

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

***FORO DE DIAGNÓSTICO PARA LA REFORMA
ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA***

PONENCIA

***NOTAS PARA UN DIAGNÓSTICO DE LA
ESPECIALIDAD “EL GÉNERO EN LA
ECONOMÍA”
2012***

Del 27 de febrero al 2 de marzo de 2012

*Bethsaida Maldonado Lagunas
Jennifer Ann Cooper
Hilda Rodríguez Loredo
Isalia Nava Bolaños
Gilda Ceballos Angulo
Ana Bertha Verónica Martínez Martínez
Natalia Flores Garrido*

Ciudad Universitaria, a miércoles 22 de febrero de 2012.

NOTAS PARA UN DIAGNÓSTICO DE LA ESPECIALIDAD
“EL GÉNERO EN LA ECONOMÍA”
2012

Introducción

El diagnóstico que a continuación se presenta tiene el propósito de contribuir a la discusión sobre la revisión de las diferentes áreas académicas de la Facultad de Economía, en este caso en particular de la Especialidad “El Género en la Economía”.

Nuestra meta es identificar los problemas y fortalezas de la vida académica y organizativa más importantes de la Especialidad “El Género en la Economía” en términos de la disciplina, planta docente, estudiantes, condiciones de trabajo; aspectos disciplinarios, administrativo-organizativos, coordinación con otras áreas.

1. Ubicación de la Especialidad “El Género en la Economía”

La Especialidad “El Género en la Economía” se encuentra dentro de la División de Estudios de Posgrados, dentro del *Programa Único de Especializaciones en Economía*. El número de especialidades son nueve: Desarrollo Social; Econometría Aplicada; Economía Ambiental y Ecológica; Economía Monetaria y Financiera; El Género en la Economía; Historia del Pensamiento Económico; Historia Económica; Microfinanzas; Teoría Económica.

La Especialidad “El Género en la Economía” se imparte durante dos semestres y como se puede observar en el cuadro 1, en cada semestre se cursan cuatro materias con seis créditos cada una, dando un total de 48 créditos. Inició sus cursos desde el primero de agosto de 2007, hasta la fecha ha formado a cinco generaciones,

Cuadro 1

Estructura y organización académica Especialidad El género en la Economía					
Actividad académica			Carga académica		
Nombre	Modalidad	Carácter	Horas		Créditos
			Teóricas	Prácticas	
Primer semestre					
Introducción a la categoría de género en la economía y masculinidades	Curso /seminario	Obligatorio	48		6
Las familias en la teoría económica	Curso /seminario	Obligatorio	48		6
El trabajo doméstico, (conceptualización y cálculo), encuestas de uso del tiempo, vínculo con las cuentas satélite en México	Curso/ taller	Obligatorio	32	16	6
El trabajo extra doméstico y la feminización del mercado laboral	Curso/ taller	Obligatorio	32	16	6
Segundo semestre					
El vínculo entre las dos economías e índices estadísticos claves de desigualdades	Curso /taller	Obligatoria	32	16	6
La política macroeconómica actual en México y su impacto en las familias, el salario social y el empleo femenino	Curso /seminario	Obligatoria	32	16	6
Formulación y evaluación de proyectos productivos	Curso /taller	Optativa	32	16	6
Políticas y finanzas públicas con un enfoque de género	Curso /taller	Optativa	32	16	6
Seminario de Investigación Escoger un tema a desarrollar.	Curso /seminario de investigación	Obligatoria de Elección	16	32	6

2. Importancia de la Especialidad “El Género en la Economía”

La incorporación de la Especialidad “El Género en la Economía” en el Programa de Especializaciones del Posgrado significa un gran progreso en la Facultad de Economía. Los avances los podemos ubicar en diferentes niveles como son los de orden teórico-

disciplinarios, metodológicos y pedagógicos que no sólo benefician a los y las estudiantes sino también a nivel social.

