

Teoría de la Empresa

Dr. Gustavo Vargas S.
Semestre 2011-1

I. Teorías microeconómicas de la oferta: la empresa.

- I.1. Teoría Neoclásica
- I.2. Teoría Pos keynesiana
- I.3. Teoría del Valor-Trabajo
- I.4. Aproximación evolucionista y regulacionista
- I.5. Teoría de la competitividad
- I.6. Teoría dinámica “fuera del equilibrio”
- I.7. Otras teorías

II. Teoría de E. Penrose del crecimiento de la empresa.

1. Introducción
2. La empresa en la teoría
3. La oportunidad productiva y el emprendedor
4. Expansión sin fusiones: El límite de la gerencia
5. Recursos heredados y la dirección de la expansión
6. Las economías de tamaño y las economía de crecimiento
7. Las economías de la diversificación.
8. La expansión a través de la fusión y adquisición
9. La tasa de crecimiento de las firmas a través del tiempo
10. La posición de las firmas grandes y pequeñas en una economía en crecimiento.
11. Firmas en crecimiento en un economía en crecimiento: El proceso de concentración industrial y el patrón de dominancia

III. Teorías de la empresa transnacional.

- III.1. Hymer
- III.2. R. Vernon, J. H. Dunning, Sumantra Ghoshal and D. Eleanor Westney.
- III.3. Caves, Ch. Kindelberg F. Knickerboker,
- III.4. Chandler

IV. Casos de investigación sobre: empresas mexicanas.

Forma de trabajo: exposición del profesor y algunas exposiciones de los alumnos

Calificación: Controles de lectura semanal	20%
Examen de la unidad I	20%
Examen de la unidad II	20%
Trabajo de investigación	20%
Exposición	20%

Bibliografía básica:

Penrose, E. Teoría del crecimiento de la firma

Vargas S. G. Teorías de la empresa y la competitividad. Edit. Castdel 2006

Complementaria