

Análisis y medición de la economía regional y urbana a partir de incorporar la dimensión espacial de la economía:
Concepción y principales trabajos elaborados en el CEDRUS*

Analysis and measurement of the regional and urban economy by incorporating the spatial dimension of the economy: Conception and main works prepared

Normand Eduardo Asuad Sanen**

38

Palabras clave

economía regional

economía urbana

dimensión espacial de la economía

Keywords

regional economy

urban economy

spatial dimension of the economy

Jel: *R00, R11, R15*

* El trabajo que se presenta fue expuesto en el Seminario de Análisis de la Estructura Económica de México. SAEEM (mesa 1), el 28 de noviembre de 2024.

** Profesor de Tiempo completo titular C de la Facultad de Economía de la UNAM y Coordinador General del Centro de Estudios de desarrollo regional y Urbano de la FE-UNAM, CEDRUS.

Resumen

El objetivo de este trabajo es dar a conocer de manera muy breve los principios teóricos en que se sustentan las investigaciones realizadas desde la perspectiva de la dimensión espacial de la economía. El artículo se integra de las siguientes partes: 1. Principios teóricos de economía regional y urbana; 2. Problemas de la medición de la economía a nivel subnacional; 3. El desarrollo de la teoría, técnicas y metodologías de la economía regional y urbana, y 4. Actividades de investigación realizadas en economía regional y urbana.

Abstract

The objective of this work is to briefly present the theoretical principles that underpin the research carried out from the perspective of the spatial dimension of the economy. The article is made up of the following parts: 1. Theoretical principles of regional and urban economy; 2. Problems of measuring the economy at the subnational level; 3. The development of the theory, techniques, and methodologies of regional and urban economics, and 4. Research activities carried out in regional and urban economics.

1. Principios teóricos de economía regional y urbana

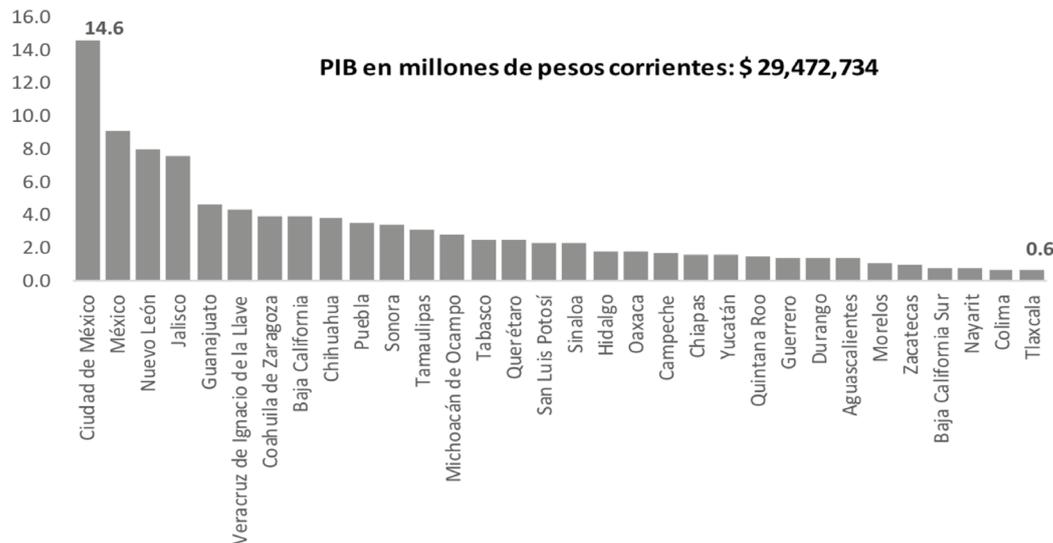
Se concibe a la economía regional y urbana como la dimensión espacial de la economía. Es decir, se considera que no es una especialización teórica de la economía, si no una dimensión conceptual y analítica de la economía, la que se agrega a la dimensión temporal que se reconoce tradicionalmente para el análisis económico.

