

SECRETARÍA GENERAL

Dr. Gustavo Vargas S.

Introducción:

En atención a la invitación de la Dirección de la Facultad de Economía para participar en la revisión del plan de estudios de la carrera de economía se presenta la siguiente propuesta para la materia de Microeconomía en el área básica de licenciatura. Este programa podría dividirse en dos cursos semestrales.

El siguiente programa se ha elaborado con la intención de lograr un enfoque plural de la economía y en particular de la microeconomía. En el ambiente académico se pueden identificar al menos las siguientes escuelas de pensamiento: La neoclásica, la poskeynesiana, la Schumpeteriana y evolucionista, la institucionalista y la regulacionista entre otras.

En dicho estado del arte, de una forma económica a continuación presentamos un programa que pone énfasis en dos escuelas: en la microeconomía neoclásica pues esta es la teoría que predomina en el ambiente académico y gubernamental, y en la microeconomía poskeynesiana la cual se ha desarrollado lo suficiente como para ofrecer una respuesta a la teoría neoclásica en cada uno de los puntos correspondiente a la formación básica de los estudiantes de licenciatura. Lo anterior, sin embargo, puede posibilitar la incorporación de ideas valiosas de otras escuelas en temas específicos del programa.

Uno de los retos de una propuesta como la que se presenta a continuación consiste en que debe vencer las inercias institucionales y en general cierta resistencia del cuerpo de docentes para la actualización de sus conocimientos, sin embargo, también existen ciertos programas institucionales de la misma facultad que pueden coadyuvar a superar esas limitaciones. El programa es el siguiente:

Objetivo:

Ofrecer al estudiante de licenciatura un conjunto de conocimientos fundamentales de la microeconomía desde una perspectiva plural.

A partir de estos conocimientos se busca:

- a. Desarrollar su capacidad de análisis teórico que les permita discernir entre la teoría neoclásica estática y la dinámica.
- b. Desarrollar su capacidad de investigación empírica, (sobre la economía mexicana), de una realidad compleja y evolutiva, a partir de un marco de análisis dinámico y plural.
- c. Desarrollar la capacidad del estudiante para incorporar de forma integral los conocimientos que adquiere de forma horizontal y vertical del programa de estudio. En particular, por ejemplo, de revalorar la historia económica en el análisis microeconómico, y por supuesto de las materias instrumentales.
- d. Desarrollar su capacidad de análisis de los documentos de investigación.

El diseño de este programa está considerado para: a. ofrecer una integración horizontal con las otras materias del programa de licenciatura, en particular con la materia de macroeconomía, pues dotará al estudiante de los microfundamentos de la macroeconomía que se estudia en el mismo semestre, y b. Aporta los conocimientos necesarios para las materias de investigación en el campo micro de: la empresa, la industria, y de la macroeconomía, la política económica, las finanzas, el desarrollo y el crecimiento económico entre otras, que se desarrollarán en los siguientes semestres.

INTRODUCCIÓN:

Tema: La microeconomía neoclásica

Tema: La heterodoxia postkeynesiana

Tema: la formación de una microeconomía heterodoxa

El regreso de Keynes

Robert Shidelsky, El regreso de Keynes, ed. Crítica Barcelona 2009.

The Megacorp and Oligopoly. Cambridge: Cambridge University Press. 1976

Eichner, A.

Microeconomía intermedia,

Varian

PRIMERA PARTE:

DEFINICIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MICROECONOMÍA

Tema:

Naturaleza de la economía, la microeconomía, y sus preguntas básicas.

Tema: El método en la ciencia económica y en la microeconomía: El método científico, las relaciones de causalidad, la deducción, la inducción, etc. La historia como el laboratorio de experimentación del economista. El evolucionismo.

Tema: Núcleo paradigmático de las agendas de investigación de la teoría económica. Definición de economía, la economía en un proceso de construcción.

Tema: Conceptos y herramientas de la economía

Micro estática, micro dinámica, ganancias, acumulación y crecimiento, escases, equilibrio. Matemáticas, geometría, escritura. Análisis histórico, estadística, econometría, etc.

