

## ECONOMÍA EXPERIMENTAL

La enseñanza de la teoría económica convencional en la Facultad de Economía de la UNAM se ha caracterizado entre otros aspectos por un sentido teórico y también práctico, este último desde un punto de vista técnico econométrico convencional. En un sentido amplio, la econometría hace uso de datos históricos o cifras producto de la actividad social.

La concepción de la economía ha sido, hasta hace unas cuantas décadas, la de una ciencia NO experimental debido entre otros factores, precisamente a su naturaleza social. Esta concepción se encuentra representada en forma elocuente en el ensayo sobre la metodología de la economía positiva de Milton Friedman (1953, p.10)<sup>1</sup>:

*“Desafortunadamente, rara vez podemos poner a prueba las predicciones de las ciencias sociales vía experimentos explícitamente diseñados para eliminar lo que se juzga son las influencias que causan las mayores perturbaciones. Generalmente debemos conformarnos con los datos que arrojan los “experimentos” que ocurren en el mundo real”.*

Lo anterior se ha traducido en que el estudio de la Economía en cuanto ciencia y aun su desarrollo se había visto un tanto restringido por la imposibilidad de efectuar experimentos controlados en laboratorio. La Facultad de Economía no ha sido la excepción.

A nivel mundial, a partir de la década de los 1980's se ha observado un crecimiento explosivo en el uso de los métodos experimentales en economía. Estos métodos son actualmente aceptados como parte de la ciencia económica, sus resultados se reportan rutinariamente en las principales revistas de la materia. Más aun, en el año 2002, Daniel Kaheman y Vernon Smith fueron galardonados con el Premio Nobel en reconocimiento a trabajos que ahora se consideran pioneros en economía experimental.

El objetivo general de la economía experimental es el de poner a prueba las teorías convencionales o estándar de la ciencia económica así como sus premisas, se ha desarrollado más en el ámbito de la microeconomía. Al respecto, Vernon Smith argumenta en su ya clásico discurso: *Keynote Speech: Foundations of Experimental Economics, Economic Design and Application*<sup>2</sup>, que si bien, en promedio, los resultados de experimentos basados en los modelos racionales predictivos de la economía convencional, así como los de experimentos de mercado, donde la cooperación se puede dar mediante el mecanismo de los precios, son

---

1 Citado en *Experimental Economics: Rethinking the Rules*. Nicholas Bardsley. Princeton University Press. 2010.

2 *Developments on Experimental Economics. Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems*, 2007, Volume 590, Part I, 17-32.

concordantes con lo que dicta la teoría, es sorprendente lo débil de las condiciones bajo las cuales se llega a esos resultados. Por otra parte refiere el hecho de que la teoría convencional ha tenido poco éxito en modelar o explicar el surgimiento de las instituciones que se toman del mundo real.

Estos puntos débiles de la teoría convencional forman parte del objeto de estudio de los experimentos en economía. En este sentido, esta disciplina coadyuva de una manera práctica a un mejor entendimiento y por ende a una crítica mejor fundamentada de la teoría económica convencional. En el mejor de los casos posibilita el planteamiento de hipótesis novedosas en torno al funcionamiento de procesos socio-económicos e instituciones en los que están basados los modelos convencionales.

La economía experimental tiene puntos de intersección importantes con la psicología social y la teoría de juegos. Hace uso del instrumental estadístico básico. Para la contrastación de las hipótesis es necesario un uso importante de la disciplina conocida como “diseño de experimentos”.

Algunas de las principales características de los experimentos en economía son las siguientes:

- Un experimento en economía trata de capturar las características principales de la realidad en un ambiente cuidadosamente controlado (laboratorio).
- Los experimentos se diseñan para probar hipótesis específicas derivadas de la teoría económica.
- El experimentador determina las reglas (basándose en principio en la teoría): que elecciones se encuentran disponibles a los participantes (generalmente alumnos de economía y de otras disciplinas), cuando es que se toman las decisiones así como que consecuencias pueden derivarse de cada decisión específica.
- En la medida de lo posible, el experimento controla todos los elementos del entorno en el que tiene lugar el experimento.
- El experimentador controla los premios y los castigos (incentivos) resultado de las decisiones que se toman.
- El experimentador controla la información disponible a los participantes.
- Se efectúan sesiones de tratamiento y control.
- Aquellas variables que no pueden ser controladas mediante el propio diseño del experimento, se controlan mediante proceso de aleatorización.

Algunos problemas típicos que surgen en esta clase de experimentos son los siguientes:

- a) Aversión al Riesgo. Es necesario considerar los efectos que la aversión al riesgo puede tener en los resultados de los experimentos.
- b) Retroalimentación. En menester controlar la retroalimentación para no poner en riesgo los resultados de los experimentos. Dependiendo del diseño, la retroalimentación pudiera ser un insumo muy importante.
- c) Información Asimétrica. Algunas veces con la finalidad de probar ciertas partes de la teoría es necesario proveer de información “confidencial” solo a algunos individuos. Es conveniente controlar este aspecto para no caer en hipótesis “autocumplidas”.

De lo anterior es claro que esta materia vendría a amalgamar en un sentido práctico varias materias que se imparten en la Facultad como: microeconomía, estadística y econometría, principalmente.

Se plantean tres módulos o temas generales en esta materia:

- 1) Herramientas estadísticas. Diseño de Experimentos:
  - a) Análisis de Varianza,
  - b) Cuadro Latino,
  - c) Diseños convencionales
  - c) Árboles de Decisión.
- 2) Aspectos medulares de las teorías a ser sujetos de prueba:
  - a) Microeconomía
  - b) Teoría de Juegos.
- 3) Sesiones de Laboratorio (computadoras). Estas sesiones es deseable que estén abiertas a la comunidad de la Facultad de Economía en general, no únicamente a los estudiantes inscritos en la materia. En este sentido, los estudiantes participarían en los diseños de los experimentos. En un sentido más amplio, dependiendo de los objetivos de los experimentos es factible permitir la participación de la comunidad universitaria que no forma parte de la Facultad de Economía.

Es pertinente señalar que los diseños experimentales así como los resultados de los mismos, dependiendo de su calidad, pudieran promoverse como candidatos a ser publicados en revistas especializadas de la Facultad o externas.

Los resultados también pueden plantear hipótesis a ser trabajadas como tema de investigación para tesis.

Se propone que la materia tanto para la licenciatura como para la maestría en economía. Mientras que en la licenciatura se propone sea en un sentido introductorio y práctico, en la maestría se profundizaría en los aspectos probabilísticos de la toma de decisiones.