Se considera también, que el análisis y medición de la economía sin considerar la dimensión espacial de la economía es muy insuficiente, ya que solo nos da una perspectiva sectorial y agregada de la economía, sin considerar el espacio subnacional en la que se lleva a cabo. La economía real se realiza en un lugar y tiempo determinado, de ahí la necesidad de un acercamiento más realista sobre el funcionamiento de la economía.

En la realidad empírica de la economía del país a nivel subnacional, esta se caracteriza por su heterogeneidad y diversidad y por la elevada concentración económica espacial de la producción y el consumo y el desigual bienestar material de los mexicanos. Del total del PIB en el año 2022, si se considera la localización por entidades federativas, se observa claramente la concentración del PIB estatal en casi una tercera parte del total en tres entidades federativas, como se puede observar en la gráfica 1.

Gráfica 1

Participación del Producto Interno Bruto por Entidad Federativa (PIBE) en el PIB nacional, 2022 (porcentajes)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa.

No obstante, lo anterior, la política económica es agregada y sectorial, y se carece de una política económica que oriente y regule el desarrollo económico regional y urbano, ya que la que existe consiste en los siguientes programas gubernamentales:

1. El federalismo fiscal, sustentada, en el pacto federal como transferencia de recursos a entidades federativas y municipios sin considerar su asignación e impactos al desarrollo económico y social de dichas unidades políticas.
2. Establecimiento de infraestructura y facilidades de equipamiento urbano de apoyo a las ciudades con apoyo sociales a la vivienda y servicios.
3. Megaproyectos regionales, focalizados e insuficientes para impulsar la economía en el espacio subnacional.

Por lo que se considera que las políticas y los proyectos no corresponden a las necesidades de funcionamiento de la economía que se distingue por su dimensión espacial y territorial.

Actualmente se considera que el *Nearshoring*, o la relocalización de las empresas transnacionales en nuestro país dada su cercanía con los EU, se considera una oportunidad para el desarrollo económico y social del país. Sin embargo, dichas propuestas carecen de una fundamentación económica que muestre los costos y beneficios a nivel regional y territorial del país de llevarse a cabo. Lo mismo sucedió en el Modelo de integración de la economía mexicana al mercado mundial con el TLCAN en sus orígenes desde los años 90s hasta nuestros días, con el T-MEX para atraer la Inversión extranjera directa y fomentar la industrialización a través de las exportaciones. De ahí que se considere esencial para comprender

el funcionamiento de la economía nacional y para la formulación de políticas económicas el incorporar la dimensión espacial y territorial de la economía.

2. Problemas de la medición de la economía a nivel subnacional

La medición de la economía es una actividad esencial para estar en condiciones de comprender el funcionamiento de la economía. El avance y consolidación de las estadísticas nacionales gracias al INEGI y a otras instituciones públicas, permite analizar y comprender la economía nacional de manera agregada. No obstante, a pesar de los esfuerzos e información que se tiene de manera desagregada incluso a nivel municipal a través de los censos económicos y la elaboración de la cuenta del producto interno bruto por entidad federativa, (PIBE), se requiere generar estadísticas que permitan comprender el funcionamiento de la economía en el espacio subnacional del país.

Además, se considera como lo estableció el reconocido premio nobel Koopmans (1947), no se debe medir la economía sin teoría, por lo que el análisis espacial de la economía para su medición requiere que se incorpore la concepción teórica de la dimensión espacial de la economía.

De ahí la necesidad de hacer estimaciones y desarrollar metodologías que permitan medir la economía a nivel subnacional, a diferentes niveles de desagregación espacial, ya sea regional y territorial y por entidades políticas-administrativas: Estatales, Municipales y por localidad urbana, así como en su interior.