Tema: La relación microeconomía y macroeconomía

Tema: Una macroeconomía del circuito monetario

Tema: Teoría de la elección

Escuela neoclásica	Escuela poskeynesiana
Varian, Prefacio y c. 1.	M. Lavoie c. 1y 2 G. Capoglu c.1,2

	F. Lee c.1.
--	-------------

Tema: El mercado, la formación de precios, incertidumbre, competencia imperfecta y: Importancia del concepto de competencia.

Escuela neoclásica	Escuela poskeynesiana
Varian, Prefacio y c. 1.	F. Lee, Post keynesian Price theory. Cambridge 1998 Vargas, Cap. 2, 3 Koutsoyiannis Microeconomía Moderna, Capítulo 11. Crítica de la TNE (259 a 272) M. Lavoie c.1 y 2. Capoglu c 2 y 3

SEGUNDA PARTE:

TEORÍAS DE LA OFERTA

Tema: Teorías Neoclásica, de poskeynesiana, de la empresa

Escuela neoclásica	Escuela poskeynesiana
Varian, c. 18. La tecnología Varian, c. 19. La maximización del beneficio Varian, c. 20. Minimización de costos Varian, c. 21. Curva de costes, 22. La oferta de la empresa, 23. La oferta de la industria.	Eichner The Megacorp and Oligopoly, (P. 19 a 54) Lee cap.2 Lavoie c. 3 G. Capoglu c. 4 Vargas c.6

Tema: Producción, Tecnología y Organización

M. Lavoie c. 3
G. Capoglu c 4
F. Lee c.2,3
Vargas c.3

Tema: Teoría de Costos.

M. Lavoie c. 3
Labini Sylos c. 1
Koutsoyiannis Microeconomía, Cap. 4. (P. 122 a 160)
F. Lee c.4,5

Vargas c. 3

Tema: Teoría de los Precios: la Curva de la Oferta

M. Lavoie c. 3.

Vargas c.3

F. Lee c.5,6

Eichner The Megacorp and Oligopoly, (P. 55 a 103)

Eichner The Megacorp and Oligopoly, (P. 103 a 108)

Labini Sylos c. I. 2,3,4

Tema: Determinantes de la inversión: formación y crecimiento de la Empresa

Definición, determinantes y resultados de la inversión. Neoclásica, de poskeynesiana, de la administración, evolucionista, regulacionista.

Escuela neoclásica	Escuela poskeynesiana
En los libros de Micro No existe	M. Lavoie c. 3,4 G. Capoglu c.4 F. Lee varios

Competencia y Acumulación: Teoría del crecimiento de la empresa

Edith T. Penrose Teoría del Crecimiento de la Empresa,

F Lee Caps. 6, 7. F. Lee. UKC, U

Alfred D. Chandler, Jr STRATEGY AND STRUCTURE,.

M. Lavoie C. 5, 6.

G. Capoglu c.4,5,6,7,8

Vargas c.5,6

PARTE III:

TEORÍA DE LA DEMANDA.

Tema: Estructura de la demanda

Tema: La demanda del consumidor final

Tema: Determinación de la curva de la demanda del consumidor

Tema: El equilibrio entre la demanda y la oferta en el mercado
Definición de equilibrio en la visión poskeynesiana

Escuela neoclásica	Escuela poskeynesiana
Varian, del capítulo 2 Al 17	M. Lavoie c. 5,6,7. Labini Sylos p.III F. Lee c.8 a 12

PARTE IV:

La relación Empresa-Mercado-Consumidor

Tema: Estructura de la demanda del mercado.

Tema: Estructura de la demanda, la oferta y los precios de mercado
Lee Caps 6,7,8

PARTE V: MICROFUNDAMENTOS DE LA MACROECONOMÍA

Tema: Un modelo económico desagregado de precio-producto de la economía
Eichner, A: The Megacorp and Oligopoly.
Lee, F cap. 12

Tema: La distribución del ingreso
Eichner, A: The Megacorp and Oligopoly.

Tema: Mark ups, finanzas, inversión y actividad económica, crédito y dinero
Lee cap. 13
M. Lavoie c.4

Tema: Demanda efectiva y empleo
Lee cap. 13
M. Lavoie c.4
Labini Sylos P.III

Tema : Hacia un sistema de social de control o de regulación institucional.
Eichner, A: The Megacorp and Oligopoly.