El quehacer de la ciencia económica en la actualidad y al interior de prestigiosas universidades, de organismos internacionales y de espacios de formulación de políticas públicas, va dirigido a incluir la categoría y la perspectiva de género con el fin de identificar, plantear nuevos problemas y buscar soluciones vinculados a los temas económicos, como las desigualdades entre las mujeres y los hombres en el acceso a los beneficios del desarrollo; en los efectos de las políticas económicas (fiscal, comercial, del trabajo, salariales, de conciliación); en el acceso y permanencia en los mercados de trabajo; y en el reconocimiento a la contribución económica de cada una.

La incorporación de la Especialidad “El Género en la Economía” en el Programa de Especializaciones del Posgrado de la Facultad de Economía, le da la posibilidad a los estudiantes egresados de la licenciatura de titularse y, además de ellos, a otros estudiantes, de especializarse y profundizar en temas de frontera, tan novedosos y de trascendencia, situándose a la altura de universidades de países de alto nivel educativo en las que desde hace tiempo se ocupan de estos temas (Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Alemania y España, entre otros).

La existencia de una Especialidad como ésta dentro de la UNAM, permite ampliar sus vínculos con distintas instituciones gubernamentales y no gubernamentales (cooperativas, ONGs, organizaciones feministas, sindicatos independientes) que actualmente están comprometidos con la aplicación de la perspectiva de género y su transversalidad en la operación de sus programas y la formulación de políticas públicas. De igual manera sucederá respecto a la sociedad civil, que cada día avanza más en sus niveles de organización para la defensa de los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales de las mujeres y hombres, de las niñas y los niños.

3. Aspectos disciplinarios

El objetivo de la Especialidad “El Género en la Economía” es enseñar a las y los alumnos a “Analizar de manera crítica los aportes teóricos y empíricos del género en los ámbitos de la teoría económica y de las políticas económicas contemporáneas. Asimismo, incorporar el enfoque de género en la planeación, ejecución y evaluación de las políticas públicas y proyectos productivos”.¹

La perspectiva de género con sus aportes de orden teórico y metodológico permite superar el sesgo androcéntrico que domina prácticamente a todas las escuelas económicas, permite profundizar no sólo en extensión sino también en profundidad, el proceso de construcción científica en la economía.

La especialidad abre la posibilidad de incluir la categoría y la perspectiva de género en diferentes áreas de análisis de la ciencia económica lo que permite identificar y examinar en ellas las desigualdades que se presentan entre las mujeres y los hombres.

4. Aspectos del personal académico

La Especialidad “El Género en la Economía” atiende aproximadamente a 15 estudiantes por semestre. Este grupo se atienden regularmente con seis o siete profesoras en promedio entre las que se encuentran solo dos profesoras de tiempo completo, tres profesoras de asignatura y dos ayudantes de profesoras con el siguiente perfil:

- Gilda Ceballos Angulo. Licenciada en Economía, Especialista en temas de género. Profesora asignatura “A”. Adscripción a la División de Estudios de Posgrado
- Jennifer Ann Cooper. Licenciada en Economía y Maestra en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM. Profesora Ordinario de Carrera Asociado “C” Tiempo Completo. Adscripción a la División de Estudios de Posgrado

¹Programa Único de Especializaciones en Economía.

- Bethsaida Maldonado Lagunas. Licenciada en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM. Maestra en Sociología por la UAM-I y candidata a doctora por la FCPyS. Profesora Ordinario de Carrera Asociado "C" Tiempo Completo. Adscripción a la División de Estudios de Profesionales.
- Isalia Nava Bolaños. Licenciada en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM, Maestra en Demografía y Doctora en Estudios de Población por el Colegio de México. Profesora de asignatura “A” Adscripción a la División de Estudios de Posgrado.
- Hilda Rodríguez Loredó. Licenciada en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM y Maestra en Demografía por el Colegio de México. Profesora de asignatura “B” Adscripción a la División de Estudios de Posgrado.
- Ana Bertha Verónica Martínez Martínez. Licenciada en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM. Profesora Ayudante “A” Adscripción a la División de Estudios de Profesionales.
- Natalia Flores Garrido. Licenciada en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM. Maestra en Ciencias Sociales por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede México (FLACSO México). Profesora Ayudante “A” Adscripción a la División de Estudios de Posgrado.