3. El desarrollo de la teoría, técnicas y metodologías de la economía regional y urbana.

El problema de la falta de información a nivel subnacional de los países ha impulsado el desarrollo de las técnicas y metodologías para el análisis económico y su explicación teórica inspirada en la realidad es que se fue creando esta disciplina y su caja de herramientas para su análisis.

La teoría de la economía regional y urbana aparece en sus primeras propuestas teóricas en 1820, con Von Thünen y se desarrollan con la teoría de localización y áreas de mercado durante la primera mitad del siglo XX. No obstante, su gran impacto se da a partir de los años 50s del siglo pasado con el desarrollo de la teoría y de las técnicas y métodos de análisis regional con Walter Isard y el desarrollo de la ciencia regional y urbana asociada a la explicación del crecimiento económico en el espacio y a la formación y desarrollo de regiones económicas y ciudades. Posteriormente, en la década de los años 90s del siglo pasado surgen teorías sobre el desarrollo económico en el que independientemente de sus perspectivas teóricas coinciden en plantear su carácter endógeno –interno-, así como de los factores fundamentales que lo determinan. Al señalar la importancia interna de los mercados, la generación de tecnología, el establecimiento de políticas gubernamentales deliberadas y la importancia del espacio. Además, independientemente de su perspectiva teórica, aceptan la evidencia e importancia de la concentración económica en el espacio y su asociación para el crecimiento y desarrollo económico, lo que propició el renacimiento del análisis de los aspectos espaciales de la economía. Las nuevas teorías económicas neoclásicas, heterodoxas, keynesianas e institucionalistas destacan en sus explicaciones, el papel central que tiene el espacio y la concentración económica en él. (Asuad, 2014).

La importancia y desarrollo de las técnicas han tenido un fuerte impulso en los últimos 50 años, aplicadas al crecimiento económico y a su convergencia regional, entre otras líneas, destacan también la investigación aplicada al empleo urbano y rural, al desarrollo económico y surgimiento y desarrollo de las ciudades y a sus impactos en el medio ambiente. (Chasco Irigoyen, 2010)

La medición de estos fenómenos entre otros de origen espacial, llevo al desarrollo de la econometría espacial desde los años 80s del siglo pasado, a fin de analizar empíricamente los efectos espaciales presentes en los datos de corte transversal adecuados para el análisis de unidades de observación distribuidas espacialmente, analizando entre otros, los efectos más comunes de heterogeneidad y dependencia espacial de los datos. Además, se impulsó el desarrollo de paquetes computacionales para su análisis y aplicación como GEODA, PYTHON y R. Además del SOFTWARE para georreferenciar los datos estadísticos como el QGIS, para localizar y distribuir las actividades económicas y su representación gráfica y espacial mediante la elaboración de mapas temáticos. Herramientas fundamentales hoy en día no solo para el análisis de la economía espacial, si no para la comprensión de todos los fenómenos sociales, políticos y ambientales que enfrentamos.

4. Actividades de investigación realizadas en economía regional y urbana

A continuación, se mencionan los principales trabajos que se han elaborado de economía regional y urbana

4.1 Materiales y herramientas de enseñanza: Libros y artículos elaborados

- a. Primer libro sobre Economía Regional y Urbana en México (2001).
- b. Colección de libros sobre economía regional: 1. Pensamiento económico y Espacio (2014), 2. Tópicos selectos de desarrollo regional y urbano (2016) y 3. Insumo-Producto Regional. Teoría, metodología, técnicas y estudios de caso (2019)
- c. Artículos relacionados con la trascendencia del espacio en el análisis de la economía regional, varios años.
- d. Creación del Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Urbano Sustentable (CEDRUS) de la Facultad de Economía en 2011 como laboratorio para el análisis aplicado de la economía regional y urbana que cuenta con plataforma digital de información especializada con 145,166 visitas nacionales e internacionales al 26 de noviembre de 2024.
- e. Diseño, elaboración e impartición de cursos en economía regional y urbana como área de especialidad de la Maestría en Economía.