PARTE VI:

TOPICOS Y CASOS DE LA MICROECONOMÍA

Tema: La financiarización

Tema: La empresa un agente financiero y el Sistema Financiero, Mark ups, finanzas, inversión y actividad económica, crédito y dinero

Lee cap. 13

M. Lavoie c.4

M. Lavoie c. 4

G. Capoglu c.6

Tema: Casos ilustrativos de empresas, consumidores e industrias

Bibliografía Básica:

- Eichner, A.** The Megacorp and Oligopoly. Cambridge: Cambridge University Press. 1976.
- Gohkan Capoglu** Prices, Profits and Financial Structures. A Post-keynesian Approach to Competition. Edit Edward Elgar.
- Chandler, A.** Strategy and structure :Chapters in the history of the industrial enterprise. 1962.
- Lavoie Marc.** Foundations of Post-Keynesian Economic Analysis. Edward Elgar. 1992.
- Lavoie M.,** Introduction to Post-Keynesian Economics, Palgrave/Macmillan, 2006, 150 pp.
- Lee F..** Post Keynesian Microeconomic Theory
- Peres, W.** (Coordinador), **Grandes empresas y grupos industriales latinoamericanos, Siglo XXI, CEPAL. México, 1998.**
- Vargas S. G.** Teorías de la empresa y la competitividad. Edit. Castdel 2006
- Varian, Hal. R.** Microeconomía intermedia, un enfoque actual, Edit. Antoni Bosch.

Bibliografía Complementaria:

- Adrews P.W.S..** Economía de la Empresas Industriales. Cap. V.
- Ackerman Frank.** Consumed in Theory: Alternative Perspectives on the Economics Of Consumption.
Journal of Economic Issues. Septiembre 1997.
- Bhaduri Amit.** Microfoundations of Macroeconomics. Theory-A Post-Keynesian view.Unconventional economic essays/ selected papers of Amit Bhaduri. Bombay: Oxford University, 1993.
- Bortis H.,** Institutions, Behaviour and Economic Theory: A Contribution to Classical Keynesian Political Economy
Santiago Rueda Editor. Buenos Aires. 1949.
- Downward P.,** Pricing Theory in Post Keynesian Economics.
- Fligstein N.,** The Architecture of Markets.

- Harcourt y Kenyon Peter, La fijación de precios y la decisión de inversión.
- Holt and S. Pressman, A New Guide to Post Keynesian Economics
- Kalecki Teoría de la dinámica económica, FCE, 1981.
- Keynes Teoría general de la ocupación el interés y el dinero, FCE, México 2010.
- Kriesler Peter. Kalecki's microanalysis. Cap.1. Introducción. **Cambridge University Press. 1987.**
- Labini Sylos. Las Fuerzas del Desarrollo y del Declive. Cap.VI. **Oikos-tau. España, 1988.**
- Locke K.,
Lutz M. A., *Grounded Theory in Management Research Economics for the Common Good.*
- Nell Edward. Demanda efectiva, Precios y Salarios. Capítulos: 9, 10, 11 y 12. Cambridge University Press. 1987.
- Ocampo, J. Antonio. Lecturas del FCE. N. 60 Economía poskeynesina Selección, 1968. México, D. F.
- J. Robinson Herejías económicas, Colección Demos, Ariel, Barcelona 1976.
- Ensayos de economía poskeynesiana. FCE, México, 1987.
- Steindl Josef *Precios, Costos y Márgenes de Ganancia,*
- Weintraub Sydney. The foundations of the demand curve. American Economic Review. Septiembre. 1942.
- Wood Adrian El margen de ganancia a largo plazo. **Unconventional economic essays/ selected papers of Amit Bhaduri. Bombay: Oxford University, 1993.**
- Lecturas del Primer Seminario de Microeconomía Heterodoxa, 2006. Castel, México.
- Lecturas del Segundo Seminario de Microeconomía Heterodoxa, 2008. Economía Informa, F.E. UNAM, Núm. 351, 2008, México
- Lecturas del Tercer Seminario de Microeconomía Heterodoxa, 2010. Economía Informa, F.E. UNAM, Núm. 367, 2011, México.