidad de dólares que puedan comprarse con los pesos?
- 18.6. Determine el equilibrio del mercado cambiario (pista: plano USD, Tc).
- 18.7. Cómo se le nombra cuando el tipo de cambio sube y baja según los diversos regímenes cambiarios.

19. UNA TEORÍA DE MACROECONOMÍA DE LA ECONOMÍA ABIERTA

- 19.1. Obtenga gráficamente la oferta y demanda del mercado de fondos prestables, la función de IEN y el mercado cambiario. Determine el equilibrio que se establece entre ellos.
- 19.2. A partir de este equilibrio, grafique y explique los efectos cuando:
 - 19.2.1. Se presenta un déficit presupuestario público (explique porqué se habla del déficit gemelo).
 - 19.2.2. Se aplica una política comercial no arancelaria para contener importaciones
 - 19.2.3. Se presenta una salida de capitales.

20. LA DEMANDA Y LA OFERTA AGREGADA

- 20.1. Obtenga matemática y gráficamente la demanda agregada; explique por qué tiene pendiente negativa.
- 20.2. Explique los efectos riqueza de Pigou, el efecto tipo de interés de Keynes, el efecto tipo de cambio de Mundell-Fleming.
- 20.3. Explique porqué la curva de oferta agregada es perfectamente inelástica en el largo plazo y creciente en el corto.
- 20.4. Explique las causas de la recesión.

21. LA INFLUENCIA DE LA POLÍTICA MONETARIA Y FISCAL EN LA DEMANDA AGREGADA

- 21.1. Obtenga gráficamente el equilibrio del mercado de dinero, explique las funciones que lo integran.
- 21.2. Explique cómo la política monetaria afecta a la demanda agregada.
- 21.3. Explique cómo la política fiscal afecta a la demanda agregada.
- 21.4. ¿Debe utilizarse la política monetaria y fiscal para estabilizar la economía?; fundamente su respuesta.

Ciudad Universitaria, a 8 de agosto de 2011