El equipo de trabajo de la Especialidad “El Género en la Economía” está integrado por conocedoras y por tanto especialistas en el tema, las problemáticas, la disciplina y la aplicación de la categoría y de la perspectiva de género, en los temas económicos. Dicho grupo de trabajo fomenta el trabajo en equipo, no sólo entre las y los alumnos sino también entre las docentes con el objetivo de integrar los conocimientos de forma horizontal y vertical, con el afán de evitar la repetición de temas, contenidos y bibliografía y por tanto buscar la articulación de materias, temas y objetivos. Esto se logra por medio de reuniones y discusiones periódicas entre las docentes.

Otro rasgo que debe destacarse en el equipo de trabajo, es la disposición que ha mostrado para probar e innovar con otras formas de docencia, con la introducción de la modalidad semipresencial en algunas de las materias de la Especialidad, lo que ha requerido del

manejo de programas de computación para apoyar las clases a distancia por parte de las docentes responsables y del propio alumnado.

Una fortaleza es que el cuerpo docente de la especialidad se encuentra en constante actualización. Asimismo participa en cursos de actualización, diplomados, congresos, seminarios, coloquios, foros, mesas redondas, conferencias, presentación de libros, talleres, encuentros y jornadas académicas y tiene vínculos con otras universidades, instituciones y organizaciones como Inmujeres, sindicatos, ONGs.

Los programas y la bibliografía que se utilizan en cada una de las materias, se encuentra en permanente actualización, lo cual significa que se incorpora material de reciente adquisición como son textos, artículos, material de audio y video de reconocimiento internacional. La traducción creativa de textos y artículos en inglés -con lecturas grupales- que se basan en temas y problemas que resultan candentes por ser de coyuntura como fue el lanzamiento del “Plan Anticrisis”, por ejemplo, el *Acuerdo Nacional en Favor de la Economía Familiar y el Empleo*.

La presencia de varias/os especialistas invitados/as en casi todas las materias, académicos, funcionarios de gobierno y de organismos internacionales- cuyas conferencias se han impartido de manera abierta a la comunidad estudiantil de la licenciatura y a la comunidad universitaria en general.

La especialidad ha organizado diversas conferencias, diplomados y un curso en línea vinculados a su temática central, los que han tenido la finalidad de fortalecer el conocimiento de sus estudiantes y de difundir los contenidos de su programa entre la comunidad universitaria. Las conferencias y el curso llevados a cabo durante el año 2011 fueron los siguientes:

Cuadro 2

EVENTOS ACADÉMICOS ORGANIZADOS DURANTE 2011			
Evento	Título	Ponente	Fecha
Conferencia	“Como elaborar un protocolo de investigación”	Ma. Edith Pacheco Gómez Muñoz	28 de febrero
Conferencia	“Uso y manejo de la Biblioteca Digital (BIDI)”	Saúl Herrera	14 de marzo.
Conferencia	“Análisis con perspectiva de género de la apertura comercial”	Danelia Savage Rodríguez	23 de marzo
Conferencia	“Incorporación de la categoría de género en el proceso de investigación”	Hilda Rodríguez Loredo	2 de mayo
Conferencia	“Determinantes del trabajo a domicilio en México: un enfoque de género”	Flor Brown Grossman y Lilia Domínguez Villalobos	4 de mayo
Conferencia	“Historia de la Federación Mexicana de Universitarias”	Patricia Galeana	5 de mayo
Conferencia	“Importancia de la delimitación del objeto de estudio en la investigación económica”	Isalia Nava Bolaños	9 de mayo
Conferencia	“Brechas salariales de género en la UNAM y en la Facultad de Economía”	Jennifer Ann Cooper	24 de mayo
Conferencia	“La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE): Características conceptuales”	Juan Trejo Magos	3 de octubre
Conferencia	“Masculinidades: aspectos conceptuales y su vinculo con los estudios de las mujeres, estudios feministas y estudios de género”	Nelson Minello Martini	4 de octubre
Conferencia	“Familia y teoría de juegos”	Alejandra Patiño Cabrera	5 de octubre
Conferencia	“Trabajo doméstico y Encuesta Nacional Sobre Uso del Tiempo en México”	Mercedes Pedrero Nieto	26 de octubre
Conferencia	“Cuenta satélite de los hogares”	María Eugenia Gómez Luna	16 de noviembre