4.2 Investigación y publicaciones

- a. Diseño de índices y metodologías de regionalizaciones económico-funcionales y homogéneas, así como índices de análisis sobre economía regional y urbana en libros y artículos en revistas especializadas y de difusión.
- b. Elaboración de cuatro libros especializados en la economía regional y urbana, 16 artículos, 16 capítulos de libros desde la perspectiva de la dimensión espacial de la economía y una compilación de libro sobre el análisis espacial y regional.

4.3 Proyectos PAPIIT

- a. Regionalización y análisis económico y Urbano en México 1970-2008.
- b. Regionalización económica de México y consolidación de la operación de un laboratorio de análisis económico espacial.
- c. Clústeres, cadenas productivas e identificación del potencial de integración productiva y del aprovechamiento de las ventajas competitivas de las regiones económicas de México.
- d. Construcción espacializada de matrices de insumo producto regionales: un enfoque de abajo hacia arriba considerando métodos híbridos incluyendo entrevistas con expertos en sectores productivos. Una aplicación para la Región Centro México. 2013.
- e. Construcción de cuadros de oferta y utilización y matrices de insumo-producto de las 32 entidades estatales y de las regiones económico-funcionales para el año 2018.

4.4 Técnicas y metodologías desarrolladas

- a. Proyecto: “Modelo UNAM para construir, con metodología de abajo hacia arriba, matrices insumo-producto (MIPR), por Entidad Federativa para México 2008” en el marco del fondo sectorial CONACYT-INEGI.
- b. Índice de interacción espacial entre cadenas productivas
- c. Estimación de cuentas regionales a partir del Sistema de Cuentas nacionales de México (SCNM) para la construcción de los Cuadros de Oferta y Utilización (COU) regionales y estatales 2008 y 2013.
- d. Metodología general del Sistema de Información Integral Regional de Insumo Producto: Por sus siglas en inglés RIISIO.
- e. Metodología para la estimación del PIB turístico por localidad, municipio, entidad federativa de México 2018

Por último, cabe mencionar que los trabajos de laboratorio del CEDRUS han sido realizados en equipo mediante mi coordinación, en los que han participado varios alumnos y profesores de economía de la Facultad, así como mediante grupos de investigación con Maestros Externos. Desde hace varios años los Maestros José Antonio Huitrón Mendoza y Omar Contreras Cleofás, colaboradores actuales, han participado también en su elaboración, además de colaborar en CEDRUS, respectivamente como coordinadores de Investigación y de operación del CEDRUS.

Por último, solo me resta informarles que los materiales e información que aquí se han mencionado se encuentran en el repositorio digital CEDRUS, que son de libre acceso. Lo mismo que las matrices de insumo producto regionales y estatales, que se encuentra en la sección Datos del CEDRUS en la siguiente liga: <https://cedrus-unam.blogspot.com/2019/04/datos.html> 

Bibliografía

- Asuad Sanén, Normand (2001), *Economía regional y urbana: Introducción a las teorías, técnicas y metodologías básicas*, AEFÉ, BUAP. El Colegio de Puebla, A.C, México, Editorial Ducere.
- Asuad Sanén, N. E. (2014). Volumen I. *Pensamiento Económico y Espacio*. México, UNAM .
- Asuad Sanén, N. E. (2016). Volumen II. *Desarrollo Regional y Urbano: Tópicos selectos*, México, UNAM
- Asuad Sanén, N. E. (2019). Volumen III. *Insumo producto regional* , México, UNAM .
- Asuad Sanén, et al (2024). *Estimación del PIB turístico por localidad, municipio y entidad federativa de México 2018*, *El trimestre económico*, enero de 2024
- Chasco Irigoyen ,(2010), *Detección de clústers y otras estructuras regionales y urbanas con técnicas de econometría espacial*, Publicación del Ministerio de Vivienda de España 2010.
- Koopmans, Tjalling C. (1947) “Measurement without theory” *The Review of Economics and Statistics*, vol. XXIX