Curso en línea	“Sensibilización en Género”	Inmujeres 20hrs	Agosto
Conferencia impartida en la Universidad de Colima	“El Género en la Economía”	Bethsaida Maldonado Lagunas	24 de octubre
FE.UNAM, ESHET Ponencia	“La importancia de las mujeres en la historia del Pensamiento Económico”	Bethsaida Maldonado Lagunas	12 de noviembre
Diplomado Ponentes	“Relaciones de Género. Construyendo la Equidad entre mujeres y hombres”. PUEG 8hrs,	Gilda Ceballos Angulo y Bethsaida Maldonado Lagunas	2 y 9 de agosto
Diplomado. Ponente	En Medio Ambiente y Sustentabilidad con Perspectiva de Género. Universidad de Colima 20 hrs	Bethsaida Maldonado Lagunas	Del 24 al 27 de octubre
Curso en línea	“Sensibilización en Género”	Inmujeres 20hrs	Agosto

5. Aspectos pedagógicos

Otra fortaleza de nuestra especialidad se encuentra en la forma de impartir las clases, las cuales se han caracterizado por estar acordes a la pedagogía feminista, tomando en cuenta dinámicas de grupo o formas de educación activa.

El equipo de docentes e investigadoras, ha formulado y aplicado nuevas prácticas, propias de la pedagogía feminista, lo que puede resultar desafiante considerando los métodos de enseñanza tradicionales ya que implica, en principio, la revaloración y dignificación de las mujeres a través de la práctica docente: erradicar el lenguaje sexista para nombrar y hacer presentes a las mujeres, que las alumnas adquieran más seguridad en el salón de *clase*, perder el miedo a hablar y a escribir. Por otro lado, con la pedagogía feminista se intenta crear un ambiente y clima de confianza entre el grupo, y las docentes, bajo otras formas de relación no jerárquicas; se intenta el aprendizaje analítico, significativo y crítico y no tanto

la memorización y repetición de datos; y, se propician valores como la solidaridad, la cooperación, el compañerismo, el respeto, la ética, la democracia y la justicia.

6. Condiciones de trabajo

Es evidente la desigual asignación de recursos hacia las diferentes especialidades, Sólo por mencionar un ejemplo, existe una inequitativa asignación de plazas de tiempo completo en la especialidad

Una gran debilidad de nuestra especialidad es el número de plazas de tiempo completo, que se encuentran por debajo de otras especialidades, por lo tanto si se quieren crear las condiciones idóneas para un desarrollo de cuadros profesionales y docentes es necesario aumentar dicho número de plazas.

Otro problema a resolver son los raquíuticos salarios de las profesoras de asignatura y ayudantes de profesor, aspectos que obstaculizan el ejercicio docente al no poder dedicar tiempo completo al desarrollo de la Especialidad.

7. Los estudiantes

El perfil de las y los alumnos de nuevo ingreso ha mejorado notablemente en el transcurso de las cinco generaciones (2008-2012) de la Especialidad, como consecuencia de una gradual consolidación de la misma. La población de aspirantes en este ciclo escolar, se ha incrementado, lo cual significa un mayor interés que despierta en las y los alumnos que se inscriben, en el propio tema del Género en la Economía, que se encuentra en la Especialidad y su Plan de Estudios, respaldados por el creciente prestigio académico de la UNAM.

En los ciclos pasados, predominaron las y los alumnos que ingresaban para titularse de la licenciatura con la opción de cursar la Especialización. En la última generación, la mitad del alumnado ya cuenta con el título de licenciatura.

Debido a que la mayoría de las y los estudiantes trabajan y cuentan con poco tiempo para el estudio, implica un mayor esfuerzo en la realización de sus trabajos académicos. Así como existen becas para maestría y doctorado se requieren becas para los estudiantes de las especialidades.

Con respecto a la no aprobación de las materias, en nuestra Especialidad el índice de reprobación es bajo. Así como la deserción de las y los alumnos por semestre.

A nivel del sector de los estudiantes se observan algunos problemas como por ejemplo obstáculos de orden administrativo en su inscripción, falta de uniformidad en los requisitos de admisión y carencia de relaciones interinstitucionales para que estudiantes de carreras afines a la economía puedan inscribirse. Asimismo, el idioma inglés como requisito de entrada cuando en los egresados de la licenciatura no es un requisito de salida.

En otro orden de problemas en los estudiantes de primer ingreso es el escaso conocimiento del género en la economía, debido a la inexistencia del tema en la currícula de licenciatura de economía. La precaria preparación en investigación que las y los estudiantes arrastran de la licenciatura dificulta la creación fluida en la investigación. Faltan incentivos de todo tipo para generar investigaciones desde este enfoque disciplinario, a pesar de estas dificultades a continuación presentamos los siguientes títulos de los ensayos de investigación en proceso.

	ENSAYOS DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO
Nombre de la alumna/o	Nombre del ensayo
Ángeles Camacho Melissa	La condición de pobreza de las mujeres como factor de desigualdad de género
Cruz Roa Miriam Noemi	El efecto del trabajo del hogar en los salarios en México: impacto en las familias y los roles de género de sus miembros
Freeman Saucedo Alethia	La lucha por el empoderamiento de las mujeres en la arena política, segregación laboral y representación sustantiva
García Horta José Luis	Re-composición familiar a partir del trabajo extradoméstico que las mujeres rurales inician con el uso del microcrédito
García Pareja Tania Helena	La situación de las mujeres en las zonas rurales y su condición frente al cambio climático en México, 1990-2010
Hernández Carrillo Rosa	Las mujeres jefas de hogar y su participación laboral en México, 2009. Características económicas, educativas y reproductivas.
Kanter Coronel Irma	Las mujeres adultas mayores frente a la familia y trabajo extradoméstico en México 2010
Lara Pérez Mónica Alejandra	Crítica a la teoría del consumidor desde una visión feminista
Méndez Flores Carlos	La violencia familiar como factor de proliferación de adolescentes en situación de calle y su explotación en el área comercial en el Distrito Federal en el periodo 2006-2011
Morales Duran Aleithya Karina	¿Cómo eligen las mujeres? Comparación internacional de factores de decisión que influyen en la vida individual y familiar en relación a los mercados de trabajo y las políticas públicas establecidas
Olmos Sánchez Damian Manuel	La brecha salarial entre mujeres y hombres en un tipo de empleo de las mismas características laborales en una fabrica metalúrgica en México, una discriminación económica contra las mujeres.
Pacheco Alberto Marcia Socorro	Explotación sexual en el Distrito Federal: la esclavitud como mercado de trabajo y constitución familiar
Pavia Pérez María Concepción	Las condiciones de vida y de trabajo extradoméstico de las mujeres que habitan en el predio Acapatzingo ‘LA POLVORILLA’ y su impacto en sus familias
Ramírez Alvarado Maribel	Género e impacto del Microfinanciamiento en México de 1990 al 2005
Ríos Martínez Soto Rodolfo Carlo	Degradación ambiental y dinámica familiar
Rosas Rojas María Dolores	Tensión laboral-familiar, medidas de conciliación
Santos Coss Y León Guadalupe	El empoderamiento de las mujeres en las delegaciones marginadas del Distrito Federal a través de microfinanzas (2012).

Finalmente, las y los egresados de la especialidad tienen problemas de obstáculos administrativos para la obtención del grado de especialistas.

8. Coordinación con otras áreas.

Actualmente los programas de estudio en la Facultad de Economía en sus diferentes divisiones² no contemplan la perspectiva de género. Un aspecto a considerar es que esta especialidad no tiene antecedentes en la licenciatura y tampoco tiene continuidad en la maestría y el doctorado, lo cual consideramos como una gran desventaja para nuestra especialidad y para la Facultad en su conjunto. Dada la importancia del tema consideramos que es necesario que se transversalice a lo largo de toda la licenciatura escolarizada y del SUA y el posgrado.

9. Necesidades

Son varios los retos que se plantean para la Especialidad, especialmente los que tienen que ver con la ampliación de su oferta educativa y el mejoramiento de las condiciones de contratación de las docentes.

Algunas propuestas que podrían incidir en lo anterior, se enlistan a continuación:

- **La apertura de plazas de profesoras de tiempo completo** que permitan consolidar y ampliar la planta docente, previendo el aumento de la demanda en el ingreso a la Especialidad, tanto en su modalidad presencial, como en la semipresencial y la educación a distancia;
- Contar con recursos económicos para el personal académico, para asistir a cursos de actualización, diplomados, congresos, simposiums, seminarios, coloquios, foros, mesas redondas, conferencias, presentación de libros, talleres, encuentros y jornadas académicas.
- Contar con recursos económicos para enriquecer nuestra especialidad con invitaciones de conferencistas nacionales y extranjeros, obras de teatro. Recursos económicos para organizar un Congreso sobre Economía Feminista Mexicano
- Podemos darle continuidad al Curso Sensibilización en Género, esto implica mantener y consolidar el vínculo con Inmujeres

- Promover el curso de Inmujeres entre la población administrativa, académica y estudiantil de la Facultad de Economía. Otra opción es tratar de promover el curso en la UNAM.
- Organizar cursos, diplomados, seminarios a distancia o en línea.
- Formar una masa crítica de profesores que puedan sustituir o renovar, en su momento, la planta docente con que cuenta la Especialidad.
- Vincular la Especialidad “El Género en la Economía”, a la licenciatura, maestría y doctorado porque, tanto en el Plan de Estudios de la licenciatura como del posgrado, parece como si el tema del género no tuviera relación con la economía, la posibilidad de convertirla en un **área de conocimiento de la maestría y el doctorado**.
- Incrementar la difusión sobre la importancia del tema entre exalumnas y exalumnos; egresadas y egresados;, pasantes;, alumnas y alumnos; y sobre todo profesoras y profesores. Particularmente entre las alumnas que no concluyeron sus estudios por compromisos familiares y/o laborales, para promover la titulación por esta opción.
- Consolidar la Especialización “El Género en la Economía”, como estrategia para impulsar en la Facultad de Economía el plan de institucionalizar y transversalizar la perspectiva de género de manera orgánica en la UNAM, aprobado por el rector (Boletín UNAM-DGCS-462, 4 de agosto de 2009).
- A mediano plazo, abrir la Especialidad, como educación abierta y a distancia, para satisfacer parte de la demanda sobre la materia en México, pero también en algunos países de Latinoamérica a través de coordinaciones regionales.
- Estrechar y establecer la vinculación con diferentes instituciones de gobierno (Inmujeres, INEGI, secretarías), Facultades (FFyL; FCPyS), Institutos (IIE, IIS), Instituciones educativas (Colmex, Flacso, UAM, IPN, Universidad Obrera), sindicatos, ONGs (REDGE), organismos internacionales (IAFFE, ONU, UNIFEM) entre otras cosas, para el establecimiento de una bolsa de trabajo y convenios que

² División de Estudios Profesionales, Sistema de Universidad Abierta y División de Estudios de Posgrado.

nos permitan acceder a sus acervos de materiales bibliográficos y material docente en línea.

- Facilitar el proceso de inscripción a las y los alumnos de nuevo ingreso.

Ciudad Universitaria, a miércoles 22 de febrero de 2012